



Stockholm den 19 februari 2008

Bokslutskommuniké 1 januari – 31 december 2007



FORTSATT KRAFTIG TILLVÄXT – RESULTAT ÖVER FÖRVÄNTAN

1 januari – 31 december 2007

- Nettoomsättningen ökade med 139 procent till 130,3 MSEK (54,5), vilket kan jämföras med prognosen på 127 MSEK
- Bruttovinstmarginalen steg till 57,2 procent (54,9)
- Rörelseresultatet ökade till 18,5 MSEK (4,9), vilket motsvarar en rörelsemarginal på 14,2 procent (9,1). Prognos för rörelseresultat var omkring 17 MSEK
- Resultat efter skatt var 12,9 MSEK (3,4). Nettomarginalen steg till 9,9 procent (6,2)
- Resultat per aktie uppgick till 2,4 SEK (0,7) (baserat på genomsnittligt antal aktier)
- I oktober rapporterade Odd Molly ett ordervärde för vår/sommar 2008 på 125 MSEK (48,5), vilket motsvarar en ökning med 158 procent

1 oktober – 31 december 2007

- Nettoomsättningen ökade med 148 procent till 23,0 MSEK (9,3)
- Bruttovinstmarginalen var 59,9 procent (56,9)
- Rörelseresultatet var 0,6 MSEK (-0,9), vilket motsvarar en rörelsemarginal om 2,6 procent (-9,2)
- Resultat efter skatt uppgick till 0,1 MSEK (-0,6)
- Resultat per aktie var 0,0 SEK (-0,1) (baserat på genomsnittligt antal aktier)
- För att stärka organisationen har nyrekrytering skett inom försäljning, produktion och design
- Som fastställts tidigare kommer styrelsen föreslå årsstämman att ingen utdelning lämnas för 2007

VD kommenterar utvecklingen

Odd Molly fortsätter att gå sin egen väg och vi gör det vi tror på i form av kollektioner, varumärkesbyggande och val av affärsmodell – hittills med gott resultat.

Ett bra år

2007 var ett både händelserikt och framgångsrikt år för Odd Molly i flera avseenden.

Vi etablerade samarbeten på fyra nya marknader – Portugal, Grekland, Ryssland och Belgien – och fortsatte att växa på samtliga marknader där vi har egen representation. Under året etablerade vi oss med ett eget dotterbolag och kontor i USA för att säkerställa leveranser, kvalitet och därmed tillväxt på den stora nordamerikanska marknaden. Förutom ett ökat antal återförsäljare världen över, bland annat med Selfridges och Anthropologie, breddades även sortimentet under året med en kollektion av byxor och mer skraddade kläder. För bolaget var det också en viktig milstolpe som passerades när vi i juni gick från en privat miljö till en listning på First North. I takt med utvecklingen har organisationen och antalet medarbetare nästan fördubblats sedan förra året.

En bra avslutning

Tillväxten fortsätter och även under det normalt sett svaga fjärde kvartalet visade Odd Molly en stark försäljning och ett positivt resultat. En del av försäljningsökningen under det fjärde kvartalet förklaras av en extraleverans av tidiga vårvaror under december som gjordes för att möta en hög efterfrågan från våra återförsäljare. Den höga bruttomarginalen var ett resultat av en gynnsam dollarkurs men också en följd av att vi nästan uteslutande sålt till ordinarie pris.

Vi överträffade vår prognos för helåret något, både avseende omsättning och rörelseresultat. Orsaker till detta var en viss överleverans utöver garanterade order, men utfallet visar att vår affärsmodell och orderprocess möjliggör en relativt träffsäker bedömning av försäljningsutvecklingen cirka sex månader fram i tiden. Även den starka bruttomarginalen, något lägre personalkostnader än beräknat och en generell kostnadskontroll påverkade resultatet positivt sista kvartalet.

En bra framtid

Vi har under början av 2008 inlett försäljningen av kollektionerna för höst och vinter 2008 med ett agentmöte där Odd Mollys agenter och personal träffades. I skrivande stund har stora delar av vårens kollektion nått våra återförsäljare runt om i världen, och för mig är den effektiva varuförsörjningen ett kvitto på att satsningen på en förstärkt organisation både i Stockholm och i USA är rätt.

