

Årsredovisning 2007



semcon

INNEHÅLL

Året i korthet	1
Detta är Semcon	2
VD-ord	4
Vision, mål och strategier	6
Marknad & trender	10
Automotive R&D	14
Design & Development	22
Informatic	28
Medarbetarkapital	34
Strukturkapitalet	38
Ekonomisk redovisning	40
Förvaltningsberättelse	41
Risk- och känslighetsanalys	44
Koncernen	
Resultaträkning	45
Balansräkning	46
Förändring av eget kapital	48
Kassaflödesanalys	49
Moderbolaget	
Resultaträkning	50
Balansräkning	51
Förändring av eget kapital	52
Kassaflödesanalys	53
Noter	54
Revisionsberättelse	74
Fem år i sammandrag	75
Semconaktien	76
Bolagsstyrning	78
Styrelse	80
Koncernledning	82
Övriga ledande befattningshavare	84
Definitioner och ekonomisk information	85

Den nya koncernen är nu en av världens största leverantörer av teknikutvecklingstjänster till fordonsindustrin och en av de stora i norra Europa gentemot verkstadsindustrin.

ÅRET I KORTHET

2007 I SAMMANDRAG*

- Rörelsens intäkter steg med 83 procent till 2 497 miljoner kronor (1 361). Den organiska tillväxten uppgick till 12 procent.
- Resultatet efter skatt uppgick till 228 miljoner kronor (48).
- Resultat per aktie efter utspädning uppgick till 12,82 kronor (2,59).
- Enligt Semcons utdelningspolicy ska hänsyn tas till företagets finansiella ställning och kapitalbehov för fortsatt expansion. Med anledning av gjorda förvärv av IVM Automotive och Caran föreslår styrelsen att ingen aktieutdelning ska utgå för 2007 (0).

* Uppgifterna, inklusive jämförelsedata föregående år, avser kvarvarande verksamhet i koncernen, det vill säga exklusive det sålda affärsområdet Zpider.

VIKTIGA HÄNDELSE R UNDER 2007

- I april förvärvades IVM Automotive i Tyskland med cirka 1 000 anställda och cirka 900 miljoner kronor i årlig omsättning.
- Ett centralt kostnadsbesparingsprogram infördes under andra kvartalet. Åtgärderna beräknas ge besparingar på cirka 30 miljoner kronor i Sverige och 15 miljoner kronor i Tyskland med full effekt under räkenskapsåret 2008.
- Den 31 augusti förvärvades Caran med en omsättning på cirka 900 miljoner kronor och cirka 1 000 medarbetare. Förvärvet har möjliggjort stora besparingar i verksamheten, vilka bedöms uppgå till 40 miljoner kronor på årsbasis.
- Den 31 december såldes bolagen inom affärsområdet Zpider till det finska IT-företaget Enfo Oyj. Försäljningen har genererat en realisationsvinst på 257 miljoner kronor. Nettolåneskulden har minskat med 311 miljoner kronor under det första kvartalet 2008, vilket kraftigt reducerat koncernens skuldsättning.

VÄSENTLIGA HÄNDELSE R EFTER ÅRETS UTGÅNG

- På en extra bolagsstämma i Semcon den 7 februari 2008 beslutades att utse Hans-Erik Andersson till styrelsens ordförande samt att införa två incitamentsprogram för koncernens anställda.
- Från och med den 8 februari 2008 är Kjell Nilsson ny verkställande direktör och koncernchef.

DETTA ÄR SEMCON

AUTOMOTIVE R&D

VERKSAMHET

Affärsområdet Automotive R&D erbjuder tjänster till kunder inom global fordonsindustri och är Semcons enskilt största verksamhet. Erbjudandet är bland annat inriktat på design, konstruktion, test och simulering. Semcon är en helhetsleverantör och de tjänster affärsområdet levererar kompletterar fordonstillverkarnas egna resurser. Formerna för utförande och leverans anpassas efter kundernas behov, från deltagande i kundens team till utvecklingsprojekt i egen regi. Affärsområdets verksamhet återfinns i Sverige, Tyskland, Storbritannien, Brasilien, Indien, Spanien och Ryssland.

MEDARBETARE



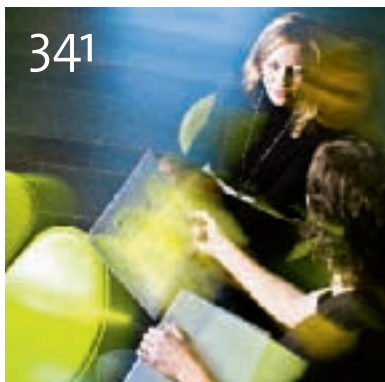
DESIGN & DEVELOPMENT

Affärsområdet Design & Development arbetar med industri-design, produktutveckling och produktionsutveckling. Design & Development erbjuder kompetens, erfarenhet och engagemang för att åstadkomma snabbare och bättre produktutveckling. Erbjudandet omfattar behovsstudier, idé och innovation, koncept och design till konstruktion, test, prototyp och verifiering samt produktionsutveckling. Verksamheten är fokuserad mot följande branscher: Industry, Telecom och Medical & Life Science. Kunderna återfinns främst inom tillverknings-, telekom-, medicinteknik- och fordonsindustrin. Affärsområdet har verksamhet i Sverige och Malaysia.



INFORMATIC

Affärsområdet Informatic erbjuder kompletta informationslösningar inom eftermarknad och interaktiv marknadskommunikation. Erbjudandet riktar sig till konsumenter och professionella användare. Informatic stödjer kundernas produkter genom hela produktlivs-cykeln; från marknadsföring och försäljning till installation, underhåll och reparation. Kunderna återfinns framför allt inom fordons-, telekom- och tillverkningsindustrin. Affärsområdet har idag verksamhet i Sverige, Storbritannien, Ungern och Kina.



Semcon är ett globalt teknikutvecklingsföretag med verksamhet på 40 orter över tre kontinenter. Koncernen är verksam inom områdena produktutveckling och teknikinformation och är organiserad i tre affärsområden – Automotive R&D, Design & Development och Informatic. Koncernen har cirka 3 600 medarbetare och omsatte 3,3 miljarder kronor proforma 2007. Semcons aktie är noterad på OMX Nordic Exchange i Stockholm under namnet SEMC.

UTVECKLING 2007

2007 var ett bra år för affärsområdet med kraftigt ökande försäljning, främst beroende på förvärven av IVM Automotive och Caran. Försäljningen uppgick till 1 513 miljoner kronor och den organiska tillväxten nådde 17 procent**. Rörelseresultatet uppgick till 63 miljoner kronor. Efterfrågan på avancerad teknisk specialistkompetens i framförallt Europa fortsätter att vara hög.

För 2007 uppgick den organiska tillväxten till 11 procent, försäljningen nådde 621 miljoner kronor och rörelseresultatet uppgick till 52 miljoner kronor***. Förvärvet av Caran medförde att affärsområdet utökade tjänsterna mot verkstadsindustrin och blev en av de stora aktörerna i Norden. Efterfrågan inom affärsområdets verksamheter är fortsatt stark.

Under 2007 uppgick den organiska tillväxten till 7 procent, försäljningen ökade till 364 miljoner kronor medan rörelseresultatet uppgick till 35 miljoner kronor. Verksamheten har fortsatt att utvecklas väl och det finns möjligheter till ytterligare expansion. Den enskilt största andelen av tillväxtökningen under 2007 kommer från samarbetet med Jaguar och Land Rover i England samt Bombardier Transportation i Sverige.

KUNDER

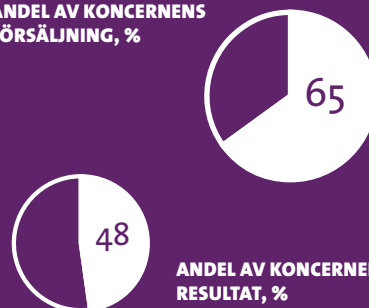
Affärsområdet Automotive har ett flertal av världens största biltillverkare som kunder. Exempel på dessa är Audi, BMW, Daimler, General Motors (Opel och Saab Automobile), Porsche, Volvo Personvagnar och Volkswagen. Även de svenska lastbilstillverkarna Scania och Volvo Lastvagnar är betydande kunder.

Kunderna återfinns inom skilda branscher men med tyngdpunkt inom kraft- och verkstadsindustrin, telekom samt läkemedel och medicinteknik. Som exempel kan nämnas ABB, Alstom, Bombardier, Fortum, General Electric, Husqvarna samt Saab AB inom kraft- och verkstadsindustrin, AstraZeneca och Pfizer inom läkemedelsindustrin samt bolag inom telekombranschen.

Kundlistan domineras av företag inom fordonindustrin såsom Ford (Volvo Personvagnar samt Jaguar och Land Rover) och General Motors (Saab Automobile och Cadillac). Bland kunderna finns även företag inom andra sektorer som exempelvis Bombardier och Kockums samt inom telekomsektorn.

FÖRSÄLJNING & RESULTAT*

ANDEL AV KONCERNENS
FÖRSÄLJNING, %



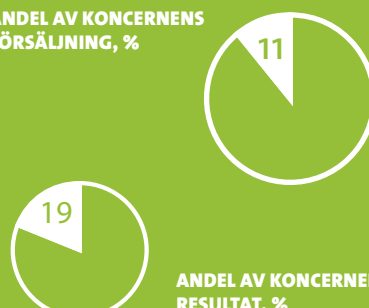
ANDEL AV KONCERNENS
RESULTAT, %

ANDEL AV KONCERNENS
FÖRSÄLJNING, %



ANDEL AV KONCERNENS
RESULTAT, %

ANDEL AV KONCERNENS
FÖRSÄLJNING, %



ANDEL AV KONCERNENS
RESULTAT, %

** Proforma uppgick försäljningen till 2 101 miljoner kronor.

*** Proforma uppgick försäljningen till 799 miljoner kronor.

* Försäljning och resultatandelar avser proforma 2007

ETT FRAMGÅNGS- OCH HÄNDELSERIKT ÅR

Under 2007 förändrades Semcon radikalt. De två stora förvärven av IVM Automotive och Caran dubblade inte bara Semcons storlek utan förstärkte dessutom erbjudandet till kund och gav en bredare resursbas för att kunna utföra större och mer komplexa uppdrag.

Under ett år som kännetecknats av ett omfattande arbete med att förvärva och integrera två bolag som dubblade Semcons storlek, samtidigt som vi avyttrat vårt affärsområde Zpider med fem IT-bolag, uppgick koncernens årsomsättning till cirka 2,5 miljarder kronor, eller proformaberäknat 3,3 miljarder kronor för 2007. Den organiska tillväxten nådde under året 12 procent och resultat efter skatt uppgick till 228 miljoner kronor.

Närheten till våra kunder har ökat i och med en internationalisering av koncernen. Trenden mot kortare ledtider och effektivare produktionsprocesser kräver en global närvaro för att positionera oss som en ledande teknisk utvecklingspartner. Förvärven har också inneburit att Semcon blivit en attraktivare arbetsgivare. Koncernen är idag ett globalt teknikutvecklingsföretag som kan erbjuda medar-

betare varierande och spännande arbetsuppgifter i ett flertal länder.

DET NYA SEMCON

Under 2007 förvärvade Semcon IVM Automotive (IVM) i Tyskland och Caran i Sverige vilka kompletterar Semcons befintliga erbjudande och stärker koncernens marknadsposition. I och med förvärven är Semcon en av världens tre största leverantörer av utvecklingstjänster till fordonsindustrin. Förvärvet av Caran innebar att Semcon även utökade erbjudandet till verkstadsindustrin där koncernen blir en av de största aktörerna i Norden. IVM och Caran har dessutom tillfört ett flertal nya kunder. IVM är främst verksam inom fordonsindustrin på sin huvudmarknad i Tyskland men även i Spanien, Brasilien och Ryssland. Caran är verksam inom industriell produkt- och verksamhetsutveckling. Bolagets huvudmarknad

är Sverige men verksamheter finns även i Storbritannien och Indien.

Det nya Semcon har skapat resurser för framtida tillväxtmöjligheter och synergier i form av nya affärsmöjligheter hos befintliga kunder inom Semcon, IVM och Caran. Självklart finns även effektiviseringsvinster som reducerar koncernens kostnadsbas.

FLER OCH STÖRRE KUNDUPPDRAG

Förvärven av IVM och Caran har inte bara stärkt vårt erbjudande utan också medfört att Semcon idag kan åta sig större och mer komplexa uppdrag tack vare en bredare resursbas. Bland våra kunder finns ett flertal globala koncerner inom olika branscher. Utvecklingen går mot ett ökande antal projekt som löper över geografiska gränser och i vissa fall över olika världsdelar.



*"Under året förändrades
Semcon radikalt"*

FORTSATT STARK TILLVÄXT

Semcon fokuserar på lönsam tillväxt. Tillväxten ska främst ske organiskt inom de tre affärsområdena som omfattar vår kärnverksamhet men också genom strategiska förvärv. Tillväxtpotentialen i Europa är särskilt stor inom affärsområdena Design & Development och Informatic. Inom Automotive R&D kommer tillväxten att ske globalt med stöd av den plattform som Semcon har skapat.

Vår framtida utmaning för tillväxt ligger i att attrahera och behålla kvalificerad personal. I Europa råder i dag brist på utbildade ingenjörer, en situation som troligtvis kommer att förstärkas i och med stora framtida pensionsavgångar. Eftersom Semcon idag är etablerat på ett flertal marknader över hela världen öppnas större möjligheter att söka nya resurser.

Semcon erbjuder också befintliga och potentiella medarbetare attraktiva anställningsvillkor samt ett aktiesparprogram som införs för samtliga anställda under 2008.

I FOKUS 2008

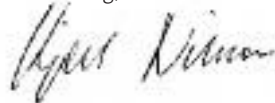
Under 2008 kommer fokus framför allt att ligga på att konsolidera verksamheterna inom affärsområdet Automotive R&D. Dessutom kommer stor kraft läggas på tillväxt i de så kallade BRICK-länderna (Brasilien, Ryssland, Indien, Kina och Korea). Fokus kommer även att ligga på att dra nytta av den infrastruktur och kundbas som förvärven av IVM och Caran tillfört Semcon genom att utöka kunderbjudandet med kompetenser och resurser.

Under 2008 kommer affärsområdena Design & Development och

Informatic att öka sina tillväxtambitioner genom satsningar på nya kundsegment och nya marknader.

2007 har varit ett framgångsrikt och händelserikt år och vi går stärkta in i 2008. Som ny VD i Semcon ser jag fram emot det kommande året med stor optimism. Semcon har en stark position och en stabil plattform för fortsatt tillväxt och resultatutveckling. Målet är att ytterligare stärka vår position på den globala marknaden för tekniska produktutvecklings-tjänster och teknikinformation.

Göteborg, den 18 mars 2008



Kjell Nilsson
VD och koncernchef Semcon

VISION, AFFÄRSIDÉ, MÅL OCH STRATEGIER

Vision

En ledande global teknikpartner inom produktutveckling och teknikinformation.

Affärsidé

Som en nära teknikpartner till industrin tillför Semcon värdeskapande kompetens.

Verksamhetsmål

Verksamhetsmålen beskriver vad Semcon strävar efter och genomsyrar det dagliga arbetet. Måluppfyllnaden skapar långsiktigt värde för aktieägare, kunder och medarbetare. Semcon ska:

- vara en professionell affärspartner för befintliga och framtida kunder inom områdena produktutveckling och teknikinformation
- vara det naturliga förstahandsvalet som arbetsgivare
- kontinuerligt utveckla erbjudanden inom vår kärnverksamhet
- fortsätta att expandera genom att följa våra kunder till nya marknader
- intensifiera arbetet mot fler helhetsåtaganden



Robert Eliasson, Anne Carlberg och Mathias Mark,
Semcon Automotive R&D.

