

Omsetningsvekst i Q4, framtidssatsninger påvirket lønnsomheten. Fortsatt vekst prioritert framover.

- EBITDA for helåret 2007 ble 29,1 MSEK (63,5 MSEK). I fjerde kvartal ble EBITDA 3,8 MSEK (15,3 MSEK). Utfallet er som forventet, da Aspiro i 2007 har gjort en bevisst satsning på nye vekstområder, i tillegg til at konkurransesituasjonen på det finske markedet har medført en lønnsomhetsreduksjon.
- Resultatet etter skatt ble 7,7 MSEK (49,5 MSEK) for helåret 2007 og -3,9 MSEK (12,6 MSEK) for fjerde kvartal.
- Resultatet per aksje, før og etter utvanning ble 0,05 SEK (0,26 SEK) for 2007 og -0,02 (0,07) SEK for fjerde kvartal.
- Nettoomsetningen for helåret utgjorde 404,9 MSEK (447,8 MSEK). I Baltikum økte omsetningen med cirka 20 MSEK sammenlignet med 2006. De avviklede selskapene i Storbritannia og Spania reduserte omsetningen med 11 MSEK og dårligere markedsforutsetninger i Finland og Danmark bidro til at omsetningen falt med cirka 49 MSEK sammenlignet med 2006. Nettoomsetningen for fjerde kvartal utgjorde 107,8 MSEK (106,5 MSEK). Sammenlignet med tredje kvartal økte omsetningen med 6,3 MSEK.
- I fjerde kvartal kompletterte Aspiro sin musikk-løsning med en komplett webbutikk. Løsninger ble levert til blant andre Telenor og Djuice. I 2007 ble totalt over 1 million sanger lastet ned via Aspiros musikkbutikker.
- Aspiros strategi innenfor eksisterende virksomhet er fokus på omsetningsvekst med bibeholdt lønnsomhet. Styret vurderer situasjonen slik at selskapet kommer til å opprettholde sin sterke markedsposisjon innenfor nåværende virksomhetsområder. Samtidig vurderes det at først og fremst mobil-TV, musikk, mobilspill, mobil markedsføring og bedriftsløsninger er områder som vil vise vekst i 2008. I tillegg satser Aspiro på en internasjonal ekspansjon, hovedsakelig via partnerskap med de største operatørene samt innenfor mobil-TV.

Nøkkeltall

	Okt-Des 2007	Jan-Des 2007
Netto omsetting, MSEK	107,8 (106,5)	404,9 (447,8)
EBITDA, MSEK	3,8 (15,3)	29,1 (63,5)
Resultat etter skatt, MSEK	-3,9 (12,6)	7,7 (49,5)
Resultat pr aksje, SEK	-0,02 (0,07)	0,05 (0,26)
Likvide midler, MSEK	73,6 (79,4)	73,6 (79,4)
Kontantstrøm fra løpende virksomhet, MSEK	4,1 (17,3)	26,3 (58,3)

Tallene i parentes gjelder tilsvarende periode foregående år.

Informasjonen er av en slik karakter som Aspiro AB (publ) skal offentliggjøre i henhold til svensk lov om verdipapirmarkedet og eller lov om handel med finansielle instrument. Informasjonen ble offentliggjort den 15 februar 2008 klokken 8.30.

For ytterligere informasjon, kontakt:

Kristin Breivik Eldnes

Informasjonsansvarlig

Tlf: +47 908 07 389

e-post: kristin.eldnes@aspiro.com

Gunnar Sellæg

CEO

Tlf: +47 901 81 528

e-post: gunnar.selleg@aspiro.com

Om Aspiro

Aspiro skaper og tilbyr mobile underholdningstjenester, bedriftsløsninger og søketjenester og er markedsleder i Nordeuropa. Med Aspiros tjenester kan forbrukerne se TV på mobilen, lytte til musikk, spille spill med mere på mobilen eller på web. Salget skjer under merkenavn som Inpoc, Cellus og Boomi. Det norske markedet er Aspiros største. All operativ virksomhet ledes fra Oslo hvor de fleste av selskapets toppledere og mer enn halvparten av de totalt 160 medarbeiderne er lokalisert. Aspiro ble grunnlagt i 1998 og i 2007 omsatte selskapet for 405 MSEK. Aspiro er et smallcap selskap som er notert på den Nordiske Børsen i Stockholm og Schibsted ASA er selskapets største enkeltaksjonær med cirka 43 prosent. Aspiro har kontorer i Norge, Sverige, Finland, Danmark, Estland, Lativa og Litauen.