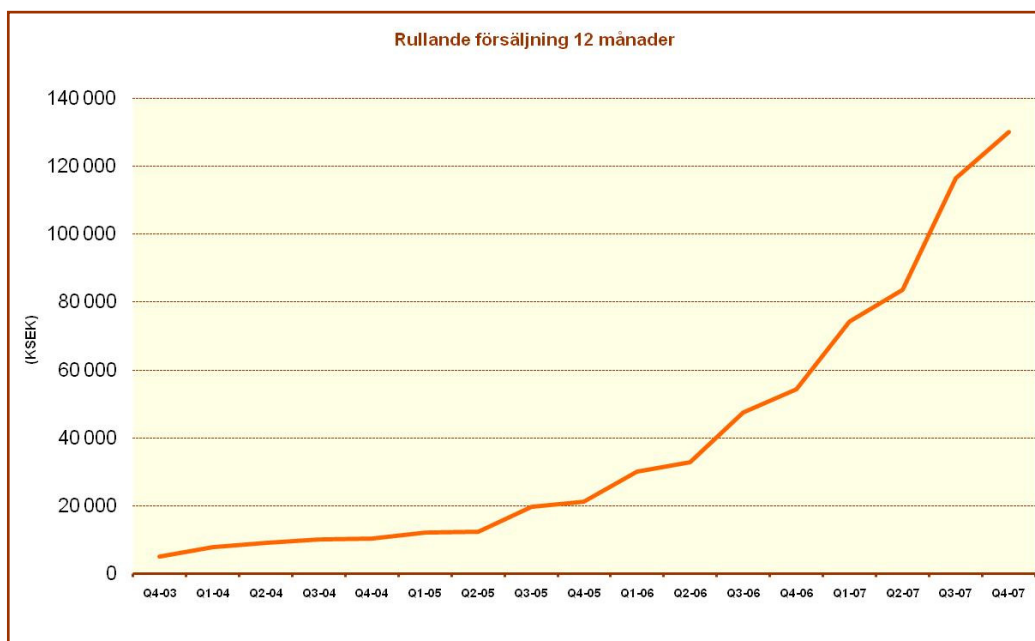
Jag är mycket stolt över utvecklingen. Nu gäller det att balansera rätt på vägen framför oss; att fortsätta fokusera på tillväxt men våga välja bland de agenter och återförsäljare som vill representera Odd Molly – allt för att bevara magin och långsiktigt gynna varumärket.

När vi blickar framåt ser det fortsatt ljust ut. Ordersiffrorna för vår/sommar 2008 indikerar en försäljning på cirka 125 MSEK, vilket är en ökning med 158 procent jämfört med föregående år. Även den kommande höstkollektionen blev väl mottagen av våra agenter – och ett inspirerat designarbete inför våren och sommaren 2009 pågår för fullt i våra nya lokaler i Gamla Stan. Året har börjat bra.

Christina Tillman, verkställande direktör

Nyckeltal	Q4 okt-dec 2007	Q4 okt-dec 2006	Tillväxt %	Perioden jan-dec 2007	Perioden jan-dec 2006	Tillväxt %
Nettoomsättning, MSEK	23,0	9,3	148	130,3	54,5	139
Bruttovinstmarginal, %	59,9	56,9		57,2	54,9	
Rörelseresultat, MSEK	0,6	-0,9	170	18,5	4,9	274
Rörelsemarginal, %	2,6	-9,2		14,2	9,1	
Resultat efter skatt, MSEK	0,1	-0,6	123	12,9	3,4	285
Resultat per aktie, SEK	0,0	-0,1	120	2,4	0,7	256
Antal aktier vid periodens slut (omräknat efter genomförd split)	5 752 000	5 002 000		5 752 000	5 002 000	
Antal aktier vägt genomsnitt (omräknat efter genomförd split)	5 752 000	5 002 000		5 404 740	5 002 000	

Koncernens utveckling



Diagrammet ovan visar rullande 12 månaders försäljning per kvartal 2003-2007

Nettoomsättning

Perioden 1 januari – 31 december

Försäljningsutvecklingen var fortsatt stark och även något över bolagets prognos på 127 MSEK. Nettoomsättningen uppgick till 130,3 MSEK (54,5), vilket var en ökning med 139 procent jämfört med föregående år.