ÖVERGRIPANDE STRATEGIER

Fokusera på områden där Semcon har, eller kommer att uppnå, en ledande marknadsposition.

Skapa en stark närvaro på prioriterade geografiska marknader.

Kontinuerligt skapa värde genom att addera och utveckla kompetenser för kundens framtida behov.

Utnyttja Semcons internationella storlek och kompetensbas för att utföra större projekt med hög grad av teknisk komplexitet.

Kombinera Semcons olika globala resurser i gemensamma projekt och uppdrag.

STRATEGISKA PRIORITERINGAR 2007

Utveckla samarbeten med större kunder.

Fortsätta ta marknadsandelar och förbättra resultatet.

Genomföra större förvärv och affärer.

Öka internationaliseringstakten genom:

- expansion i Europa med fokus på fordonsindustrin
- snabb tillväxt inom verksamheterna i Ungern och Kina
- fortsätta verksamhetsutvecklingen och effektiviseringen av arbetssätten

FINANSIELLA MÅL*

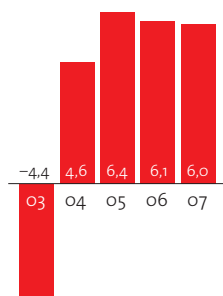
En rörelsemarginal som uppgår till minst 8 procent över en konjunkturcykel.

En soliditet överstigande 30 procent.

Att utdelningen till aktieägarna ska utgöra cirka en tredjedel av resultatet efter skatt.

* I och med förvärven av IVM och Caran samt försäljningen av affärsområdet Zpider har det gjorts en översyn och justering av målen.

RÖRELSEMARGINAL, %



Under 2007 uppgick rörelsemarginalen exkluderat poster av engångskaraktär till 6,0 procent (6,1).

Mål: 8 procent

UTFALL 2007

Semcons position bland befintliga kunder stärks successivt vilket en högre återköpsfrekvens vittnar om. Till detta kommer de nya kundrelationer som förvärven med IVM och Caran inneburit. Vidare har ett antal större samarbeten över gränser initierats under 2007. Ett exempel är ett projekt som Semcon utför åt General Motors i både Sverige och Tyskland.

Under 2007 uppvisade Semcon en organisk tillväxt på 12 procent exklusive affärsområdet Zpider. Rörelseresultatet, efter avskrivningar och före kostnader av engångskaraktär, har förbättrats med 68 miljoner kronor till 150 miljoner kronor. Resultatet per aktie efter utspädning uppgick till 12,82 kronor (2,59).

Under 2007 förvärvades IVM och Caran. Förvärven dubblade Semcons storlek och medförde en avsevärt högre grad av internationell verksamhet. Under det gångna året har även ett flertal större samarbeten med nya och befintliga kunder slutits.

- Förvärvet av IVM utökade Semcons verksamhet i Tyskland, Brasilien och Spanien. Det ingångna avtalet med Jaguar och Land Rover utökade affärsområdet Informatics verksamhet mot fordonsindustrin. Förvärvet av Caran breddade den befintliga verksamheten i England.
- Verksamheten inom affärsområdet Informatic fördubblades i Ungern och visade stark tillväxt i Kina.
- Semcon har fortsatt att decentralisera verksamheten och fokuserat på verksamhetsstyrningen direkt på de olika affärsområdena. Förvärvet av Caran innebar möjligheter att realisera synergier avseende IT-relaterade kostnader, kostnader för gemensamma lokaler och vissa personalkostnader.

STRATEGISKA PRIORITERINGAR 2008

Att inom de tre befintliga affärsområdena dra nytta av de möjligheter som infrastrukturen och kundbasen hos de förvärvade bolagen IVM och Caran har tillfört Semcon genom ett utökat kunderbjudande med kompetens och resurser från hela koncernen.

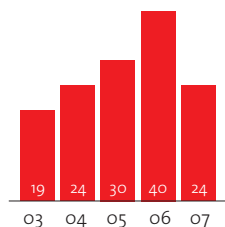
Konsolidera verksamheterna inom affärsområdet Automotive R&D.

Fokusera på tillväxtmöjligheter i BRICK-länderna, främst inom affärsområdet Automotive R&D.

Satsa på ökad tillväxt inom affärsområdet Design & Development.

Fortsatt satsning på internationalisering inom affärsområdet Informatic samt en ökad andel helhetsåtaganden och paketerade erbjudanden.

SOLIDITET, %



Efter regleringen av likviden för försäljningen av affärsområdet Zpider ökar solli-diteten första kvartalet 2008 till 29 procent och nettolåneskulden minskar med 311 miljoner kronor.

Mål: 30 procent

MARKNADER & TRENDER

Semcon är en teknisk utvecklingspartner som verkar på en marknad i förändring, där den snabba tekniska utvecklingen ställer höga krav på kompetens och flexibilitet. Koncernen fokuserar på utvecklingsintensiva branscher och erbjuder tjänster inom produktutveckling och teknikinformation.

Inom de marknadssegment där Semcon är verksam går utvecklingen snabbt, vilket ställer höga krav på den kompetens och de tjänster som koncernen levererar. Vi har identifierat ett antal utmaningar och drivkrafter som vi och våra kunder står inför.

MARKNADEN FÖR PRODUKTUTVECKLING

Ökat fokus på hållbar utveckling

En tydlig trend som successivt vuxit sig starkare är det ökade ansvaret för samhälls- och sociala frågor samt en ökande miljömedvetenhet. Denna medvetenhet förväntas öka i framtiden och därmed innebära en stark påverkan på både vår och våra kunders verksamhet. Ett exempel på detta är de ökade regulatoriska krav gällande utsläpp för fordon som är på gång inom EU. Dessa krav påverkar redan utvecklingsarbetet inom fordonsbranschen, och kommer i allt större grad påverka hur utvecklingsbudgetar fördelas och vilka samarbeten som krävs för att uppfylla kraven. Detta innebär såväl utmaningar som möjligheter för oss och våra kunder.

Ny teknologi och nya krav

Stora och små tekniska genombrott kommer alltid att påverka styrkeförhållanden mot kunderna. En förutsättning för att bedriva en långsiktigt lönsam affärsverksamhet är att ha en träffsäker produktutveckling. Kostnader som inte skapar mervärde måste elimineras samtidigt som kvaliteten måste förbättras.

Den snabba utvecklingen gör att produkternas livscykler blir kortare, vilket också ställer högre krav på effektivare utvecklingsprocesser. Tiden från idé till produkt på marknaden minskar ständigt.

Fler modeller

Företag behöver idag lansera fler modeller och varianter av samma ursprungsprodukt för att tillfredsställa fler målgrupper och mer specifika krav från kunderna. Detta är inte minst påtagligt inom bilindustrin där bilmodellerna dessutom kommer ut i flera varianter och utföranden.

Ökad globalisering och outsourcing

Trenden mot en ökad globalisering fortsätter i oförminskad snabb takt. Idag är det inte bara den tillverkande sektorn vars produktion och försäljning är global, även tjänstesektorn är globaliserad. Långa samarbetsavtal mellan kunder och underleverantörer gör att tjänsteföretag ofta får möjlighet att följa med kunden ut i världen.

Stora löneskillnader mellan till exempel Asien och Europa bidrar också till en ökad globalisering, då många företag flyttar tillverkningsavdelningar, men även forsknings- och utvecklingsavdelningar till låglöneländer.

Trenden mot att lägga ut allt fler och större projekt på externa leverantörer håller i sig. Helhetsåtaganden av denna typ ökar givetvis sysselsättningen och intäkterna för bolag som Semcon, men de innebär också en större risk än vid mindre projekt.

Mer komplexa produkter

Den snabba tekniska utvecklingen innebär att produkterna blir alltmer



komplexa. Detta ställer ökade krav på konstruktion och design.

Även behovet av pedagogiska informationslösningar ökar. Traditionella handböcker ersätts av interaktiva lösningar. Behovet av teknikinformation ökar både bland användarna som behöver vägledning för att ta till sig ny teknik och bland installatörer och servicepersonal på eftermarknaden. Samtidigt som produkterna blir mer komplexa ökar också deras flexibilitet. Tillverkningen sker ofta med moduler, och delar från en produkt kan användas för att tillverka nya modeller eller produkter.

Ständiga tekniska förbättringar i hög takt gör att det går att utveckla nya varor och tjänster i allt fler versioner och i allt snabbare takt. Konsumenterna blir mer krävande och efterfrågar nya produkter med högre kvalitet i allt snabbare takt.

SEMCONS STÄLLNING

Stark position

Utifrån sin starka position som utvecklingspartner åt ledande aktörer inom framför allt fordons- och

verkstadsindustrin har Semcon både breddat sitt erbjudande till andra branscher och expanderat internationellt. Förvärven av IVM och Caran kompletterade och stärkte Semcons kunderbjudande. Den svenska marknaden är av fortsatt stor betydelse och det mesta pekar på att denna marknad kommer att utvecklas positivt även om tillväxttakten i industrikonjunkturen avstannar. Betydelsen av kontinuerlig produktutveckling bedöms vara lika stark i en svagare konjunktur som i högkonjunktur.

En konsolidering av marknaden förväntas fortsätta och Semcons mål är att vara en aktiv aktör även i denna utveckling och fortsätta att bredda verksamheten internationellt.

Semcons marknader

Tendensen inom fordonsindustrin är en fortsatt ökad konsolidering. Allt färre aktörer står för tillverkningen av allt fler bilmärken. För leverantörer till denna bransch innebär det att det finns ett mindre antal potentiella kunder än tidigare, samtidigt som möjligheterna ökar för att få större

Semcons affär drivs av ett alltmer komplext och föränderligt produktutbud. Det ställer ökade krav på den bakomliggande produktutvecklingen.

uppdrag. Tillväxten är i dagsläget högst på de så kallade Emerging markets (nyindustrialiserade länder). För att möta efterfrågan från dessa marknader krävs en förståelse för hur marknaderna ser ut och fungerar.

Inom läkemedelsindustrin är kraven fortsatt höga på rutiner och effektivitet. Produktutveckling är kärnområdet, och det gäller att ligga i framkant i utvecklingen, och lansera nya produkter före konkurrenterna.

Telekombranschen präglas också av snabba tekniskiften, vilket ställer höga krav på kompetens och flexibilitet. Styrkeförhållanden mellan aktörer i branschen kan snabbt kastas om, och det krävs stor träffsäkerhet av tillverkare och producenter för att behålla marknadsandelar och kunder.

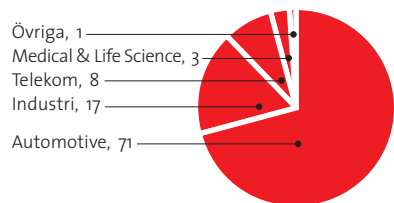
Den snabba tekniska utvecklingen är också tydlig inom övrig tillverkningsindustri.

Konkurrenter

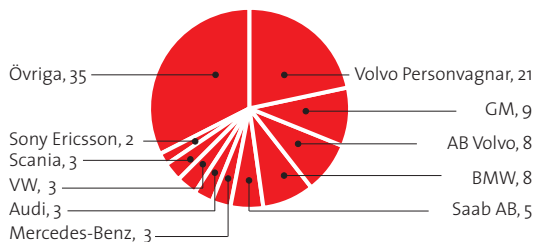
Under de senaste åren har en konsolidering skett bland teknikkonsultföretagen. Denna utveckling har fortsatt under 2007 där Semcon var en av de drivande aktörerna i och med de två förvärven av IVM och Caran. Globala företag outsourcar sitt utvecklingsarbete i större utsträckning vilket leder till en ökad efterfrågan på kostnadseffektiva alternativ. För att vara en ledande aktör och erbjuda kunderna kostnadseffektiva lösningar på större komplexa uppdrag är storlek avgörande.

Konkurrenttabellen på sidan 13 beskriver några av Semcons konkurrenter. Gemensamt för dessa är att de flesta verkar på Semcons huvudmarknader i Tyskland eller Sverige.

FÖRSÄLNING PER BRANSCH %



STÖRSTA KUNDERNA, %



KONKURRENTÖVERSIKT

Konkurrenter	Land	Webbplats	Antal anställda	Årsomsättning, Mkr*
Etteplan	Finland	www.etteplan.com	1 949	1 154
Bertrandt	Tyskland	www.bertrandt.com	4 708	3 135
Edag	Tyskland	www.edag.de	5 415	5 962**
Formula D	Tyskland	www.formeld.com	1 300	765
IAV	Tyskland	www.iav.com	3 180	2 858**
MB-tech Group	Tyskland	www.mbtech.de	2 500	1 505**
Rücker	Tyskland	www.ruecker.de	2 500	1 531**
Pininfarina	Italien	www.pininfarina.it	3 000	4 853**
Epsilon	Sverige	www.epsilon.nu	ca 1 000	ca 900**
Rejlers	Sverige	www.rejlers.se	808	651
Semcon	Sverige	www.semcon.se	3 600	3 264****
Sigma Information Solutions	Sverige	www.sigma.se	1 400	1 375
Sörman	Sverige	www.sorman.com	260	207**
Xdin	Sverige	www.xdin.com	500	287**
Ångpanneföreningen	Sverige	www.af.se	3 750	3 862
Valley Forge***	USA	www.vftis.com	600	ca 500

* Vid omräkning från EUR till SEK har kursen 9,22 använts, vilket var den genomsnittliga kursen per den 31 december.

** Avser siffror från 2006.

*** Ingår i SPX Corporation (www.spx.com) och tillhör affärsområdet Test and Measurement.

**** Proforma

*Teknikutvecklingsbranschen
karaktäriseras av fortsatt konsolidering.*

AUTOMOTIVE R&D

Affärsområdet Automotive R&D är Semcons enskilt största verksamhet. Vårt erbjudande är inriktat på produktutveckling till kunder inom global fordonsindustri.

Automotive R&D kompletterar fordonstillverkarnas egna resurser och formerna för utförande anpassas efter kundernas behov. Basen för verksamheten finns i utveckling och förändring av modellprogrammen hos världens största fordonstillverkare. Affärsområdet erbjuder bland annat kompetens inom design, konstruktion, test, simulering och framtagning av prototyper. Vår samlade kompetens och erfarenhet gör att vi kan erbjuda komplexa helhetslösningar där vi står för hela projektet från idé till färdig produkt.

FORDONSINDUSTRI I FÖRÄNDRING

Automotive R&D har lång erfarenhet av utvecklingsprojekt inom fordonsindustrin – en bransch som sedan länge präglas av stora volymer men också av pressade marginaler. Inom framför allt personbilsindustrin har en trend varit konsolidering, vilket innebär allt större koncerner. I dagsläget står de tio största fordonstillverkarna för cirka 83 procent av världens fordonsproduktion. Dessa företag uppnår stordriftsfördelar bland annat genom att tillverka bilar

under flera olika varumärken på samma bottenplatta. En allt hårdare global konkurrens har lett till krav på snabbare modellbyten liksom att varje tillverkare måste kunna erbjuda ett bredare produktsortiment – ett sortiment där varje modell utvecklas efter specifika användningsområden och riktar sig till väldefinierade målgrupper.

