

Aspiro kjøper selskap innenfor mobil markedsføring

Aspiro har i dag kjøpt 75 prosent av aksjene i My Mobile World AS (MMW), et selskap som håndterer mobil markedsføring og interaktive løsninger for norske og internasjonelle kunder. Oppkjøpet er et ledd i Aspiros satsing innenfor virksomhetsområdet mobil markedsføring.

Aspiro har signert en avtale om oppkjøp av 75 prosent av aksjene og 75 prosent av en fordring på MMW. Kjøpesummen oppgår til 1,5 MNOK i kontant erstatning. Aspiro har opsjon på å kjøpe resterende 25 prosent av aksjene og fordringen. Oppkjøpet forventes ikke å få noen vesentlig effekt på Aspiros resultat for 2008.

Mobil markedsføring er en av Aspiros vekstområder og generelt et område som ventes å vokse kraftig de kommende årene.

– Vi ser en stor verdi i My Mobile Worlds produkter og løsninger og ser gode muligheter for å selge disse sammen med våre eksisterende produkter, sier Jan Erik Sørgaard, CEO for Aspiro Mobile Marketing.

MMW er et selskap som håndterer mobil markedsføring, som salg av web- og mobilløsninger samt sms-kampanjer og interaktive løsninger for norske og internasjonelle kunder. MMW omsatte for cirka 3,2 MNOK i 2007.

– Jeg ser fram til å bidra med min kompetanse og mine produkter til et selskap som jeg mener har gode forutsetninger for å lykkes innenfor mobil markedsføring, sier Kåre Uthaug, gründer i MMW.

For ytterligere informasjon, vennligst kontakt:

Kristin Breivik Eldnes
Informasjonsansvarlig Aspiro
Tel: +47 908 07 389
e-post: kristin.eldnes@aspiro.com

Jan Erik Sørgaard
CEO i Aspiro Mobile Marketing
Tel: +47 901 83 388
e-post: jan.erik.sorgaard@aspiro.com

Om Aspiro

Aspiro skaper og tilbyr mobile underholdningstjenester, bedriftsløsninger og søketjenester og er markedsleder i Nordeuropa. Med Aspiros tjenester kan forbrukerne se TV på mobilen, lytte til musikk, spille spill med mere på mobilen eller på web. Salget skjer under merkenavn som Inpoc, Cellus og Boomi. Det norske markedet er Aspiros største. All operativ virksomhet ledes fra Oslo hvor de fleste av selskapets toppledere og mer enn halvparten av de totalt 160 medarbeiderne er lokalisert. Aspiro ble grunnlagt i 1998 og i 2007 omsatte selskapet for 405 MSEK. Aspiro er et smallcap selskap som er notert på den Nordiske Børsen i Stockholm og Schibsted ASA er selskapets største enkeltaksjonær med cirka 43 prosent. Aspiro har kontorer i Norge, Sverige, Finland, Danmark, Estland, Latvia og Litauen.