Fjärde kvartalet 1 oktober – 31 december

Under fjärde kvartalet ökade nettoomsättningen med 148 procent till 23,0 MSEK (9,3). Under kvartalet skedde en extraleverans av tidiga vårvaror samt försäljning av befintligt lager från höstleveranserna. Efterfrågan var fortsatt mycket stark från bolagets återförsäljare.

Resultat

Perioden 1 januari – 31 december

Bruttovinstmarginalen uppgick till 57,2 procent (54,9). Den för Odd Molly relativt höga bruttovinstmarginalen förklaras dels av en fortsatt gynnsam dollarkurs, då stor del av inköpen görs i USD, dels av att genomförsäljningen var mycket god, dvs försäljningen skedde nästan uteslutande till ordinarie priser. Rörelseresultatet uppgick till 18,5 MSEK (4,9) vilket motsvarade en rörelsemarginal på 14,2 procent (9,1). Övriga externa kostnader uppgick till 42,8 MSEK (19,3), vilket var 32,9 procent (35,5) av omsättningen.

Den ökade lönsamheten var ett resultat av ökade bruttovinstmarginaler samt skalfördelar avseende fasta och halvfasta kostnader i takt med den stigande omsättningen. Exempel på sådana kostnader är bland annat marknadsföring och hyreskostnader. Som en allt större aktör kan Odd Molly även förhandla om mer fördelaktiga inköpspriser.

Personalkostnaden var 12,6 MSEK (5,1) och innebär att den var ungefär samma andel av omsättningen som förra året (9,6 procent 2007 jämfört med 9,4 procent 2006). Att personalkostnaden i förhållande till omsättningen inte minskar beror bland annat på de satsningar som genomförts under året för att förstärka organisationen med nyckelmedarbetare i syfte att kunna generera ökade ordervolymer samt

möjliggöra att bolaget även fortsättningsvis levererar med hög precision och kvalitet. Vidare fakturerade VD under tidigare år på konsultbasis och kostnaden hamnade därmed under övriga kostnader.

Antalet utestående aktier vid årets slut uppgick till 5 752 000. Resultat per aktie uppgick till 2,4 SEK (0,7) beräknat på det genomsnittliga antalet aktier för perioden.

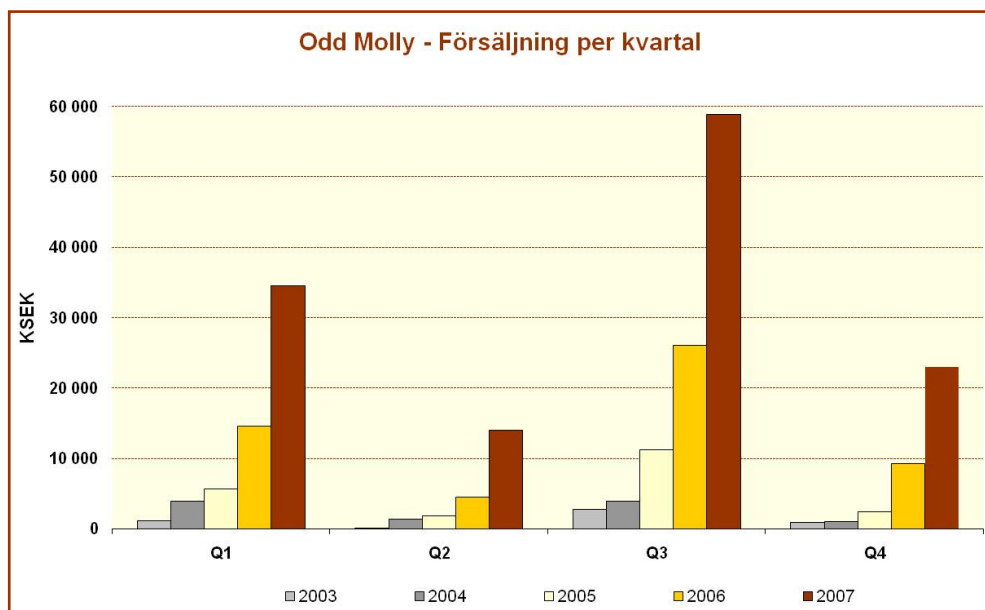
Fjärde kvartalet 1 oktober – 31 december

Bruttovinstmarginalen för det fjärde kvartalet var 59,9 procent (56,9), vilket var en följd av positiva valutaeffekter samt att det var artiklar med högre marginal som såldes under denna period.