En granskning av världens ledande biltillverkares nuvarande modellportföljer och deras beslutade investeringsplaner för tiden fram till och med 2010 leder till slutsatsen att biltillverkarna, under denna begränsade tidsperiod, årligen kommer att öka investeringarna med flera miljarder Euro. Ett flertal av Semcons kunder har stora investeringsplaner för de närmaste åren, bland andra Volkswagen-gruppen och BMW. Den årliga tillväxten för bilindustrin är uppskattad till cirka 2,6 procent fram till och med 2015, vilket innebär att branschens värdeskapande inom produktion och produktutveckling då uppgår till totalt cirka 903 miljarder Euro, att jämföra med dagens 645 miljarder Euro.

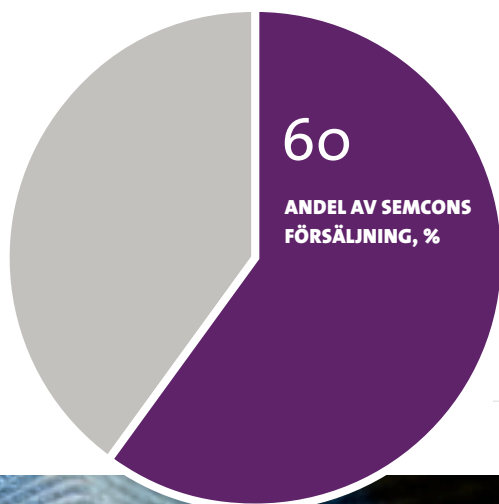
En konsekvens av allt högre nivå på efterfrågade kvalificerade ingenjörer

är att biltillverkarnas egna utvecklingsavdelningar såväl som externa utvecklingsbolag, såsom Semcon, har en hög sysselsättningsgrad de närmaste åren.

De europeiska fordonstillverkarna står mycket väl rustade i den globala konkurrensen, vilka tillsammans med japanska Toyota flyttar fram positionerna gällande utveckling av nya modeller och varianter. Även bland tillverkare av kommersiella fordon finner vi de dominerande företagen inom Europas gränser, exempelvis AB Volvo, Scania, MAN och Daimler Trucks.

Även inom fordonsindustrin etableras nya konkurrenter på nya marknader, vilket främst drivits av den starka tillväxten i de så kallade BRICK-länderna. Ryssland är den marknad som visat den starkaste tillväxttakten under 2007, en utveckling som förväntas fortsätta under 2008. Den starka marknadstillväxten attraherar kapital och direktinvesteringar vilket medför att utvecklingen av nya produkter och modeller i framtiden delvis kommer att ske från BRICK-länderna.

Försäljningsmässigt har 2007 varit ett mycket framgångsrikt år med stor organisk tillväxt. Till detta kommer förvärven av VM och Caran.



NYCKELTAL

	2005	2006	2007
Försäljning, Mkr	508,6	530,0	1 512,7
Rörelseresultat, Mkr	28,6	27,2	63,0
Rörelsemarginal, %	5,6	5,1	4,2
Andel av total försäljning, %	39,0	38,9	60,6
Antal anställda 31/12	532	615	2 401
Omsättning per anställd, Tkr	955	862	867
Rörelseresultat per anställd, Tkr	54	44	26

Att bygga bilar är en konst. Fredrik Annerfjärd, modell- och prototypexperter, är med och styr utvecklingen åt rätt håll.



ANPASSNING TILL FORDONSBRANSCHENS KONSOLIDERING

Den konsolidering som pågått inom bilindustrin under ett antal år har under 2007 blivit mycket påtaglig även för teknikkonsulter med fokus på produktutveckling. Semcon har i och med förvärven av IVM och Caran en aktiv roll i konsolideringen. Trenden mot att den europeiska marknaden för produktutveckling kommer att delas upp mellan ett fåtal större aktörer som Semcon, Bertrandt, Edag och Pininfarina samt mindre nischade bolag med endast lokal närvaro är tydlig.

Tillgången till kompetens är avgörande för ett teknikutvecklingsföretag och i Tyskland råder brist på kvalificerad kompetens för de industri-företag som har utvecklingsverksamhet där. Antalet nyutbildade ingenjörer täcker inte efterfrågan, vilket kommer att påverka marknaden i stor utsträckning. Den höga efterfrågan på ingenjörer som präglade 2007 kommer, i och med fordonstillverkarnas expansiva modellprogram, även medföra att jakten på de åtråvärda ingenjörerna intensifieras under kommande år.

GLOBALT OCH NÄRA

För att möta de krav våra kunder har på en partner inom fordonsutveckling har Semcon under året utvecklat erbjudandet och har ett etablerat nät av kontor placerade nära kundernas utvecklingscentra. Den tydliga trenden mot att fler och större projekt läggs ut på teknikkonsulter fortsätter och Automotive R&D har under året utvecklat erbjudanden och kompetens anpassade att leverera fullskaliga bilprojekt i kategorin derivat (plattformutveckling) och Face lifts (designändringar).

I och med förvärven av IVM och Caran kan affärsområdet Automotive R&D verka som en förlängning av globala biltillverkares utvecklingsorganisationer på både lokal och global

nivå. Vi har med förvärven också den kapacitet som krävs för att åta oss projekt där en kombination av ett flertal kompetensområden krävs och där bemanningen i projektet överstiger ett hundratal ingenjörer. Att inte bara kunna möta, utan även ligga i framkant av utvecklingen är nödvändigt för att behålla statusen som en ledande global partner till de stora fordonstillverkarna.

Verksamheten i affärsområdet finns för närvarande i Sverige, Tyskland, Storbritannien, Brasilien, Spanien, Indien och Ryssland. För att ytterligare stärka och bredda affärsområdet närvaro har Semcon fortsatt utveckla konceptet med satellitkontor. Bristen på resurser och behovet av ökad tillgänglighet har gett oss möjligheten att utöka antalet satelliter där Semcon verkar i kundernas systemmiljöer på distans, oftast från något av våra projektkontor i Sverige, Tyskland eller Storbritannien.

UTVECKLING UNDER 2007

Försäljningen ökade kraftigt under året, främst beroende på förvärven av IVM och Caran och uppgick till 1 513 miljoner kronor (530). Den organiska tillväxten uppgick till 17 procent. Proforma uppgick försäljningen till 2 101 miljoner kronor. Rörelseresultatet ökade med 36 miljoner kronor och uppgick till 63 miljoner kronor (27). Bland nyckelhändelserna kan följande nämnas:

- Semcon gjorde sitt största förvärv hittills genom att köpa IVM med en omsättning om cirka 94 miljoner Euro. Den förvärvade verksamheten motsvarar den befintliga verksamheten inom affärsområdet Automotive R&D med enda skillnader i kundbas och geografi. IVMs verksamhet bedrivs på sju orter i Tyskland samt i Spanien och Brasilien. Förvärvet innebär att Semcon stärker sin position som ledande utvecklingspartner till den internationella bilindustrin och växer med cirka 1 000 medarbetare.

- Volkswagen har valt Semcons nyförvärvade bolag IVM som utvecklingspartner i Brasilien. IVM ingår sedan den första april i Semconkoncernen och sedan dess arbetar cirka 120 personer med uppdrag inom Volkswagens lastbils- och bussdivision i Sao Paulo och Resende. Genom affärer med tre nya kunder i Brasilien, till ett sammanlagt värde av drygt 20 miljoner kronor, arbetade fler än 150 personer i Brasilien under 2007.
- Automotive R&D vann en stororder från BMW avseende konstruktion, prototyp och produktion av ett bilprojekt. Ordern innebär också att Semcon ökar sin verksamhet inom prestandabils- och motorsportsegmentet.
- Semcon förvärvade 100 procent av aktierna i Caranbolagen varav 65 procent ingår i affärsområdet. Automotive R&D disponerar därmed långt över hälften av de externa specialister som verkar inom fordonsindustrin i Skandinavien. Med cirka 1 300 dedikerade medarbetare i Sverige är affärsområdet positionerat att ta ytterligare ett steg som projektpartner.

MARKNAD OCH KONKURRENTER

Efterfrågan för affärsområdet fortsätter att vara hög, framför allt i Europa. Trenden mot att projekten blir mer komplexa helhetsuppdrag fortsätter. Under 2007 har orderinsgången från huvudkunderna på marknaderna i Sverige och Tyskland varit god och tillväxten i BRICK-länderna börjar ta fart. Behovet av fler ingenjörer är fortsatt stort, vilket talar för en fortsatt god konsultmarknad 2008.

Bland konkurrenterna till Automotive R&D återfinns främst större internationella aktörer som till exempel tyska Edag och Bertrandt samt italienska Pininfarina. För ytterligare information om affärsområdets konkurrenter, se konkurrentöversikten i marknadsavsnittet på sidan 13.



BENTLEY I NY LYXFÖRPACKNING

Den legendariska biltillverkaren Walter Owen Bentley sägs ha haft en önskan. "Jag vill göra en snabb bil. En bra bil. Den bästa bilen i världen!" Och visst har hans dröm gått i uppfyllelse. Det prestigefyllda engelska bilmärket levererar än idag några av motorvärldens mest hänförande modeller och har dessutom en framgångsrik epok på Europas racerbanor bakom sig.

Hade Walter Owen Bentley varit vid liv idag hade den engelska gentlemanen med största sannolikhet tackat ingenjörerna på Semcon för att ha placerat Bentley i framsätet även när det gäller säkerhet. 2004 fick Semcon Automotive R&D i uppdrag att göra en ny generation av Bentleys fyrsitsiga cabriolet Azure, ett helhetsåtagande där vi ansvarade för allt utvecklingsarbete fram till produktionen. Uppdraget sysselsatte en arbetsgrupp på 75 personer som utförde allt från prototyputveckling och styling till krocktester, simulering och passagerarsäkerhet. En mycket nöjd kund drog 2006 igång produktionen av Azure – en toppmodern lyxbil med rötterna i en legendarisk tradition. ●



Volvo XC60 med flera aktiva säkerhetssystem, lanserades i mars 2008 på den internationella bilmässan i Genève som den säkraste Volvon någonsin.

Smarta SYSTEM GÖR BILEN SÄKER

Längs skogsvägar i norra Sverige och i Arizonas ökenlandskap har Semcon Automotive R&D testat säkerhetselektronik anpassad till Volvo XC60. På den internationella bilmässan i Genève 2008 lanserades XC60 som den säkraste Volvon någonsin.

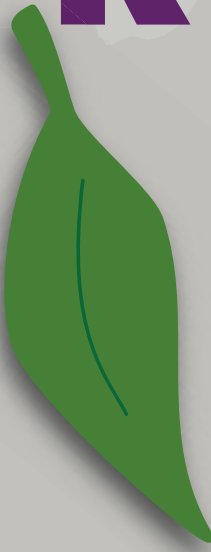
Uppdraget från Volvo Personvagnar innebär ett totalansvar för att integrera ett av de aktiva säkerhetssystemen i XC60. I tre år har Semcon Automotive R&Ds arbetsgrupp jobbat med att implementera det system som visades i V70 och XC70 under 2007. Systemet består av en styrenhet, en varningsdisplay, samt en kamera- och en radarsensor.

Vi sköter även projektets verifiering – ansvar för att systemet fungerar korrekt och är rätt integrerat med resten av fordonets elsystem.

Hela bilbranschen står nu inför utmaningar att utveckla den aktiva säkerheten - elektroniska system som förhindrar att en olycka inträffar. I XC60s aktiva säkerhetssystem innebär detta exempelvis en intelligent farthållare som sänker hastigheten då bilen närmar sig framförvarande fordon. Systemet varnar även föraren genom ljud och ljus om man är på väg att köra in i framförvarande fordon. Att använda ett intelligent system på detta sätt är en viktig och stor del av bilbranschens framtida säkerhetsarbete. ●



GRÖN UTVECKLING I RYSSLAND



Den ryska fordonsindustrin är på stark frammarsch. Under förra året såldes uppskattningsvis 2,3 miljoner nya bilar i Ryssland. Bilmarknaden där förutspås passera Tyskland som den största i Europa innan 2011. Semcon Automotive R&D bidrar i allra högsta grad till utvecklingen genom våra miljövänliga och prisbelönta lösningar.

Semcon Automotive R&D är verksam på den ryska marknaden sedan några år tillbaka. Idag är vi med och utvecklar och tar fram bussar åt olika ryska tillverkare. Ett exempel på ett lyckat samarbete är det med tillverkaren Liaz, där vi tagit fram och integrerat ett styrsystem åt den 11,5 meter långa citybussen Liaz-5292. Utvecklingen av styrsystemet vann första pris i 2007 års motorshow Interauto 2007 i Moskva.

Semcon Automotive R&D utvecklar även system och chassimoderniseringar åt en rad olika stadsbussmodeller. Nya projekt innefattar Euro 4- och Euro 5-motorer, miljömotorer speciellt avsedda för stadsbussar där nivån för utsläppen regleras av olika europeiska bestämmelser. Den expansiva ryska fordonsbranschen försöker utvecklas med miljön i åtanke. Semcon är med och styr utvecklingen åt rätt håll. ●

A photograph of a large, mature tree trunk in a forest. The bark is dark brown and deeply textured. A white, curved line starts from the right edge of the frame and points towards the text. The background shows a dense forest of green trees under a clear sky.

Något som uppkommit genom
korsning mellan representanter
för två skilda arter. Termen är
vanlig inom naturvetenskapen.
I moderna sammanhang hand-
lar det ofta om någonting (som
t.ex. en kraftstation, ett fordon,
eller en elektrisk krets) som har
två olika sorters komponenter,
vilka i allt väsentligt utför
samma uppgift.

Naturligt renare

• HYBRIDSYSTEM • HJÄLPS IN I MELLANKLASSBILARNA

Det går att skylla på det mesta. Att ämnet är uttjat, till exempel. Men vi på Semcon har valt att inse klimatproblemet och vara med och hitta lösningar. Eftersom vi kan motorsystem väldigt bra tog vi sikte mot bilindustrin, en bransch där frågan om den globala uppvärmningen just nu överskuggar allt annat. Ledtider, design, prestanda – allt får ge vika för bilindustrins just nu största fråga.

En revolterande utveckling skulle vara att installera hybridssystem i vanliga personbilar världen över. Problemet är dock att systemen är kostsamma och tar stor plats, något som innebär att dessa motorlösningar endast hamnar i mer exklusiva bilar som köps av en icke priskänslig målgrupp. Så länge mellanklassbilarna inte blir klimatvänligare har vi problem.

Därför är Semcon Automotive R&D med och vidareutvecklar hybridinstallationer för den storskaliga bilindustrin – för den folkbil som körs av majoriteten.

Vi jobbar proaktivt med research. Vi lyssnar på våra kunder, bevakar trender och noterar vad som händer i branschen. Utifrån vad vi ser och hör matchar vi sedan Semcons kompetens. Genom att snabbt kunna tillhandahålla rätt kunskap hjälper vi våra kunder att ligga i framkant även i framtiden.

Vi vet till exempel att motorbranschen blir alltmer intresserad av avancerade efterbehandlingssystem för att ta hand om avgaserna från det bränsle vi fort-

farande kör på. Därför har vi redan nu samlat viktig kunskap om dieselpartikelfilter och katalysatorsystem.

Mer praktiskt jobbar vi även med att på enklast möjliga sätt effektivisera och ta fram lösningar på hur man kan installera hybridlösningar i alla typer av bilar, samtidigt som bilpriset inte skenar. Åt våra uppdragsgivare levererar vi lösningar som balanserar kvalitet, prestanda och inte minst pris – för att på så sätt i förlängningen bidra till ett lägre slutpris för kunden. Det är en stor och rolig utmaning för oss.

