PRESS RELEASE

MEDIATIEDOTE

VEMIC AUTO OY AB
TIEDOTUS JA PR
Pekka Koski
+358 400 210 490
pekka.koski@veho.fi.
www.mitsubishi.fi

15.2.2008
Julkaisuvapaa

Mitsubishi Motors Geneven autonäyttelyssä 2008

Oranssin sävyjä

Oranssista väristä tulee mieleen sellaisia adjektiiveja kuten eloisa, lämmin, innostunut, luova, energinen, menestyvä ja piristävä. Ne kaikki kuvaavat hyvin vuoden 2008 Mitsubishi Motorsia ja sen täysin uudistunutta autovalikoimaa, jonka jokaisella mallilla on oma erityisluonteensa ja –missionsa.

Kaikki uutuudet ja muut keskeiset näyttelyautot, jotka Mitsubishi esittelee vuoden 2008 Geneven autonäyttelyssä, välittävät samaa oranssia sanomaa:

Prototype-S

Aivan kuten Concept-X (vuonna 2005 Tokiossa) ja Prototype-X (vuonna 2007 Detroitissa) ennakoivat uutta Lancer Sports Sedania ja Lancer Evolutionia, Prototype-S seuraa ylistetyn Concept-Sportback-näyttelyauton (2005 Frankfurt) jalanjäljissä ja enteilee tulossa olevan Lancer Sportbackin muotoja.

Lancer-perheen uusi 5-ovinen viistoperäversio lanseerataan myöhemmin tänä vuonna ja se on Mitsubishille erityisen tärkeä Euroopassa, jossa sen myynti tulee kattamaan 70 prosenttia Lancerin ennakoidusta kokonaismyynnistä.

Prototype-S:n väriksi valittu virkistävä metallinhohtoinen oranssi on tuttu Lancer Ralliartista, joka esiteltiin muutama viikko sitten Detroitin autonäyttelyssä. Uudessa prototyypissä yhdistyvät Lancer-valikoiman dynaamiset ajo-ominaisuudet, viistoperän käytännöllisyys ja monikäyttöinen takaistuin.

Lancer Sports Sedanin kaltaisena tunteisiin vetoavana ja valtavirrasta poikkeavana autona uusi Prototype-S vertautuu – niin hatchback kuin onkin – useisiin sporttisiin farmariautoihin viistoperäisten hatchback-mallien ohella. Tästä ovat osoituksena urheilullinen, kiilamainen profiili, terävän kulmikkaat linjat, pitkän akselivälin ja leveän raidevälin luoma vakuuttava yleisilme, takaosan korkea olkalinja sekä hyvin ilmeikäs takakattospoileri, jotka valottavat pikemminkin Mitsubishin näkemystä C/D-segmentin joustavasta urheilusedanista kuin perinteisestä viistoperästä.

i- EV

Eloisa oranssi, joka soveltuu ihmiskunnan terveemmän tulevaisuuden symboliksi paremmin kuin ympäristöasioihin tavallisesti liitetyt vihreän ja sinisen kylmät sävyt, kuvastaa erinomaisesti Mitsubishin edistysaskeleita tällä saralla.

Edistyksen kärjessä on sähkökäyttöinen i-EV-kaupunkiauto, joka on näytillä Genevessä osoituksensa Mitsubishin sitoutumisesta innovatiivisten, ympäristöystävällisten ratkaisujen kehittämiseen Euroopassa.

i-auton bensiiniversio on tarkoitus julkistaa Euroopassa vuonna 2009. i-EV-sähköauto lanseerataan Japanissa 2009 ja sen vientimahdollisuuksia kansainvälisille markkinoille tutkitaan parhaillaan.

Pajero Evolution

Vaikka vuoden 2008 Dakar-ralli jouduttiin perumaan, Pajero Evolutionilla on jälleen kerran vierailevan tähden rooli Geneven autonäyttelyssä, johon se tuo lämpimän tuulahduksen ja eksoottisia muistoja Pajeron 12 voitosta tehden näin kunniaa Mitsubishin vankalle laadulle ja osaamiselle nelivetoautojen valmistajana.