Rörelseresultatet under kvartalet uppgick till 0,6 MSEK (-0,9), vilket berodde på god kostnadskontroll, en stark vinterkollektion, extraleverans av tidiga vårvaror samt försäljning av resterande lager från höstleveranserna. Resultat efter skatt uppgick till 0,1 MSEK (-0,6) och resultat per aktie till 0,0 SEK (-0,1).

Säsongsvariationer

Odd Molly gör fyra kollektioner per år (vår, sommar, höst och vinter) och av dessa har historiskt sett våren och hösten varit de försäljningsmässigt sett tyngsta kollektionerna. Odd Mollys verksamhet är starkt säsongsbetonad, vilket innebär att det första och det tredje kvartalet är starka, medan det andra och fjärde kvartalet är betydligt svagare. Detta innebär att Odd Mollys verksamhet, försäljning och resultat enklast följs halvårsvis. Odd Molly levererar höstkollektionen mellan första augusti och 15 september och vinterkollektionen mellan första och sista oktober, vilket innebär att höstkollektionen levereras inom kvartal tre och vinterkollektionen under kvartal fyra.



Diagrammet ovan visar försäljning per kvartal 2003-2007

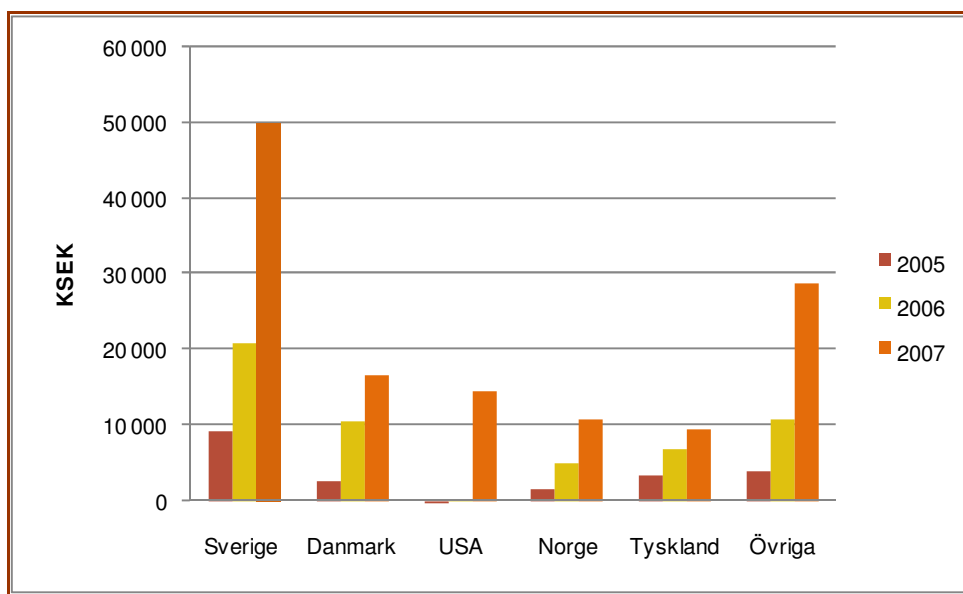
Försäljning per kvartal - Procentuell fördelning under året

(% och KSEK)

	Q1	Q2	Q3	Q4	Helår
2003	23%	2%	56%	18%	5 028
2004	38%	13%	38%	10%	10 271
2005	27%	8%	53%	11%	21 151
2006	27%	8%	48%	17%	54 477
2007	26%	11%	45%	18%	130 260

Odd Mollys marknader

Odd Molly har idag lokal representation i 22 länder genom 16 självständiga agenter och två distributörer och säljer utan representation till ytterligare 11 länder. Odd Molly ökar på samtliga marknader där bolaget har lokal representation. Odd Mollys fyra största marknader (Sverige, USA, Danmark och Norge) svarade under 2007 för cirka 70 procent av den totala försäljningen. Under året stod Sverige och USA för största tillväxten mätt i kronor medan de marknader som visade störst tillväxt procentuellt sett var USA, Storbritannien, Irland och Spanien. Samtidigt innebar den positiva utvecklingen i exempelvis Italien och Spanien att varumärket fått ett bra genomslag på marknaden i södra Europa.