Sammantaget består vårt arbete av tre delar. Vi har konsulter som jobbar både med mjuk- och hårdvaruutveckling på specifika komponenter i hybridfordon ute hos kunderna. Vi tar även med kundens problem hem och försöker lösa det hos Semcon. Genom den kompetens och konceptutveckling som finns på hemmaplan kan vi både föreslå systemlösningar för hybridproblematiken och göra själva utvecklingsjobbet. Slutligen har vi egna projekt där vi jobbar relativt fritt och förutsättningslöst med att hitta de lösningar som ingen hade en tanke på igår.

Klimathotet är en realitet, därför måste vi vara realistiska. Människor kommer inte att sluta använda sina bilar imorgon, snarare tvärtom. Men nästa år, eller året efter det, kör de förhoppningsvis med ett klimatvänligt hybridssystem. ●

DESIGN & DEVELOPMENT

Affärsområdet Design & Development (D&D) är experter inom produktutveckling, produktionsutveckling och design. Erbjudandet handlar mycket om att hjälpa kunden att ta fram produkter som ökar försäljningen och stärker konkurrenskraften.

Design & Development har cirka 900 medarbetare med hög kompetens, erfarenhet och engagemang inom alla de nyckelområden som behövs för att åstadkomma snabbare och bättre produktutveckling. Med 18 kontor i Sverige har vi en stark lokal närvaro vilket kunderna värderar högt.

Affärsområdets verksamhet är indelat i fyra områden; Product Development, Semcon Project Management (SPM), Embedded Intelligent Solutions (EIS) och Medical Life Science.

ERBJUDER HELHETSLÖSNINGAR

Design & Development sätter ihop skräddarsydda team av handplockade specialister som tillsammans arbetar fram innovativa lösningar med fokus på hela kedjan från behovsstudie till produktionsutveckling. Helhetssynsättet medför att kunderna kan korta tiden från skiss till produktion med flera månader. Affärsområdet erbjuder dessutom en rad kundanpassade utbildningar såsom hur resurser i ett projekt styrs, leds och fördelas på ett effektivt och framgångsrikt sätt.

Design & Development är en samarbetspartner till industrin med uppgiften att addera mervärde inom varje område där vår uppdragsgivare behöver förstärkning.

Vid sidan om den starka lokala närvaron i Sverige har affärsområdet kontor i Malaysia och äger också 30 procent av det norska konsultbolaget Kongsberg Devotek AS med drygt 90 anställda.

PRODUCT DEVELOPMENT

Inom denna del av affärsområdet finns kunderna främst inom branscher som kraft-, anläggnings-, flyg- och förpackningsindustrin, offshore samt övrig utvecklingsintensiv verkstadsindustri.

Inom kraftsektorn erbjuder vi bland annat totala uppgraderingar av vattenkraftverk, vilket innebär att driftsäkerheten och effekten i befintliga anläggningar ökar.

Till förpackningsindustrin erbjuder Design & Development en stor innovationsförmåga kombinerat med en miljömedveten produktutveckling och design. Genom ständiga förändringar av material ställs det nya krav

på förslutningstekniken och steriliseringsmetoderna. I affärsområdets erbjudande ingår också att ta fram specialmaskiner till bland annat förpackningsindustrin.

Inom flygindustrin är Semcon en långsiktig partner till Saab AB. Detta partnerskap har vuxit sig starkare under året. Uppdragen är inom design, konstruktion och beräkning av flygburen utrustning till Saabs egna flygplansmodeller samt komponenter inom ramen för de samarbetsuppdrag Saab har med Boeing och Airbus. Dessutom levererar vi fullskalemodeller och skalmodeller genom vår prototypverkstad.

SEMCON PROJECT MANAGEMENT

Då allt mer av dagens arbete bedrivs i projektform, växer behovet av kompetens kring hur man skapar en effektiv projektverksamhet. Semcon Project Management erbjuder ett brett utbud av utbildningar och tjänster inom projektledning, direkt eller genom partners, världen över. Under de senaste åren har vi utbildat över 15 000 personer i närmare 40 länder. Vi arbetar modelloberoende,

Kunder i huvudsak från kraft- och
verkstadsindustri, läkemedel, medicin-
teknik, telekom och flygindustri bidrar
till intäkterna.

25

ANDEL AV SEMCONS
FÖRSÄLJNING, %

NYCKELTAL

	2005	2006	2007
Försäljning, Mkr	465,9	490,6	620,5
Rörelseresultat, Mkr	13,6	15,8	52,4
Rörelsemarginal, %	2,9	3,2	8,4
Andel av total försäljning, %	35,7	36,0	24,8
Antal anställda 31/12	596	606	906
Omsättning per anställd, Tkr	782	810	871
Rörelseresultat per anställd, Tkr	23	26	58

Brita Olsson, Håkan
Olsson, Fredrik
Lindberg och Johan
Adolfsson utvecklar
morgondagens pro-
dukter.

men har djup kunskap om en rad standarder och projektmodeller, exempelvis PROPS och PMBOK. Vi utvecklar och marknadsför projektmetodiken PROPS som används över hela världen av många stora industri-företag.

INBYGGDA OCH INTELLIGENTA SYSTEM

Inom området Embedded Intelligent Solutions har vi samlat affärsområdets specialister för inbyggda och intelligenta system i bolaget EIS by Semcon. Enheten arbetar med framtidens intelligenta produkter och system där vi medverkar genom att bidra med smarta programvarulösningar och designa hårdvaror så att systemen blir säkra och tillförlitliga. Vi drar upp riktlinjerna för hur ett intelligent system ska fungera och processer som säkrar kvaliteten i ett inbyggt system. Utvecklingen har skett i ett nära och långsiktigt samarbete med våra kunder och resulterat i att vi förädlat våra tjänster och etablerat flertalet partnerskap inom systemutveckling med viktiga aktörer inom fordons-, försvars- och telekomindustrin.

MEDICAL LIFE SCIENCE

Medical Life Science har mer än 20 års erfarenhet av att effektivt genomföra projekt för integrerade systemlösningar, inom läkemedels-, bioteknisk och medicinteknisk industri. Medical Life Science erbjuder dessutom tekniska specialister, projektledare och managementkonsulter där fokus ligger på våra kunders lönsamhet.

Medical Life Science skapar effektiva produktion genom att erbjuda smarta lösningar som möter de regulatoriska kraven. Vi arbetar oberoende inom en rad applikationsområden, tillsammans med andra leverantörer vid behov, för att snabbt och flexibelt tillmötesgå våra kunders behov. Våra kunder finns över hela världen.

LOKAL NÄRVARO PÅ DEN GLOBALA MARKNADEN

Affärsområdet får allt fler internationella kunder. För att följa med dem ut i världen och även sprida riskerna har Design & Development under senare år etablerat sig på fler marknader. I vissa fall kan det vara ekonomiskt fördelaktigt att inte etablera sig i direkt anslutning till kundens etablering. Lösningen är så kallade satellitkontor, vilket skapar en fjärravdelning till kunden där vi på ett effektivt sätt kan erbjuda tillgång till hela Semcons samlade kompetens och där den fysiska närvaron kompletteras och stöds. Flera av våra kunder har också begränsade lokalytor och med ett satellitkontor är det Semcon som erbjuder lokalytan. En annan vinst är att satellitkontor minskar resandet och därmed den negativa miljöbelastningen. Målet är att etablera ett flertal nya satellitkontor under 2008.

2007 – FORTSATT STARK UTVECKLING

Försäljningen ökade med 27 procent till 621 miljoner kronor (491) och rörelseresultatet ökade till 52,4 miljoner kronor (16). Proforma uppgick försäljningen till 799 miljoner kronor. Bland nyckelhändelserna kan följande nämnas:

- Förvärvet av Caran gör att vi utökar våra tjänster gentemot verkstadsindustrin och vi är nu en av de största aktörerna i Norden.
- Semcon får en order från Försvarets Materielverk på 40 specialutvecklade kompositcontainrar åt Nordic Battlegroup. Ordervärdet är 20 miljoner kronor med en option på ytterligare 40 containrar.

MARKNAD OCH KONKURRENTER

Efterfrågan på våra tjänster väntas vara fortsatt god och andelen helhetsåtaganden fortsätter att öka.

För affärsområdet Design & Development innebar förvärvet av IVM och i synnerhet förvärvet av Caran, att verksamheten breddats och kunderbjudandet kompletterats. Semcon är nu en av de större aktörerna och har en storlek att kunna konkurrera och vinna stora och komplexa uppdrag. Marknadsförutsättningarna är fortsatt gynnsamma även om konkurrenten stabiliseras. Affärsområdets potentiella marknad är större efter förvärvet i och med att Semcon nu kan konkurrera på fler marknader där även offshoreindustrin tillkommit.

Konkurrenterna till Design & Development är främst finska Etteplan och svenska Ångpanneföreningen (ÅF) samt Epsilon. För ytterligare information om affärsområdets konkurrenser, se konkurrentöversikten i marknadsavsnittet på sidan 13.



Helena Lundgren är expert
på rena och sterila processer
inom läkemedelstillverkning.

Snabbare läkemedel **med effektiva metoder**

Läkemedels- och medicinsktekniska industrin omges av rigorösa bestämmelser och rutiner. Produkter och utrustning ska hållas fri från alla former av föroreningar – ingenting lämnas åt slumpen.

Orexo arbetar bland annat med att förbättra befintliga läkemedel som inte verkar tillräckligt snabbt eller ger ett ojämnt resultat. I samarbetet med Orexo har Semcon Medical Life Science deltagit med nyckelkompetenser för att framgångsrikt expandera företagets produktion inom ramen för flera Technology Transfer-projekt. Detta omfattar projektledning, projektmetodiker samt coachning av projektledare.

Kraven på läkemedelsbranschens rutiner och effektivitet har ökat kraftigt de senaste åren, vilket tvingar branschen att jobba smartare. Detta gäller inte bara i investeringsprojekt och produktion utan också under produktutveckling. Det är ett måste att hålla de tidsbestämda planerna så att produkten

når marknaden före konkurrenternas produkter, samtidigt som vi uppfyller de regulatoriska krav som ställs av myndigheter för att kunna lansera produkten.

Semcon Medical Life Science har mer än 20 års branschfarenhet av att genomföra projekt och kan erbjuda projektledare och processutvecklare som är experter på att hålla rent på en nivå som kan få vanligt hushållspedanteri att verka rent ohygieniskt, både med avseende på föroreningar och på det slöseri som står i vägen för effektiva arbetsprocesser. Produkter som ska användas på och i människor kräver en extra nivå av noggrannhet men det går att förändra arbetsprocesser utan att slå undan kvalitetskrav. ●



Ett blad bland artister

Många går och väntar på att innebandy ska slå i Asien och under 2008 hoppas Internationella innebandyförbundet kunna knyta till sig Kina som medlem. För när kineserna köper bandyklubbor kommer det att märkas. Bandy är en sport under utveckling där Semcon Caran är med och utvecklar morgondagens klubbor.

Semcon Caran fick designuppdraget som ett helhetsåtagande av Zii – världens ledande leverantör av Freebandyutrustning. Freebandy är en vidareutveckling av klassisk innebandy, men är idag också en egen sport med eget förbund (SFF).

Klubbans blad är specialiserat för att frambringa tekniska finesser såväl på marken som i luften och har för dess unika egenskaper också fått patent. När uppdraget inleddes fanns det varken regler eller begränsningar – bara en önskan att ta fram en innovativ produkt som kunde lyfta hela sporten. Semcon Caran-ingenjörerna blickade mot dagens ungdom och hittade en lyckad mix mellan fantasi, kontroll och balans.

Ett cirkulärt mål och ett klubblad arbetades fram. Den uppskattade "Zorro-finten" blev lättare att utföra. Uppdraget lyckades, sporten lyfte. Freebandy vann kategorin Årets nykomling på sportfackhandelsmässan Gear of the Year 07. Zii levererar i dag Semcon Caran-bladet till 25 länder – däribland Kina. ●

Förarlös helikopter ger inblick i framtiden

På 1400-talet lanserade Leonardo da Vinci den första praktiska idén om hur en helikopter skulle kunna fungera i teorin. Idag har teorin passerats av verkligheten. Med en förarlös helikopter, specialanpassad för farliga räddningsuppdrag, har Saab tagit fram en farkost som även da Vinci hade blivit imponerad av.

Idén om en förarlös farkost, både för civila och militära ändamål, påbörjades av Saab för några år sedan. För att förverkliga den nyskapande idén behövde man komplettera med externa resurser. Saab är en av världens mest ansedda flygplanstillverkare och agerade därefter. Semcon Caran, som tidigare levererat en fullskalemodell av ett JAS-plan, kallades in för att designa den obemannade helikoptern. Utifrån avancerade 3D-modelleringar och visualisering togs den yttre formen fram. Saab ansåg samarbetet så lyckat att de gav oss ytterligare förtroende i utvecklingsarbetet – formbestämning och två fullskalemodeller blev nästa uppdrag.

2006 visades praktverket upp – fyra meter och 150 kilo ren och skär ingenjörskonst. Skeldar V-150 som modellen heter, kan utföra uppdrag inom 10 mils radie, den kan lastas med 25 kilo och lyfta vertikalt – utan en meter startbana. Maxhöjden är smått otroliga 3500 meter.

Användningsområdena för Skeldar är många. Generellt är den framtagen för svårtillgängliga miljöer. Det kan likaväl handla om att vara förlängda ögon åt fredsbevarande styrkor i oroshärdar, eller spaning med värmekamera efter vilslna personer i fjällmiljö.

"En obemannad helikopter hade kunnat överblicka Katrinas framfart eller legat före FN-truppen för att bevaka vägen och hela tiden ge en aktuell lägesbild", säger Anders Carp, chef för produktområdet Obemannade farkoster på Saab Aero-systems. ●

SAMARBETE PÅ DISTANS GER TRYCKSÄKERT RESULTAT

Det globala offshoreföretaget Vetco Gray som är en del av GE Oil & Gas, hade ett problem. Det saknades både ingenjörer och fysiskt utrymme till deras konstruktion av undervattensutrustning. Lösningen: Genom satellitkontor flyttades konstruktionsarbeten till Göteborg där Semcon Caran kan erbjuda samlad kompetens och lokalyta.

I samband med att råvarupriset på olja har stigit den senaste tiden har det blivit lönsamt att utvinna olja ur djuphavsbotten. Det gigantiska havsdjupet sätter helt nya krav på konstruktionerna. 3 000 meter under vattenytan är det 300 gånger högre tryck. På detta extrema djup stöter man i princip bara på ett fåtal ålar, jättelika bläckfiskar och kaskeloter – samt Semcon Caran-konstruerad undervattensutrustning.

Idag har Semcon Caran cirka femton personer i Göteborg som arbetar för Vetco Gray med konstruktion och projektledning kring de storslagna rörsystemen som styr oljan och gasen mellan oljeplattformarna, fartygen och landdepåerna. Genom satellitkontoret är vi helt integrerade i kundens IT-miljö. Det gör att kunden har bättre möjlighet att leda projekten på distans samtidigt som vi slipper onödig pendling som annars både skapar stress och tär på miljön. ●



INFORMATIC

Affärsområdet Informatic erbjuder kompletta lösningar för teknisk information inom eftermarknad och interaktiv marknadskommunikation till konsumenter och professionella användare.

Våra erbjudanden stödjer våra kunders produkter genom hela produktlivscykeln; från marknadsföring och försäljning till installation, underhåll och reparation. Kunderna återfinns idag framför allt inom fordons-, telekom- och verkstadsindustrin.