Diagrammet ovan visar försäljning per land 2005-2007

Finansiell ställning

Bolagets balansomslutning uppgick vid periodens slut till 60,1 MSEK (10,5). Det egna kapitalet var 45,1 MSEK i slutet av perioden jämfört med 6,0 MSEK vid samma tidpunkt föregående år. Soliditeten vid periodens slut uppgick till 75 procent (58). Likvida medel uppgick per den 31 december 2007 till 29,8 MSEK (3,3). Nettofordran uppgick till 26,1 MSEK.

Varulagret uppgick per den 31 december till 13,7 MSEK jämfört med 1,4 MSEK vid utgången av 2006. Varulagrets andel av periodens omsättning (helåret) uppgick 2007 till 10,5 procent jämfört med 2 procent föregående år. Orsaken till det ökade lagret består i att Odd Molly har fler säljkollektioner hos agenterna samt framför allt att bolaget vid slutet av fjärde kvartalet hade fått leverans av vårvaror som skulle distribueras i början av januari. Andelen nya varor som väntade på distribution i början av januari (vårkollektion 2008) uppgick till cirka 70 procent av det totala lagret.

Investeringar och kassaflöde

Bolagets investeringar består framförallt av investeringar i inventarier och fortsatt vidareutveckling av IT-system, men är relativt begränsade. Under fjärde kvartalet uppgick investeringarna till 0,2 MSEK (0,0). Totala investeringar för året 2007 uppgår till 1,2 MSEK (1,0). Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 20,1 MSEK under fjärde kvartalet jämfört med 0,5 MSEK motsvarande period 2006. Det totala kassaflödet uppgick till 26,7 MSEK (1,7) för helåret 2007.

Antal aktier

Odd Molly genomförde en aktiesplit 41:1 samt en nyemission om 750 000 aktier under andra kvartalet 2007. Idag finns det 5 752 000 aktier utestående.

Medarbetare

För att ge förutsättningar för bolagets fortsatta snabba expansion och säkerställa hög kvalitet i alla avseenden har bolaget under 2007 och under januari 2008 anställt ytterligare elva personer och är nu totalt 25 personer (varav två i USA).

Bland de senast anställda återfinns bland annat en internationellt försäljningsansvarig som kommer att arbeta aktivt med Odd Mollys försäljningsagenter runt om i världen. Organisationen har dessutom förstärkts med ytterligare en designer, en mönsterkonstruktör, en medarbetare till kundtjänst i Sverige och en till kundtjänst i USA.

Moderbolaget

Odd Molly International AB omsatte under året 126,7 MSEK (54,5) och redovisade ett rörelseresultat om 19,9 MSEK (4,9). Moderbolagets egna kapital uppgick till 46,4 MSEK (6,0). Likvida medel uppgick till 26,6 MSEK (3,3).

Prognos

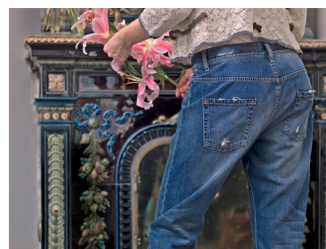
Bolagets prognos för 2007 var en omsättning omkring 127 MSEK och ett rörelseresultat omkring 17 MSEK, vilket överträffades något av utfallet på 130,3 MSEK respektive 18,5 MSEK. Bolaget avser inte att lämna prognoser för kommande räkenskapsår. Odd Molly kommer däremot att offentliggöra ordervärde två gånger per år, i april och oktober månad.

Utdelning

Odd Molly meddelade i samband med bolagets listning på First North i juni 2007 att styrelsen ej har för avsikt att föreslå någon utdelning för räkenskapsåret 2007.



Odd Mollys byxor



Årsredovisning

Odd Mollys årsredovisning kommer att finnas tillgänglig på www.oddmolly.com under vecka 13. Den kommer även distribueras till aktieägarna i god tid före stämman.

Årsstämma

Årsstämma i Odd Molly kommer att hållas onsdagen den 16 april 2008. Lokal och tid meddelas i kallelse till årsstämman.

Risikfaktorer

De risker och osäkerhetsfaktorer som Odd Molly är exponerat för beskrivs i prospekt inför listning på First North som publicerades i maj 2007.