EN TYDLIG TREND

Allt fler produkter i vår omgivning får ett allt högre teknikinnehåll vilket i sin tur ställer ökade krav på den information som också måste följa med produkten. Världsledande produkter måste stödjas av världsledande informationslösningar. Detta informationsstöd måste finnas oavsett om produkten återfinns i återförsäljarledet för att öka försäljningen, är integrerade i produkten för att öka användarvänligheten, eller behövs i serviceorganisationen för att tillfredsställa kunderna ur ett eftermarknadsperspektiv.

En allt större andel av våra kunders marknadsföringsbudgetar avsätts åt interaktiva initiativ på Internet. Många förutspår att nästan all marknadsföring och varumärkespositionering i en framtid kommer att ske över Internet. Denna förändring kommer att ställa helt nya krav på hur våra

kunder använder exempelvis produktinformation för att marknadsföra och sälja sina produkter och eftermarknadserbjudanden. Att ha genomtänkta informationsstrategier genom hela produktlivscykeln kommer att bli en allt mer prioriterad fråga för våra kunder och kommer därför att behöva återspeglas i vårt erbjudande från affärsområdet.

KOMPETENSEN ÄR KÄRNAN

Inom affärsområdet finns idag cirka 350 kvalificerade medarbetare som exempelvis arbetar som projektledare, teknikinformatörer, informations- och interaktionsdesigners samt illustratörer. Majoriteten av medarbetarna återfinns i Sverige, men ungefär en femtedel av de personer som engageras inom affärsområdet finns utanför Sverige, företrädesvis i England, Ungern och Kina.

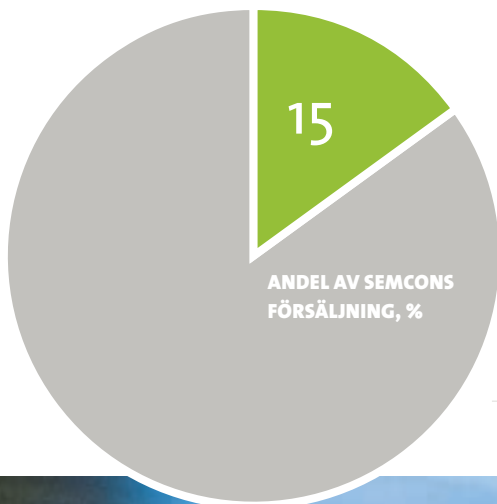
Inom området interaktiv marknadskommunikation använder vi vårt varumärke Zooma by Semcon för att kommunicera och leverera vårt erbjudande. Zooma by Semcon som är ett helägt dotterbolag inom affärsområdet, engagerar idag ett 50-tal personer och har verksamhet både i Sverige och England.

EFTERTRAKTAD AFFÄRSMODELL

En allt större andel av affärsrådets verksamhet bedrivs idag i projektform eller inom ramen för vad vi kallar Managed Services. Affärsmodellen innebär att Informatic tar hela ansvaret för processen avseende utveckling och produktion av eftermarknadsinformation. I ansvaret ingår också att tillsammans med våra kunder utveckla informationsstrategier och nya informationsprodukter. Den största nyttan för våra kunder är att de kan fokusera på att utveckla sitt eftermarknadserbjudande och lägga mindre tid på att leda och styra produktionen av sina eftermarknadsprodukter. Informatic effektiviserar informationsutvecklingen genom att exempelvis utnyttja erfarenheter från olika kunder och branscher eller genom att införa stordriftsfördelar där flera kunder stöds från samma så kallade back-office-verksamhet.

Det senaste exemplet där Informatic har tillämpat denna affärsmodell är för vår kund Jaguar och Land Rover i England. I våra egna lokaler i nära anslutning till Jaguar och Land Rovers produktutvecklingscentra ansvarar vi idag för all utveckling och produktion

2007 avslutades med ökad försäljningstillväxt. Den enskilt största andelen av tillväxt-ökningen kommer från vår affär med Jaguar och Land Rover i England.



NYCKELTAL

	2005	2006	2007
Försäljning, Mkr	329,4	340,8	364,2
Rörelseresultat, Mkr	37,8	39,5	35,0
Rörelsemarginal, %	11,5	11,6	9,6
Andel av total försäljning, %	25,2	25,0	14,5
Antal anställda 31/12	287	301	341
Omsättning per anställd, Tkr	1 148	1 132	1 068
Rörelseresultat per anställd, Tkr	132	131	103

Camilla Johansson, Interaktionsdesigner och Jakob Åberg, Art Director, utvecklar interaktiv kommunikation som stärker varumärket.



av eftermarknadsinformation; exempelvis ägarinformation, diagnosinformation, serviceinformation, samt utbildningsmaterial och genomförande av utbildningar för servicetekniker. Verksamheten sysselsätter i dagsläget mer än 50 personer lokalt i England.

2007 – FORTSATT STARK UTVECKLING MED GLOBALT FOKUS

Informatic fortsatte under året sin positiva utveckling och försäljningen ökade med 7 procent till 364 miljoner kronor (341). Rörelseresultatet uppgick till 35 miljoner kronor (40). Bland nyckelhändelser kan följande nämnas:

- Den engelska biltillverkaren Jaguar och Land Rover har valt Semcon Informatic till långsiktig partner för utveckling av eftermarknadsinformation.
- Genom vårt joint venture med tyska ESG har produktion påbörjats av serviceinstruktioner, reparationstider och illustrationer till kommande plattformsbaserade bilmodeller för General Motors. Dessutom har ytterligare uppdrag från GM erhållits under året.
- Ett fyraårigt avtal har tecknats om långsiktigt samarbete med Bombardier Transportation Sweden AB. Avtalet innebär att Semcon Informatic blir strategisk partner för att leverera tjänster inom teknikinformation.
- Ett flerårigt samarbetsavtal har tecknats med Kockums inom området teknikinformation för ytfartyg och ubåtar.
- Verksamheten i Ungern har expanderat kraftigt och omfattar nu både lokala kunder liksom så kallad back-office-produktion för kunder i Sverige och England.



- I tillägg till kontoret i Beijing i Kina, har ett satellitkontor öppnats i Shanghai för att bearbeta kunder både inom telekom- och bilindustrin.
- Dotterbolaget Zooma by Semcon, med fokus på interaktiv marknadskommunikation, har under året vunnit ett antal internationella utmärkelser för sitt arbete.

MARKNAD OCH KONKURRENTER

De geografiska marknaderna kännetecknas fortfarande av en relativt fragmenterad leverantörsstruktur avseende tjänster inom affärsområdets erbjudanden. I stor utsträckning har dessutom många företag egna interna avdelningar för produktion av eftermarknadsinformation. Bland konkurrenterna till Semcon Informatic återfinns främst internationella aktörer som till exempel amerikanska Valley Forge, tyska Formel D, samt svenska Sigma Kudos och Sörman. För ytterligare information om affärsområdets konkurrenter, se konkurrentöversikten i marknadsavsnittet på sidan 13.

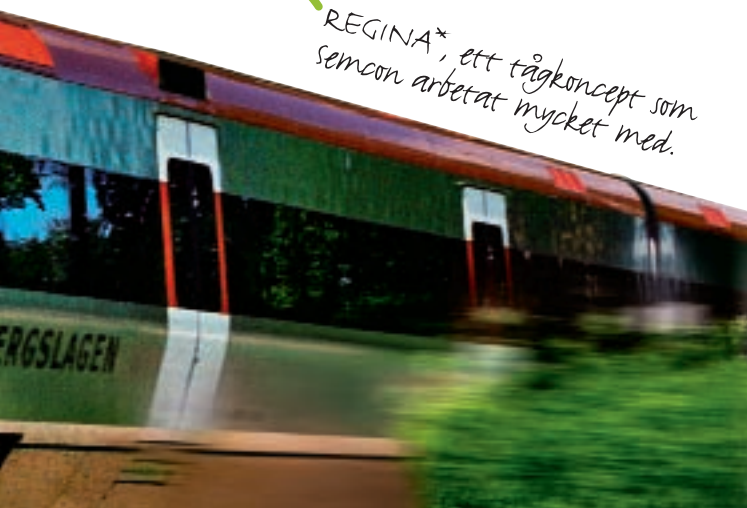
Förändringar på marknaden drivs främst av de stora internationella kunderna inom fordons- och telekomindustrin, vilket bland annat har resulterat i följande krav på underleverantörerna av informationslösningar och marknadskommunikation:

- Ökad internationell närvaro och storlek för att kunna ta större helhetsåtaganden.
- Kostnadseffektiv produktion genom exempelvis återanvändbarhet och back-office-produktion.
- Breddat erbjudande, till exempel i form av informationsstrategier och innovativ produktutveckling.

I den hårda konkurrens som våra kunder verkar i behöver de i stor utsträckning fokusera mer och mer på sina kärnverksamheter och hitta alternativa lösningar för det som ligger utanför dessa. Ofta ses produktion av eftermarknadsinformation inte som en kärnverksamhet, vilket i kombination med ett ökat behov av informationslösningar gör att Semcon bedömer att det finns stora möjligheter för affärsområdet Informatic att utvecklas till en stark internationell aktör.

Semcon har goda relationer med kunder inom både bilindustrin och telekomindustrin och ser därför stora möjligheter till fortsatt tillväxt på flera marknader. Även inom tillverkningsindustrin finns en större potential än vad som idag utgör affärsområdets marknadsandel. Genom Semcons förvärv av IVM och Caran ökar möjligheterna för affärsområdet att snabbare skapa affärer med nya kunder.

REGINA*, ett tågkoncept som Semcon arbetat mycket med.



Väldokumenterad ekologisk resa med Bombardier

Öresundstågen mellan Danmark och Sverige, det mycket tillförlitliga REGINA*-tåget och tunnelbanetåg i världsstäder som Shanghai, Mexico City och New York – samtliga tillverkas av Bombardier, en global tågtilverkare som ligger i frontlinjen när det gäller att utveckla avancerad och miljövänlig järnvägsteknologi.

I kampen för ekologiskt resande och teknisk utveckling har Bombardier placerat Semcon Informatic vid sin sida. 2007 tecknade de två företagen ett fyraårigt avtal där Semcon Informatic blev en strategisk partner för att leverera tjänster inom teknikinformation. För att tågtilverkaren ska få den optimala konsultassistansen har Semcon och Bombardier tagit fram en utbildning för teknikinformatorer som är direkt anpassad till Bombardier och deras processer och produkter. Syftet är att det långsiktiga samarbetet ska bli så enkelt och problemfritt som möjligt.

"Det är en skillnad att köpa alla tjänsterna från Semcon där det finns en långsiktig affärsrelation, jämfört med att köpa flera konsulter från många olika leverantörer. Nu har vi en kärngrupp av individer som ger kontinuitet och effektivitet, det är alltid samma personer som jobbar med just den specifika kunden. I och med att Bombardier själva äger processen är Semcons viktigaste uppgift att erbjuda och leverera skribenter med riktigt bra tågekunskap. Självklart bidrar vi också och är rådgivande för att öka effektiviteten och dra lärdom av hur andra stora kunder till Semcon jobbar", säger Claes Andersson, Semcons regionchef i Västerås.

Formerna för affärsrelationen mellan Semcon Informatic och deras kunder varierar. I samarbetet med Bombardier arbetar man både med kundens befintliga verktyg och Semcons egenutvecklade. Hittills har resultatet varit mycket gott. Kunden är nöjd och på kontoret i Västerås pågår ständigt arbetet med att effektivisera och förbättra metoderna och processerna för informationshanteringen till Bombardiernas snabba, moderna och miljövänliga tåg – en resa som Semcon Informatic är stolta över att få vara med på. ●

* REGINA är ett varumärke tillhörande Bombardier Inc. med dotterbolag.

Prisbelönta webbsajter skapar lojalitet!

I december 2006 bad Volvo Personvagnars globala marknadsavdelning Zooma att skapa konceptet för och producera en första version av en blivande kundportal. Målet var att ha ett globalt webbkoncept klart för lansering under den internationella bilsalongen i Genève 2007.

I projektet arbetade cirka 20 personer med att ta fram idéer, design och innehåll. Totalt producerades ett hundratal filmer, animationer, bilder, 3D-animationer, copy och en online-version av kundtidningen LIV.

Man beslutade tidigt att dela upp ägarkommunikationen Owner's Info på sajten i fyra sektioner:

Know your Volvo, Drive your Volvo, Care for your Volvo samt kundmagasinet LIV.

Att publicera ett traditionellt magasin på webben är en satsning som gått hem. I konkurrens med National Geographic och Cosmopolitan utsågs LIV till Best Magazine Website på Web Market Associations årliga tävling. I samma tävling vann Owner's Info en Outstanding Website award. ●

Besök de prisbelönta portalerna på:
www.volvocars.com/intl/tools/Owners/LIV och
www.volvocars.com/intl/tools/Owners



VIRTUELLA METODER SKAPAR NYA möjligheter

När Jaguar och Land Rover valde Semcon Informatic som leverantör sökte de en ny lösning för utveckling av eftermarknadsinformation. Det fick de och mycket mer därtill.

Semcon Informatic har idag tagit över hela ansvaret för denna verksamhet och använder egna processer, utvecklade tillsammans med Jaguar och Land Rover och andra samarbetspartners. Resultatet: kortare ledtider, sänkta kostnader och bibehållen eller bättre kvalitet.

En del av förklaringen bakom framgången handlar om att utnyttja befintlig data i form av CAD-modeller. Våra processer för framtagande av reparationsmetoder är virtuella och kräver inte fysisk tillgång till bilen.

Det är lätt att peka på en rad fördelar med de virtuella metoder som Semcon Informatic producerar med hjälp av sitt egenutvecklade verktyg Illuminator. En fördel är givetvis kostnadsbesparingar eftersom man inte behöver använda dyra förseriebilar. Tidsbesparing är en annan fördel eftersom återanvändning av CAD-data för att göra illustrationer sparar tid i tillverkningsprocessen. Ytterligare en fördel är att kvaliteten kan höjas då senaste CAD-versionen av bilen alltid används för att ta fram eftermarknadsinformationen.



Dessutom möjliggör processen stordriftsfördelar som vi realiserar genom att använda en effektiv back-office-verksamhet, där resurserna kan utnyttjas bättre.

I Semcon Informatics lokaler i Kineton i England jobbar idag ett 50-tal medarbetare med eftermarknadsinformation till Jaguar och Land Rover. Dessutom utnyttjar vi även vår back-office-verksamhet i Budapest, Ungern. Arbetet inkluderar allt ifrån utveckling och produktion av ägar-, service- och diagnosinformation, till framtagning av utbildningsmaterial till servicetekniker.

Vår långa erfarenhet inom bilindustrin och framgångsrika partnerskap med några av världens främsta biltillverkare, tillsammans med en medveten och långsiktig satsning på att paketera vårt erbjudande inom eftermarknadsinformation har varit avgörande för att vi fått detta förtroende. En satsning som i dag resulterat i ett ömsesidigt fruktsamt samarbete med Jaguar och Land Rover – ett kvitto på att Semcon Informatics eftermarknadsinformation håller världsklass. ●



MEDARBETARNA – SEMCONS ENERGIKÄLLA

Vi attraherar de bästa talangerna därför att vi arbetar med de mest spännande uppdragen, har roligt tillsammans och har flera av världens mest framgångsrika företag som kunder.

Inom Semconkoncernen är varje individ viktig och betydelsefull. Vår kultur präglas av öppenhet, förmågan att se möjligheter samt en stolthet att göra bra ifrån sig och ha roligt tillsammans. Vi tror på individens förmåga att ta eget ansvar eftersom vi tror att det utvecklar medarbetaren. Men självständigheten kräver en grundläggande trygghet – något vi har i och med den breda kompetens som finns i koncernen.