Redovisningsprinciper

Bokslutskommunikén är upprättad enligt samma redovisningsprinciper och beräkningsmetoder som bolagets senaste årsredovisning och uppfyller kraven enligt BFNAR 2007:1.

Koncernredovisning är upprättad enligt Redovisningsrådets rekommendation RR1:00 och med tillämpning av förvärvsmetoden. Koncernredovisningen omfattar Odd Molly International AB (moderbolaget) samt Odd Molly Inc som är konsoliderat per 1 maj 2007. I koncernens resultaträkning, balansräkning och kassaflödesanalys har moderföretagets siffror redovisats för jämförelseåret då koncernen bildades 2007-05-01.

Med bolaget avses i denna delårsrapport Odd Molly-koncernen.

Denna rapport har ej granskats av bolagets revisorer.

Koncernens resultaträkning

	2007-10-01-- 2007-12-31	2006-10-01-- 2006-12-31	2007-01-01-- 2007-12-31	2006-01-01-- 2006-12-31
<i>Rörelsens intäkter</i>				
Nettoomsättning	23 001 821	9 279 551	130 260 021	54 477 442
Övriga rörelseintäkter	47 350	0	47 350	0
	23 049 171	9 279 551	130 307 371	54 477 442
<i>Rörelsens kostnader</i>				
Handelsvaror	-9 233 690	-3 995 218	-55 703 655	-24 570 163
Övriga externa kostnader	-9 104 244	-3 930 390	-42 841 581	-19 348 412
Personalkostnader	-3 861 669	-1 758 396	-12 556 871	-5 123 497
Avskrivningar av materiella anläggningstillgångar	-145 831	-41 347	-431 960	-156 347
Övriga rörelsekostnader	-103 381	-405 906	-316 741	-347 476
	-22 448 815	-10 131 257	-111 850 808	-49 545 895
<i>Rörelseresultat</i>	600 356	-851 706	18 456 563	4 931 547
<i>Resultat från finansiella poster</i>				
Ränteintäkter	345 097	22 208	605 834	87 917
Räntekostnader	-29 295	-64 913	-283 801	-317 768
	315 802	-42 705	322 033	-229 851
<i>Resultat efter finansiella poster</i>	916 158	-894 411	18 778 596	4 701 696
Skatt	-772 307	255 860	-5 856 686	-1 344 067
<i>Årets / periodens resultat</i>	143 851	-638 551	12 921 910	3 357 629

Koncernens balansräkning

	2007-12-31	2006-12-31
TILLGÅNGAR		
Anläggningstillgångar		
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>		
Inventarier, verktyg och installationer	1 644 832	981 758
Finansiella anläggningstillgångar	59 987	
	1 704 819	981 758
Summa anläggningstillgångar	1 704 819	981 758
Omsättningstillgångar		
<i>Varulager m m</i>		
Färdiga varor och handelsvaror	13 717 178	1 413 903
	13 717 178	1 413 903
<i>Kortfristiga fordringar</i>		
Kundfordringar	12 447 500	3 437 226
Övriga fordringar	486 779	222 682
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	1 885 135	1 182 194
	14 819 414	4 842 102
<i>Kassa och bank</i>	29 840 090	3 274 488
Summa omsättningstillgångar	58 376 682	9 530 493
SUMMA TILLGÅNGAR	60 081 501	10 512 251
EGET KAPITAL OCH SKULDER		
Eget kapital		
Aktiekapital	575 200	122 000
Reservfond	1 659 788	2 046 560
	2 234 988	2 168 560
Fria reserver	29 922 143	519 599
Årets resultat	12 921 910	3 357 629
	42 844 053	3 877 228
Summa eget kapital	45 079 041	6 045 788
<i>Avsättningar</i>		
Uppskjuten skatt	15 680	15 680
Summa avsättningar	15 680	15 680
Långfristiga skulder		
Skulder till kreditinstitut	0	71 430
Summa långfristiga skulder	0	71 430
Kortfristiga skulder		
Skulder till kreditinstitut	71 428	142 856
Förskott från kunder	18 440	173 412
Leverantörsskulder	3 788 571	996 001
Aktuella skatteskulder	3 688 656	1 395 046
Övriga skulder	2 139 325	301 631
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	5 280 360	1 370 407
Summa kortfristiga skulder	14 986 780	4 379 353
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	60 081 501	10 512 251
Ställda säkerheter	2 500 000	6 328 726
Ansvarsförbindelser	Inga	Inga

Förändringar i koncernens egna kapital i sammandrag				
	2007-01-01-- 2007-12-31	2006-01-01-- 2006-12-31		
Eget kapital vid årets ingång	6 045 788	2 754 159		
Utdelning	0	0		
Återbetalning av aktieägartillskott	0	-66 000		
Nyemission	30 000 000	0		
Emissionskostnader	-3 915 164	0		
Årets resultat	12 921 910	3 357 629		
Omräkningsdifferenser	26 507	0		
Eget kapital vid årets utgång	45 079 041	6 045 788		
Kassaflödesanalys för koncernen				
	2007-10-01-- 2007-12-31	2006-10-01-- 2006-12-31	2007-01-01-- 2007-12-31	2006-01-01-- 2006-12-31
Den löpande verksamheten				
Rörelseresultat	600 356	-851 706	18 456 563	4 931 547
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet				
Avskrivningar och nedskrivningar	145 831	41 347	431 960	156 347
Realisationsvinst vid försäljning av inventarier	-2 265	0	-2 265	0
Erhållen ränta	345 097	22 208	605 834	87 917
Erlagd ränta	-29 295	-64 913	-283 801	-317 768
Betald inkomstskatt	-1 962 290	12 261	-2 040 360	8 094
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	-902 566	-840 803	17 167 931	4 866 137
Förändring av varulager	-2 591 093	4 202 949	-12 376 408	-480 500
Förändring av fordringar	28 314 715	16 566 175	-10 006 675	-2 773 577
Förändring av kortfristiga skulder	-4 744 047	-19 409 737	8 541 502	1 809 267
Kassaflöde från den löpande verksamheten	20 077 009	518 584	3 326 350	3 421 327
Investeringsverksamheten				
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-222 996	-31 674	-1 132 928	-996 650
Förvärv av finansiella tillgångar	-59 987	0	-59 987	0
Avyttring av inventarier	35 800	0	35 800	0
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-247 183	-31 674	-1 157 115	-996 650
Finansieringsverksamheten				
Nyemission/emissionskostnader	0	0	24 562 272	0
Återbetalda villkorade aktieägartillskott	0	-66 000	0	-66 000
Amortering av skuld	0	-535 715	-71 430	-642 858
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	0	-601 715	24 490 842	-708 858
Årets/periodens kassaflöde	19 829 826	-114 805	26 660 077	1 715 819
Likvida medel vid periodens början	10 075 761	3 389 293	3 274 488	1 558 669
Kursdifferens i likvida medel	-65 497	0	-94 475	0
Likvida medel vid periodens slut	29 840 090	3 274 488	29 840 090	3 274 488

Moderbolagets resultaträkning

	2007-10-01-- 2007-12-31	2006-10-01-- 2006-12-31	2007-01-01-- 2007-12-31	2006-01-01-- 2006-12-31
<i>Rörelsens intäkter</i>				
Nettoomsättning	21 582 672	9 279 551	125 472 061	54 477 442
Övriga rörelseintäkter	1 200 990	0	1 200 990	0
	22 783 662	9 279 551	126 673 051	54 477 442
<i>Rörelsens kostnader</i>				
Handelsvaror	-8 705 052	-3 995 218	-53 710 943	-24 570 163
Övriga externa kostnader	-7 804 660	-3 930 390	-40 575 514	-19 348 412
Personalkostnader	-3 497 050	-1 758 396	-11 764 277	-5 123 497
Avskrivningar av materiella anläggningstillgångar	-129 576	-41 347	-407 345	-156 347
Övriga rörelsekostnader	-100 591	-405 906	-313 951	-347 476
	-20 236 930	-10 131 257	-106 772 030	-49 545 895
<i>Rörelseresultat</i>	2 546 732	-851 706	19 901 021	4 931 547
<i>Resultat från finansiella poster</i>				
Ränteintäkter	334 720	22 208	595 457	87 917
Räntekostnader	-29 065	-64 913	-283 571	-317 768
	305 655	-42 705	311 886	-229 851
<i>Resultat efter finansiella poster</i>	2 852 387	-894 411	20 212 907	4 701 696
Skatt	-1 005 041	255 860	-5 911 347	-1 344 067
<i>Årets / periodens resultat</i>	1 847 346	-638 551	14 301 560	3 357 629