KOMPETENS OCH ENGAGEMANG

Den höga kompetensen och våra medarbetares energi är några anledningar till att kunderna väljer att anlita oss. På Semcon får varje medarbetare stöd i sin utveckling. På så sätt tas medarbetarnas kunskap och kompetens tillvara och kommer både Semcon och kunderna till del. Samtidigt är det viktigt att kunskaper och erfarenheter sprids inom organisationen så att man lätt kan ta reda på vilka medarbetare som arbetat med liknande projekt.

Samtliga kompetenser hos våra medarbetare är samlade, kartlagda, definierade och snabbt sökbara via en portal för att på ett effektivt och strukturerat sätt öka tillgängligheten och därmed underlätta matchning mellan efterfrågan och kompetens.

MED VÄRLDEN SOM ARBETSFÄLT

På Semcon finns det många möjligheter att utvecklas genom att vara med och påverka morgondagens produkter. Vi har förmånen att tillsammans med några av världens ledande företag driva utvecklingen och ta framgångsrika produkter ett steg vidare för att vinna i morgondagens konkurrens. För oss gäller det att alltid ligga ett steg före och inte bara leverera den bästa lösningen till kunden utan även att medverka till att driva utvecklingen framåt.

Idag finns vi på ett 40-tal orter över tre kontinenter, i morgon finns vi på fler ställen. Därför behöver vi ständigt rekrytera fler hängivna individer som vill vara med och förverk-

liga vår vision att bli en ledande global teknikpartner inom produktutveckling och teknikinformation.

EN AV SVERIGES BÄSTA ARBETSGIVARE

Att vara en attraktiv arbetsgivare är viktigt för koncernen. Att attrahera nya medarbetare, behålla dem och bidra till deras utveckling är en förutsättning för att uppfylla vår vision. I Karriärbarometern, Universums undersökning bland yrkesverksamma ingenjörer, utsågs Semcon till en av Sveriges bästa arbetsgivare – ett positivt kvitto på hur nöjda Semcons anställda är.

SEMCON LADDAR BATTERIERNA

På Semcon är arbetet med förebyggande friskvård en viktig del i arbetet med att ge varje medarbetare en möjlighet till ett friskare liv. Det gör vi bland annat genom att tillhandahålla motionslokaler i egen regi och via friskvårdsbidrag. Inom koncernen finns ett flertal personalföreningar

Freebandyklubban är en utveckling av den vanliga innebandyklubban där ett cirkulärt hål gör det möjligt att hålla bollen på bladet och göra massor med olika tricks.

Medarbetare på Semcon spelar Free Bandy. FreeBandy bygger på treenigheten sport, spel, artisteri. Tillsammans med Zii har Semcon tagit fram koncept, klubba och mål för den nya sporten.



som erbjuder medarbetarna ett stort urval av friskvårds- och fritidsaktiviteter såsom badminton, skärmflygning eller kulturaktiviteter.

MÅNGFALD OCH JÄMSTÄLLDHET

- Semcon strävar mot ökad mångfald, inte bara avseende kompetens, utan även med hänsyn till kön, ålder och kulturell bakgrund. På så sätt kan man alltid sätta samman team som motsvarar kundens förväntningar.
- För att tydliggöra Semcons ställning i frågor som berör medarbetarna finns policies för exempelvis personalpolitik, lönesättning, jämställdhetsplaner och arbetsmiljö.

På Semcon tillämpas individuell lönesättning. Lönen baseras på den enskilde medarbetarens kunskap, erfarenhet och engagemang. Medarbetare uppmuntras att ta föräldraledigt och vi har ett extra föräldraledighetstillägg upp till fyra månader med extra betalning.

KOMPETENSUTVECKLING OCH LEDARSKAP

Våra kunder ställer allt högre krav på oss och en förutsättning för att behålla Semcons attraktions- och konkurrenskraft är kontinuerlig kompetensutveckling. Vid sidan om det dagliga arbetet utgör de regelbundna utvecklingssamtalen en viktig del i

medarbetarnas fortbildning. Utifrån samtalen och medarbetarnas syn på sin egen utveckling sätts mål som sedan följs upp. Vi genomför även avgångssamtal för att fånga upp och arbeta med de orsaker som leder till att en medarbetare lämnar företaget.

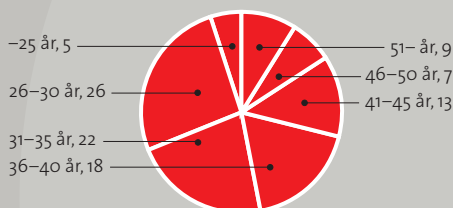
- Vi har kontinuerligt arbetat hårt för att skapa en gemensam projektkultur, ett arbete som är extra viktigt med allt fler medarbetare i olika länder. För att säkra och bevara våra gemensamma värderingar genomgår samtliga anställda en introduktionsutbildning. Vi genomför även regelbundet utbildningar i projektstyrningsmodellen S-PROPS. Vidare bedriver Semcon även generella utbildningssatsningar.

Bred kompetens och stor mångfald ställer särskilda krav på ledarskapet inom företaget. Semcon arbetar därför aktivt med ledarskapsfrågor på flera olika nivåer. Varje chef får individuell coachning och nya chefer ges en särskild utbildning. För att säkra upp en långsiktig ledarförsörjning utbildar vi kontinuerligt medarbetare i Semcons interna program NextGen Leaders. Ett annat prioriterat område är att hitta fler kvinnor till ledande befattningar inom företaget. Vårt engagemang som huvudsponsor och mentor till Tarantella, Chalmers Tekniska Högskolas mentorprogram för kvinnliga teknologer, är ett långsiktigt exempel på detta.

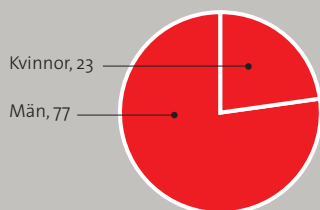


En arbetsplats för alla!

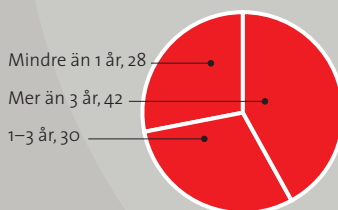
ÅLDERSFÖRDELNING PERSONAL, %



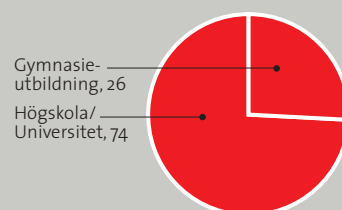
FÖRDELNING, KVINNOR OCH MÄN, %



GENOMSnittlig ANSTÄLLNINGSTID, %



UTBILDNINGSNIVÅ, %



SJUKFRÅNVARO, %

	2003	2004	2005	2006*	2007*
Total sjukfrånvaro	2,9	2,6	2,8	2,4	2,4
Varav långtidsfrånvaro	1,4	1,2	1,2	0,9	0,7
Sjukfrånvaro för kvinnor	4,7	4,3	5,1	3,3	3,2
Sjukfrånvaro för män	2,3	2,1	2,1	2,2	2,1
Anställda -29 år	1,7	1,5	1,8	1,9	1,9
Anställda 30-49 år	3,0	2,6	2,8	2,4	2,4
Anställda 50 år-	4,7	4,4	4,1	3,4	3,0

Sjukfrånvaron avser den svenska verksamheten

NYCKELTAL

	2003	2004	2005	2006*	2007*
Totalt antal anställda 31/12	1 442	1 471	1 672	1 522	3 648
Medeltal anställda	1 504	1 444	1 636	1 511	2 672
Omsättning per anställd, Tkr	797	893	917	902	935
Förädlingsvärde per anställd, Tkr**	523	619	625	602	555
Resultat efter finansnetto anställd, Tkr**	-36,7	39,2	59,8	33,1	-13,3
Medelålder	37	38	38	38	36
Sjukfrånvaro, %	2,9	2,6	2,8	2,4	2,4
Personalomsättning, %	13	12	10	12	19

* Utfallet för 2006 och 2007 har redovisats för kvarvarande verksamhet.

** Rörelseresultatet har belastats med poster av engångskaraktär på 162 Mkr 2007 och 31 Mkr 2006.

STRUKTURKAPITALET – ARBETSSÄTT SOM SKAPAR MERVÄRDE

Strukturkapitalet är summan av de processer, kompetenser och strukturer som Semconkoncernen under lång tid byggt upp och utvecklat. Strukturkapitalet kan också beskrivas som värdet av allt i organisationen utom den individuella kompetens samtliga medarbetare besitter. Den höga återköpsfrekvensen bland våra kunder och våra låga kvalitetsbristkostnader visar att Semcon har välutvecklade processer som ger mervärde.

Då Semcons huvudsakliga verksamhet inriktar sig mot kunder verksamma inom branscher som kännetecknas av stark global konkurrens och ökande krav på kostnadskontroll, ständig förändring och täta produktlanseringar kräver detta effektivare och mer anpassade arbetssätt både hos kunderna och deras partners och underleverantörer. Det främsta sättet för Semcon att möta och ligga i framkant av denna utveckling är genom en ökad grad av standardisering utan att ge avkall på kvaliteten. Semcon har definierat processer som rör effektivisering och kvalitetsfrågor som strukturkapital.

STRUKTURKAPITALET DELAR

Semcons strukturkapital delas in i fem generella kategorier; affärsmodell, ledarskap, projektmetodik, intern uppföljning samt matchning av kompetens/erfarenhetsutbyte. Utöver detta finns ett antal stödprocesser som också effektiviserar arbetet för samtliga medarbetare.

TRE AFFÄRSMODELLER SOM GER MERVÄRDE

Semcon arbetar i huvudsak genom tre affärsmodeller:

I **Konsultaffären** erbjuder Semcon en specifik kompetens per timme. Kunden projektleder arbetet och Semcons lönsamhet påverkas av hur väl kompetensen matchar kundernas behov samt förmågan att använda interna resurser på ett effektivt sätt. Semcon har en mycket god och bred kompetens inom denna affärsmodell då detta historiskt varit en del av kärnan i Semcons verksamhet.

Projekt-/konceptaffären bygger på att Semcon ansvarar för leverans av ett efterfrågat resultat. Arbetet leds av Semcon och koncept- samt projektformen anpassas till kundernas förutsättningar.

Inom **Partnerskapsaffären/Managed services** tar Semcon ett helhetsansvar för en definierad funktion avsedd att leverera produkter och tjänster. Vi övertar hela eller delar av kundernas processer, inklusive personal och utvecklingsresurser vilket skapar värde för kunden då tid frigörs.

KUNDFOKUSERAT LEDARSKAP

Semcons ledarskapsmodell baseras på en tydligt definierad ansvars- och befogenhetsbeskrivning. En ledare på Semcon ansvarar för att skapa nya affärer, vårda kundrelationerna, rekrytera nya talanger och säkerställa att samtliga medarbetare utvecklas inom sina respektive specialistområden. Alla ledare inom Semcon ansvarar, tillsammans med kundansvariga, för att kunden får leverans i rätt tid, med rätt kvalitet och till rätt pris samt att en uppföljning efter slutleverans sker.

STRUKTURERAD OCH VÄLKÄND PROJEKTMETODIK

Semcon utvecklar, anpassar och använder projektmetodiken PROPS som används för ledning och styrning av projekt. PROPS används idag globalt av ett flertal stora industriföretag. Metodiken adderar värde jämfört med egenutvecklade system, då användare från ett flertal branscher och marknader har bidragit till utvecklingen av metodiken genom

PROPS, projektlednings-modellen som fokuserar på "vad" innan "hur".

synpunkter och utvärderingar. För många kunder är det viktigt att använda en projektmodell som de känner till. För att anpassa sig till detta, investerar Semcon kontinuerligt i kompetensutveckling i olika kunskapsområden inom projektledning.

UPPFÖLJNING

Semcons verksamhet bygger på att besluten tas i nära koppling till företagets kunder i samarbete med de medarbetare som är involverade i kundprojekt. De enskilda affärsenheterna och projekten styrs med en stark målstyrning mot lönsamhet och mervärdesskapande där ansvar och befogenheter är tydliga och decentraliserade. Den interna måluppföljningen görs dels lokalt, nära de kundansvariga, dels centralt genom olika stödfunktioner som är specialiserade på support till ledare och medarbetare.

EFFEKTIV OCH STRUKTURERAD KOMPETENSÖVERFÖRING

Semcon har utvecklat en process för kompetensförsörjning. Syftet är att de långsiktiga verksamhetsmålen ska harmonisera med kunders krav även när hänsyn tagits till medarbetarnas kompetensutveckling och karriärvägar. Samtliga strategiska kompetenser hos våra medarbetare är samlade,

kartlagda, definierade och snabbt sökbara via en portal för att på ett effektivt och strukturerat sätt öka tillgängligheten och därmed underlätta matchning mellan efterfrågan och kompetens.

KVALITETSARBETE GER NÖJDA KUNDER

Semcons kvalitetsarbete genomsyrar hela verksamheten. Detta visar sig bland annat i Nöjd kund-index som visar att företagets kunder är nöjda eller mycket nöjda med Semcon som leverantör. Semcon är certifierat enligt ISO 9001:2000.

MILJÖARBETET INOM SEMCON

Semcon har integrerat arbetet med miljöfrågor i den löpande verksamheten. Koncernen är certifierad enligt ISO 14001:2004 och får goda resultat vid externa miljörevisioner.

Semcon har ett antal centrala policies som syftar till att minska miljöbelastningen. Exempel på dessa är policies kring resor och tjänstebilar för att minska utsläppen av koldioxid. Utöver detta bedriver Semcon även löpande kompetensutveckling kring miljörelaterade frågor.

IT-SÄKERHET

Semcon arbetar kontinuerligt och proaktivt med att förstärka IT-säkerheten för att minimera risker och

störningar i IT-system. I sin verksamhet är medarbetare på Semcon direktuppkopplade mot ett flertal kunders IT-miljö. Innan Semcon kopplas upp mot en kunds IT-system har en revision och genomgång säkerställt Semcons IT-miljö. Då Semcons kunder består av globala företag inom konkurrensutsatta branscher där en stor mängd känslig information hanteras måste Semcon hålla en jämn och hög standard på samtliga IT-relaterade system.

VARUMÄRKEN

Semcon är för många ett välkänt och starkt varumärke. Vårt starka varumärke är en viktig investering som särskiljer oss från andra aktörer på marknaden och hjälper oss både att rekrytera och sälja samt är ett viktigt verktyg för att göra Semcon till en ledande global teknikpartner inom produktutveckling och teknikinformation.

I och med förvärven av IVM och Caran har Semcon under 2007 startat ett arbete med att strukturera och dra nytta av det nya samlade varumärkeskapitalet.