Moderbolagets balansräkning		
	2007-12-31	2006-12-31
TILLGÅNGAR		
Anläggningstillgångar		
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>		
Inventarier, verktyg och installationer	1 496 920	981 758
Finansiella anläggningstillgångar (aktier i dotterbolag)	170 260	
	1 667 180	981 758
Summa anläggningstillgångar	1 667 180	981 758
Omsättningstillgångar		
<i>Varulager m m</i>		
Färdiga varor och handelsvaror	11 449 838	1 413 903
	11 449 838	1 413 903
<i>Kortfristiga fordringar</i>		
Kundfordringar	11 746 281	3 437 226
Fordringar koncernföretag	6 650 879	0
Övriga fordringar	341 027	222 682
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	1 864 931	1 182 194
	20 603 118	4 842 102
<i>Kassa och bank</i>	26 634 344	3 274 488
Summa omsättningstillgångar	58 687 300	9 530 493
SUMMA TILLGÅNGAR	60 354 480	10 512 251
EGET KAPITAL OCH SKULDER		
Eget kapital		
Aktiekapital	575 200	122 000
Reservfond	1 628 040	2 006 240
	2 203 240	2 128 240
Överkursfond	26 009 836	
Balanserade vinstmedel	3 877 228	519 599
Årets resultat	14 301 560	3 357 629
	44 188 624	3 877 228
Summa eget kapital	46 391 864	6 005 468
Obeskattade reserver	56 000	56 000
Långfristiga skulder		
Skulder till kreditinstitut	0	71 430
Summa långfristiga skulder	0	71 430
Kortfristiga skulder		
Skulder till kreditinstitut	71 428	142 856
Förskott från kunder	18 440	173 412
Leverantörsskulder	3 101 901	996 001
Aktuella skatteskulder	3 683 482	1 395 046
Övriga skulder	2 109 203	301 631
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	4 922 162	1 370 407
Summa kortfristiga skulder	13 906 616	4 379 353
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	60 354 480	10 512 251
Ställda säkerheter	2 500 000	6 328 726
Ansvarsförbindelser	Inga	Inga

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att bokslutskommunikén ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver de väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och det företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm den 18 februari 2008

Christer Andersson, styrelseordförande

Karin Wallin-Norman, styrelseledamot

Karin Jimfelt-Ghatan, styrelseledamot

Per Holknekt, styrelseledamot

Patrik Tillman, styrelseledamot

Christina Tillman, verkställande direktör

Om Odd Molly

Odd Molly är ett svenskt bolag som designar, marknadsför och säljer mode för kvinnor genom externa återförsäljare världen över. Produkterna kännetecknas av vacker, personlig och sinnlig design i kombination med hög kvalitet och en tydlig profil. Odd Molly-produkter säljs idag i 33 länder runt om i världen genom drygt 1 400 återförsäljare. Odd Molly har 25 anställda. Omsättningen 2007 uppgick till 130,3 MSEK och rörelseresultatet till 18,5 MSEK. Odd Mollys lönsamma tillväxt bygger på kreativ design, konsekvent varumärkesarbete och en affärsmodell som möjliggör expansion med begränsat kapitalbehov och minimerad lagerrisk.

Odd Mollys aktie handlas på First North och bolagets Certified Adviser är Swedbank.

Kommande informationstillfällen

Årsstämma äger rum onsdagen den 16 april 2008. Plats och tid publiceras i kallelsen. Ordervärde för andra halvåret 2008 (höst- och vinterkollektionerna) avges den 9 april. Delårsrapport, januari-mars 2008 avges den 29 april. Årsredovisning för 2007 finns tillgänglig på bolagets kontor och webbsida under vecka 13.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Christina Tillman, VD Odd Molly, telefon: 08-522 28 502 eller mobil: 0733-106000

Odd Molly International AB
Kornhamnstorg 6
111 27 STOCKHOLM
Växel: +46 8 522 28 500
www.oddmolly.com

Pressbilder finns att ladda ned från Odd Mollys hemsida www.oddmolly.com under Press.