INNEHÅLL

EKONOMISK REDOVISNING

Förvaltningsberättelse	41	Not 16	Materiella anläggningstillgångar	66
Koncernens resultaträkningar	45	Not 17	Finansiella tillgångar	67
Koncernens balansräkningar	46	Not 18	Andelar i intresseföretag och joint ventures	67
Förändringar i koncernens egna kapital	48	Not 19	Kundfordringar	67
Koncernens kassaflödesanalyser	49	Not 20	Fordringar på intresseföretag och joint ventures	68
Moderbolagets resultaträkningar	50	Not 21	Upparbetad ej fakturerad intäkt och fakturerad ej upparbetad intäkt	68
Moderbolagets balansräkningar	51	Not 22	Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	68
Förändringar i moderbolagets egna kapital	52	Not 23	Aktiekapital	68
Moderbolagets kassaflödesanalyser	53	Not 24	Periodiseringsfonder	68
Noter		Not 25	Pensionsförpliktelser	69
Not 1 Allmän information	54	Not 26	Upplåning	70
Not 2 Redovisningsprinciper	54	Not 27	Checkräkning	70
Not 3 Verksamhetsrelaterade- och finansiella risker	58	Not 28	Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	70
Not 4 Viktiga uppskattningar och bedömningar	59	Not 29	Ställda säkerheter	70
Not 5 Segmentsredovisning	60	Not 30	Eventualförpliktelser	71
Not 6 Nettoomsättningen	60	Not 31	Upplysningar om förvärv och avyttringar av bolag	71
Not 7 Ersättning revisorer	60	Not 32	Kassaflödesanalys avvecklad verksamhet	72
Not 8 Personal	61	Not 33	Transaktioner med närstående	72
Not 9 Ränteintäkter och liknande poster	62	Not 34	Operationell leasing	73
Not 10 Räntekostnader och liknande poster	62	Not 35	Händelser efter balansdagen	73
Not 11 Skatter	62			
Not 12 Kostnader av engångskaraktär	64			
Not 13 Resultaträkning avvecklad verksamhet	64			
Not 14 Resultat per aktie	64			
Not 15 Immateriella tillgångar	65			
			Revisionsberättelse	74

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

Styrelsen och verkställande direktören i Semcon AB (publ) org. nr. 556539-9549 avger härmed årsredovisning jämte koncernredovisning för verksamhetsåret 2007.

VERKSAMHETEN

Semcon AB (publ), är ett globalt ledande teknikutvecklingsföretag som finns på tre kontinenter. Som nära partner till industrin tillför Semcon kompetens inom affärsområdena Automotive R&D, Design & Development och Informatic. Affärsområdet Zpider såldes den 31 december 2007. Semcon bedriver egen verksamhet på följande orter: Göteborg (HK), Antas, Bad Friedrichshall, Bangalore, Beijing, Budapest, Böblingen, Eskilstuna, Helsingborg, Ingolstadt, Jönköping, Karlstad, Karlskrona, Kineton, Kista, Kuala Lumpur, Köpenhamn, Linköping, London, Ludvika, Lund, München, Olofström, Oskarshamn, Oxford, Resende, Rüsselsheim, Sao Paulo, Shanghai, Stenungsund, Stockholm, Stuttgart, Södertälje, Trollhättan, Västerås, Växjö, Wolfsburg och Örebro.

VÅRA AFFÄRSOMRÅDEN

Affärsområdena Automotive R&D och Design & Development arbetar med design, produktutveckling och produktionsutveckling. Affärsområdet Informatic utvecklar informationslösningar för hela produktlivscykeln.

VÄSENTLIGA HÄNDELSER UNDER ÅRET

Den 1 april förvärvades IVM Automotive i Tyskland och den 31 augusti förvärvades Caran. Båda bolagen omsätter cirka 900 miljoner kronor vardera och båda bolagen har cirka 1 000 anställda var. Strategin bakom förvärven är att bygga en större global verksamhet, dels för att ta större och mer komplexa teknikuppdrag, dels för att finnas på plats där våra kunder finns. Semconkoncernen är nu en av världens största leverantörer av teknikutvecklingstjänster till fordonsindustrin, både inom person- och lastbilar och kan väl möta de krav som våra internationella kunder ställer. Förvärvet av Caran innebär också att vi utökat våra tjänstergentemot verkstadsindustrin där vi har blivit en av de stora i norra Europa.

Ett kostnadsbesparingsprogram på en övergripande central nivå infördes under det andra kvartalet. Åtgärderna har genomförts under 2007 och beräknas ge

årliga besparingar på cirka 30 miljoner kronor i Sverige och 15 miljoner kronor i Tyskland med full effekt under 2008. Kostnaderna för att genomföra besparingsprogrammet har belastat resultatet med 19 miljoner kronor under 2007.

Förvärvet av Caran har även möjliggjort stora besparingar i verksamheten, bland annat kostnader för administrativ personal och genom att utnyttja gemensamma IT-system och lokaler. De totala årliga besparingarna bedöms uppgå till cirka 40 miljoner kronor. Kostnader för att genomföra besparingarna har belastat resultatet med 19 miljoner kronor under 2007.

För att fokusera våra resurser på vår kärnverksamhet inom produktutveckling och informationslösningar såldes affärsområdet Zpider den 31 december 2007 till det finska IT-företaget Enfo Oyj. Försäljningen var också ett led i finansieringen av förvärven av IVM Automotive och Caran. Försäljningen av Zpider stärkte det egna kapitalet och genererade en realisationsvinst på 257 miljoner kronor. Nettolåneskulden har minskat med 311 miljoner kronor under det första kvartalet 2008, vilket kraftigt minskade skuldsättningen.

VÄSENTLIGA HÄNDELSER EFTER BALANSDAGEN

På extra bolagsstämma den 7 februari 2008 beslutade stämman:

- att utse Hans-Erik Andersson till styrelsens ordförande
- att inrätta ett långsiktigt aktiesparprogram för koncernens anställda
- att implementera ett konvertibelbaserat incitamentsprogram för högst 165 nyckelpersoner i Semconkoncernen och samtidigt beslutades att uppta ett konvertibelt förlagslån om högst 50 Mkr

Från och med den 8 februari 2008 är Kjell Nilsson ny verkställande direktör och koncernchef.

STYRELSENS ARBETE

Styrelsens arbete beskrivs i "Bolagsstyrning" på sidorna 78-79.

ERSÄTTNING TILL STYRELSE OCH LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE

Ersättning till styrelsen beslutas av årsstämman efter förslag från valberedningen. Arvodet till styrelsen ska utgå med 300 000 kronor till ordföranden och med 150 000 till ordinarie ledamot som inte är anställd i bolaget. Styrelsen beslutar om ersättning till verkställande direktören. Semcon har inte något särskilt ersättningsutskott utan hithörande frågor behandlas av styrelsen i sin helhet. Samtliga befattningshavare i koncernledningen erbjuds en fast grundlön som kompletteras med en rörlig ersättning om maximalt sex månadslöner efter uppföljning mot individuellt uppsatta mål. Den fasta lönen sätts för ett kalenderår i taget. Koncernledningen har också erbjudits att teckna konvertibler i det konvertibelprogram som beskrivs utförligt på Semcons hemsida www.semcon.se. Riktlinjerna för ersättning ska omfatta de personer som under den tid som riktlinjerna gäller ingår i koncernledningen. Styrelsen ska ha rätt att fråga riktlinjerna om det i enskilt fall finns särskilda skäl för det. Ledande befattningshavares ersättningar och förmåner redovisas i not 8 på sidorna 61-62.

Inför årsstämman 24 april 2008 föreslår styrelsen riktlinjer överensstämmande med de ovan beskrivna att gälla fram till nästa årsstämma.

INCITAMENTSPROGRAM

Det incitamentsprogram som årsstämman den 27 april 2004 fattade beslut om har löpt ut under 2007. Under 2007 konverterades 94 konvertibla skuldebrev till 40 268 aktier. Totalt har detta incitamentsprogram genererat 391 513 nya aktier vilket motsvarar en utspädning med 2,3 procent.

Vid extra bolagsstämma i Semcon AB den 7 februari 2008 beslutades i enlighet med styrelsens förslag att inrätta ett långsiktigt aktiesparprogram för koncernens anställda. Aktiesparprogrammet innebär i korthet att de anställda som deltar i programmet under en 12-månadersperiod avstår en del av sin lön för att

köpa aktier (så kallade sparaktier) i bolaget. För varje sparaktie kan den anställda efter en period av tre år, förutsatt att han eller hon då är anställd inom Semcon-koncernen, erhålla en matchningsaktie. Aktiesparprogrammet omfattar högst 330 000 aktier, varav 250 000 utgör matchningsaktier och 80 000 aktier för att täcka huvudsakligen sociala avgifter.

Stämman beslutade också att implementera ett konvertibelbaserat incitamentsprogram för högst 165 nyckelpersoner i Semconkoncernen och samtidigt beslutades att uppta ett konvertibelt förlagslån om högst 50 miljoner kronor. Konvertiblerna ska, från och med den 20 mars 2008, löpa med tre procent årlig ränta. Programmet kan maximalt ge en utspädning på 3,3 procent av nuvarande antal aktier.

FORSKNING OCH UTVECKLING

Övervägande delen av Semcons utvecklingskostnader avser utveckling inom ramen för kundprojekt. Övriga utvecklingskostnader kostnadsförs löpande. Dessa kostnader uppgår ej till några betydande belopp. Undantag görs för kostnader för utveckling av specifika program eller tekniska plattformar vilka aktiveras i enlighet med IAS 38.

AKTIESLAG

Vid årets utgång uppgick Semcons aktiekapital till 17,8 Mkr fördelat på 17 782 534 aktier med ett kvotvärde om 1 krona vardera. Alla aktier har en röst och är av samma slag. Varje aktie berättigar till lika andel i bolagets tillgångar och vinst. Några begränsningar i aktiens överlåtbarhet finns inte. Semcon äger inte några egna aktier.

FÖRVARV OCH AVYTTRINGAR AV BOLAG

Den 1 april förvärvade Semcon det tyska bolaget IVM Automotive Beteiligungs GmbH. Den 31 augusti förvärvade Semcon Caran AB, Caran Design Limited, A2 Acoustics AB och Caran Embedded Intelligent Solutions AB. Mer informa-

tion om förvärven lämnas i not 31 på sidan 71.

Den 1 april såldes bolaget Propeller by Semcon AB, som ingick i affärsområdet Design & Development. Vidare sålde Semcon hela sitt 50-procentiga ägande i intressebolaget Compliant Logistics AB den 17 oktober 2007.

Den 7 september såldes Zetup by Semcon AB och den 31 december såldes Semcons ägande i bolagen Zipper Aktiebolag, Zystem Solutions by Semcon AB, Zingle by Semcon AB, Zuite AB och Semcon Innovation AB. Effekterna av försäljningen av dessa bolag redovisas som avvecklad verksamhet i resultaträkning samt kassaflödesanalys.

EKONOMISK ÖVERSIKT

Omsättning och resultat

Rörelsens intäkter under perioden januari till december uppgick till 2 497 miljoner kronor (1 361). Den organiska tillväxten uppgick till 12 procent.

Rörelseresultatet efter avskrivningar uppgick till -11 miljoner kronor (52), vilket gav en rörelsemarginal på -0,4 procent (3,8). Rörelseresultatet efter avskrivningar har belastats med kostnader av engångskaraktär på 162 miljoner kronor (31).

Under 2007 har följande kostnader av engångskaraktär tagits: kostnadsbesparingsprogram uppgående till 19 miljoner kronor(-), integrationskostnader för förvärven av Caran 19 och IVM Automotive 3, totalt 22 miljoner kronor (-), entledigande av VD 5 miljoner kronor (6), övriga organisationsförändringar 3 miljoner kronor (3), nedskrivning av goodwill 112 miljoner kronor (4), avveckling av internt IT-projekt 0 miljoner kronor (12) och kostnader i samband med bud på Semcon 0 miljoner kronor (6). Se not 12 för mer information.

Exkluderat dessa poster uppgick rörelseresultatet till 150 miljoner kronor (82) och rörelsemarginalen till 6,0 procent (6,1). Räntekostnaderna ökade till -29 miljoner kronor (-4). Ökningen hänför sig till förvärven av IVM Automotive och Caran.

Resultatet efter finansnetto uppgick till -35 miljoner kronor (50). Skattekostnaden för 2007 uppgick till -21 miljoner kronor (-19). Ej avdragsgilla nedskrivningar på goodwill om 112 miljoner kronor har påverkat resultatet före skatt. Resultatet efter skatt för avvecklad verksamhet uppgick till 284 miljoner kronor (17) och resultat efter skatt för koncernen blev 228 miljoner kronor (48). Resultat per aktie efter utspädning uppgick till 12,82 kronor (2,59).

För affärsområdet Automotive R&D uppgick omsättningen till 1 513 miljoner kronor (530) och den organiska tillväxten uppgick till 17 procent. Omsättningen motsvarar 61 procent (39) av koncernens totala omsättning. Rörelseresultatet uppgick till 63 miljoner kronor (27) vilket gav en rörelsemarginal på 4,2 procent (5,1).

För Design & Development uppgick omsättningen till 621 miljoner kronor (491) och den organiska tillväxten till 11 procent. Affärsområdets andel av koncernens totala omsättning uppgick till 25 procent (36) och rörelseresultatet nådde 52 miljoner kronor (16) vilket gav en rörelsemarginal på 8,4 procent (3,2).

Inom affärsområdet Informatic ökade omsättningen med 7 procent och uppgick till 364 miljoner kronor (341). Rörelseresultatet uppgick till 35 miljoner kronor (39) vilket motsvarade en rörelsemarginal på 9,6 procent (11,6).

KASSAFLÖDE OCH FINANSIELL STÄLLNING

Rörelsens kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital uppgick till 28 miljoner kronor (46) och kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 24 miljoner kronor (109). Koncernens likvida medel uppgick till 117 miljoner kronor (29). Vid periodens slut uppgick det egna kapitalet till 494 miljoner kronor (265), soliditeten till 23,5 procent (40,0) och skuldsättningsgraden till 1,6 ggr (0,0). Nettolåneskulden uppgick per den 31 december 2007 till 778 miljoner kronor (12).

Ökningen hänför sig till förvärven av IVM Automotive och Caran.

Försäljningen av affärsområdet Zpider har inte påverkat nettolåneskulden per den 31 december 2007, då reglering av försäljningslikviden och gamla tilläggsköpeskillingsavtal skedde den 8 februari 2008. Effekten av försäljningen innebär att nettolåneskulden har minskat med 311 miljoner kronor. Tar man det i beaktande har skuldsättningsgraden minskat till 0,9 ggr och soliditeten ökat till cirka 29 procent.

INVESTERINGAR

Investeringar i hårdvara, licenser samt kontorsinventarier och utrustning uppgick under 2007 till 37 miljoner kronor (25).

ANSTÄLLDA

Medelantal anställda uppgick till 2 672 personer (1 509). Totalt antal anställda vid periodens slut var 3 648 (1 522) varav 2 511 i Sverige och 1 137 utanför Sverige. Personalomsättningen i Sverige uppgick till 17,8 procent (12,1). Den höga personalomsättningen är ett resultat av den goda konjunkturen. Inom respektive affärsområde var antalet anställda vid periodens slut följande: Automotive R&D 2 401 (615), Design & Development 906 (606) och Informatic 341 (301).

RISK- OCH KÄNSLIGHETSANALYS

Företagets risk- och känslighetsanalys behandlas på sidan 44. Verksamhets- och finansiella risker beskrivs dessutom utförligt i not 3 på sidan 58.

REDOVISNINGSPRINCIPER

Semcon följer de av EU antagna IFRS standarderna och tolkningar av dessa (IFRIC). De nya eller reviderade IFRS standarder som har trätt i kraft sedan den 1 januari 2007 påverkar inte redovisat resultat eller ställning. Se sidorna 54-57 för mer information.

FINANSIELLA MÅL

I och med förvärven av IVM Automotive och Caran samt försäljningen av affärsområdet Zpider har Semcon sett över och justerat de finansiella målen.

De finansiella målen syftar till att skapa långsiktigt aktieägarvärde. Semcon styr verksamheten mot följande finansiella mål:

- en rörelsemarginal efter avskrivningar som uppgår till minst 8 procent över en konjunkturcykel
- en soliditet som inte understiger 30 procent
- att utdelningen till aktieägarna långsiktigt ska utgöra cirka en tredjedel av resultatet efter skatt

UTDELNINGSFÖRSLAG

Det är styrelsens uppfattning att storleken på utdelningar bör fastställas utifrån såväl Semcons långsiktiga tillväxt och resultatutveckling som kapitalbehov för fortsatt expansion med hänsyn tagen till finansiella mål. Ett av Semcons mål för framtiden är att expandera och därigenom skapa långsiktig värdetillväxt för aktieägarna. Med anledning av de under året gjorda förvärven av IVM Automotive och Caran, föreslår styrelsen att ingen aktieutdelning ska utgå för 2007 (0).

UTSIKTER FÖR ÅR 2008

Efterfrågan bedöms vara fortsatt god och mot bakgrund av genomförda besparings- och integrationsprogram förväntas en fortsatt god resultatutveckling under 2008.

MODERBOLAGET

Försäljningen uppgick till 37 miljoner kronor (37). Resultat efter avskrivningar uppgick till -2 miljoner kronor (-1). Avyttringen av bolagen inom affärsområdet Zpider gav en realisationsvinst på 301 miljoner kronor. Vidare gjordes en nedskrivning av aktier i koncernföretag med 120 miljoner kronor. Beträffande koncer-

nens och moderbolagets resultat och ställning i övrigt hänvisas till efterföljande resultat- och balansräkningar, förändring i eget kapital samt kassaflödesanalyser jämte tillhörande redovisningsprinciper och noter.

FÖRSLAG TILL VINSTDISPOSITION, KR

Till årsstämman förfogande står följande vinstmedel i moderbolaget:

Balanserad vinst och övrigt tillskjutet kapital	168 523 708
Årets resultat enligt resultaträkning	201 366 846
Lämnat koncernbidrag	-9 426 384
Summa	360 464 170

Styrelsen föreslår att vinstmedlen disponeras så att:

I ny räkning överförs	360 464 170
Summa	360 464 170

RISK- OCH KÄNSLIGHETSANALYS

Semcon är exponerat för ett antal risker, vilka skulle kunna påverka koncernens resultat. En risk kan vara verksamhetsspecifik, relaterad till en viss bransch eller geografisk marknad, eller en finansiell risk.

Semcon genomför riskutvärderingar och identifierade väsentliga risker hanteras löpande inom organisationen och i den strategiska planeringen.

MARKNADSRELATERADE RISKER

Semcons marknad är i ständig förändring och företaget är därför beroende av en kontinuerligt bred och djup omvärldsbvakning för att kunna förstå och möta de risker som uppstår.

Strukturella förändringar

En av de strukturella förändringarna i de marknader Semcon verkar på är tendensen mot att kunderna går samman och bildar stora och internationella koncerner som i sin tur söker få men stora leverantörer. Semcon har svarat på denna utmaning genom att aktivt sträva mot en större grad av internationalisering. Semcon är nu ett globalt företag med verksamhet i Tyskland, Brasilien, Storbritannien, Ungern, Kina och Indien. Företaget har under senare år etablerat sig på flera orter utomlands och även fått stora internationella helhetsuppdrag från koncerner som Ford, GM, BMW, Daimler, VW, Audi och Porsche. I de strukturella förändringarna ligger också en möjlighet att få arbeta i större projekt eller att som partner ta över ansvaret för en hel funktion hos kunden.

Konjunktur

Semcons kundbas består främst av nordiska industriföretag i olika branscher

samt den tyska fordonsindustrin.

Semcon anser att bredden på kundbasen minskar beroendet av enskilda kunder samt att företaget därigenom främst påverkas av det allmänna konjunkturläget för europeisk exportindustri. I och med förvärven av IVM Automotive och Caran har exponeringen mot fordonsindustrin ökat. Detta medför att risken för påverkan av förändringar i dess konjunkturcykler ökat även om utvecklingsprojektet i de flesta fall avser produkter som kommer att lanseras om ett antal år. Vissa delar av Semcons verksamheter är mer konjunktorkänsliga än andra.

VERKSAMHETSRELATERADE RISKER

Av de verksamhetsrelaterade riskerna är de som berör beläggning och beroendet av nyckelmedarbetare störst. Dessutom finns alltid en risk att förlora uppdrag eller kunder. Nedan beskrivs de risker som kan påverka resultatet:

- Beläggning
- Medarbetare
- Uppdrag/projekt
- IT-säkerhet
- Försäkringar
- Tvister
- Affärsutvecklingsrisker
- Politiska risker

Läs mer om de verksamhetsrelaterade riskerna i not 3 på sid 58.

FINANSIELLA RISKER

Semcons exponering för finansiella risker har ökat i och med förvärven av IVM Automotive och Caran. Företaget har identifierat fem finansiella risker som skulle kunna påverka resultatet:

- Finansieringsrisk
- Ränterisk
- Likviditetsrisk
- Kreditrisk
- Valutarisk

Läs mer om de finansiella riskerna i not 3 på sidan 58.

KÄNSLIGHETSANALYS

En förändring av någon av de nedanstående variablerna påverkar rörelseresultatet enligt följande:

- | | |
|---------------------------|--------|
| • Beläggning +/-1% | 35 Mkr |
| • Arvode +/-1% | 30 Mkr |
| • Personalkostnader +/-1% | 20 Mkr |
| • Volym/anställda +/-1% | 10 Mkr |
| • Räntekostnad +/-1% | 5 Mkr |

SÄSONGSVARIATIONER, Sverige	Q1	Q2	Q3	Q4	Total
Antal arbetsdagar 2004	62	59	70	63	254
Antal arbetsdagar 2005	62	61	65	64	252
Antal arbetsdagar 2006	64	58	65	63	250
Antal arbetsdagar 2007	64	58	65	62	249
Antal tillgängliga dagar 2008	61	61	67	62	251

RESULTATRÄKNING

Mkr	not	2007	2006
Rörelsens intäkter			
Nettoomsättning	5, 6	2 497,4	1 361,4
Rörelsens kostnader			
Inköp av varor och tjänster		-594,3	-260,5
Övriga externa kostnader	7, 12	-251,0	-153,0
Personalkostnader	8, 12	-1 524,0	-881,0
Avskrivningar och nedskrivningar av immateriella anläggningstillgångar	12, 15	-118,0	-6,4
Avskrivningar av materiella anläggningstillgångar	16	-21,5	-8,7
Andelar i intresseföretags och joint ventures resultat	18	0,3	-0,1
Rörelseresultat		-11,1	51,7
Finansiella poster			
Ränteintäkter och liknande poster	9	5,0	2,4
Räntekostnader och liknande poster	10	-29,4	-4,3
Resultat före skatt		-35,5	49,8
Skatter	11	-20,7	-18,9
Resultat efter skatt, kvarvarande verksamhet		-56,2	30,9
Resultat efter skatt, avvecklad verksamhet	13	284,2	17,3
ÅRETS RESULTAT		228,0	48,2
Varav hänförligt till moderbolagets aktieägare		228,0	46,0
Varav hänförligt till minoritetsintressen		–	2,2
Resultat per aktie, kr	14	12,84	2,62
Resultat per aktie, kr efter utspädning	14	12,82	2,59
Antal aktier vid årets slut (tusental)	14	17 783	17 742
Genomsnittligt antal aktier (tusental)	14	17 763	17 531

BALANSRÄKNING

Mkr	not	31 dec 2007	31 dec 2006
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella tillgångar			
	15		
Goodwill		516,6	71,9
Övriga immateriella tillgångar		18,9	6,7
Materiella anläggningstillgångar			
	16		
Byggnader och mark		9,9	10,2
Maskiner och anläggningar		26,1	1,0
Inventarier, datorer och utrustning		54,6	20,8
Finansiella tillgångar			
Andelar i intresseföretag och joint ventures	18	21,1	18,1
Uppskjuten skattefordran	11	62,3	4,8
Övriga finansiella tillgångar		1,9	1,8
Summa anläggningstillgångar		711,4	135,3
Omsättningstillgångar			
Kundfordringar	19	662,1	342,0
Aktuell skattefordran		24,5	0,1
Fordringar på intresseföretag och joint ventures	20	2,1	4,3
Övriga fordringar		351,4	7,6
Upparbetad ej fakturerad intäkt	21	192,0	121,4
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	22	43,2	23,7
Kassa och bank		117,1	28,9
Summa omsättningstillgångar		1 392,4	528,0
SUMMA TILLGÅNGAR		2 103,8	663,3

BALANSRÄKNING

Mkr	not	31 dec 2007	31 dec 2006
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Aktiekapital	23	17,8	17,7
Övrigt tillskjutet kapital		34,9	33,6
Reserver		-0,5	–
Balanserade vinstmedel inkl. årets resultat		441,8	213,8
Summa eget kapital		494,0	265,1
<i>Varav minoritetsandel</i>		–	2,3
Långfristiga skulder			
Pensionsförpliktelser	25	63,7	–
Uppskjuten skatt	11	53,7	39,8
Upplåning	26	347,9	–
Övriga långfristiga skulder		–	1,0
Summa långfristiga skulder		465,3	40,9
Kortfristiga skulder			
Checkräkning	27	154,4	39,7
Upplåning	26	329,4	–
Konvertibelt lån		–	1,5
Leverantörsskulder		154,7	47,3
Övriga skulder		104,9	61,7
Fakturerad ej upparbetad intäkt	21	52,8	27,5
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	28	348,3	179,5
Summa kortfristiga skulder		1 144,5	357,3
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		2 103,8	663,3
Poster inom linjen			
Ställda säkerheter	29	336,7	320,4
Eventualförpliktelser	30	8,6	10,7

FÖRÄNDRING AV EGET KAPITAL

Mkr	Aktiekapital	Övrigt till- skjutet kapital	Reserver	Balanserade vinstmedel	Totalt	Minoritets- andel	Totalt eget kapital
Ingående balans 2006	17,4	21,7	0,2	159,6	198,9	–	198,9
Årets omräkningsdifferens	–	–	-0,2	–	-0,2	–	-0,2
Intäkter och kostnader redovisade direkt i eget kapital	–	–	-0,2	–	-0,2	–	-0,2
Årets resultat	–	–	–	46,0	46,0	2,3	48,3
Summa intäkter och kostnader exkl. transaktioner med bolagets ägare	–	–	-0,2	46,0	45,8	2,3	48,1
Försäljning av återköpta aktier	–	–	–	5,8	5,8	–	5,8
Nyemission	0,3	11,9	–	–	12,2	–	12,2
Ingående balans 2007	17,7	33,6	–	211,5	262,8	2,3	265,1
Årets omräkningsdifferens *	–	–	-0,5	–	-0,5	–	-0,5
Intäkter och kostnader redovisade direkt i eget kapital	–	–	-0,5	–	-0,5	–	-0,5
Årets resultat	–	–	–	228,0	228,0	–	228,0
Summa intäkter och kostnader exkl. transaktioner med bolagets ägare	–	–	-0,5	228,0	227,5	–	227,5
Nyemission **	0,1	1,3	–	–	1,4	–	1,4
Minoritetsintressen i samband med försäljning	–	–	–	2,3	2,3	-2,3	–
Lämnad utdelning till aktieägare i moderbolaget	–	–	–	–	–	–	–
Utgående balans 2007	17,8	34,9	-0,5	441,8	494,0	–	494,0

* Valutadifferenser avseende koncernföretag uppgår till 3,1 Mkr och resultat från säkring av nettoinvesteringar uppgår till -3,6 Mkr.

Utgående ackumulerad omräkningsdifferens uppgår till -0,5 Mkr.

** Under året har 94 av totalt 920 konvertibla skuldebrev konverterats motsvarande 40 268 aktier. För mer information, se förvaltningsberättelsen respektive not 14.

Per den 31 december omfattade det registrerade aktiekapitalet 17 782 534 aktier à nominellt 1 krona vilket är detsamma som kvotvärdet. För ytterligare information, se not 23, Aktiekapital.

KASSAFLÖDESANALYS

Mkr	not	2007	2006
Den löpande verksamheten			
Rörelseresultat efter av- och nedskrivningar		-11,1	51,7
Avskrivningar/nedskrivningar	15, 16	139,7	15,0
Andel i intresseföretags resultat	18	-0,3	1,7
Resultat av sålda anläggningstillgångar		2,7	4,4
Erhållen ränta och liknande poster		3,8	2,4
Erlagd ränta och liknande poster		-29,5	-3,2
Betald inkomstskatt		-78,1	-24,4
Förändringar avsättningar		0,9	-1,1
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital		28,1	46,5
Förändring av rörelsekapital			
Ökning/minskning kortfristiga fordringar		-80,0	30,5
Ökning/minskning pågående arbete		14,1	3,1
Ökning/minskning kortfristiga skulder		61,6	28,8
Summa förändring av rörelsekapital		-4,3	62,4
Kassaflöde från den löpande verksamheten		23,8	108,9
Investeringsverksamheten			
Investeringar i immateriella tillgångar	15	-10,6	-10,8
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	16	-26,3	-11,5
Investeringar i finansiella tillgångar		–	-1,8
Investeringar i intresseföretag/joint ventures	18	–	-14,0
Förvärv av koncernföretag/verksamheter	31	-651,0	0,1
Likvid från försäljning av koncernföretag/intresseföretag	31	–	0,3
Likvid från försäljning av anläggningstillgångar		0,4	9,5
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-687,5	-28,2
Finansieringsverksamheten			
Förändring checkräkning		101,5	-69,7
Upptagna lån	26	650,4	–
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		751,9	-69,7
Kassaflöde för kvarvarande verksamhet		88,2	11,0
Kassaflöde för avvecklad verksamhet	32	25,4	–
ÅRETS KASSAFLÖDE		113,6	11,0
Kassa och bank vid årets början		28,9	17,9
Kassa och bank vid årets slut		117,1	28,9

RESULTATRÄKNING

Mkr	not	2007	2006
Rörelsens intäkter			
Nettoomsättning	6	36,8	37,5
Rörelsens kostnader			
Övriga externa kostnader	7	-17,3	-16,8
Personalkostnader	8	-21,8	-22,2
Avskrivningar av materiella anläggningstillgångar	16	-0,0	-0,0
Rörelseresultat		-2,3	-1,5
Finansiella poster			
Ränteintäkter och liknande poster	9	0,1	3,1
Realisationsvinst vid försäljning av andelar i koncernföretag		301,2	–
Nedskrivning av andelar i koncernföretag		-120,0	–
Erhållna koncernbidrag		57,4	58,9
Räntekostnader och liknande poster	10	-24,2	-1,6
Resultat efter finansiella poster		212,2	58,9
Bokslutsdispositioner			
Förändring av periodiseringsfond	24	-2,1	8,2
Resultat före skatt		210,1	67,1
Skatter	11	-8,7	-18,6
ÅRETS RESULTAT		201,4	48,5

BALANSRÄKNING

Mkr	not	31 dec 2007	31 dec 2006
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella tillgångar			
Övriga immateriella tillgångar	15	–	–
Materiella anläggningstillgångar			
Inventarier, datorer och utrustning	16	–	–
Finansiella tillgångar			
Andelar i koncernföretag	17	44,2	54,7
Fordringar på koncernföretag	18	342,3	–
Summa anläggningstillgångar		386,5	54,7
Omsättningstillgångar			
Fordringar på koncernföretag		595,5	386,6
Aktuell skattefordran		13,3	–
Övriga fordringar		323,4	0,3
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		2,3	0,4
Kassa och bank		–	–
Summa omsättningstillgångar		934,5	387,3
SUMMA TILLGÅNGAR		1 321,0	442,0
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Bundet eget kapital			
Aktiekapital	23	17,8	17,7
Reservfond		25,1	25,1
Fritt eget kapital			
Överkursfond		13,2	–
Balanserat resultat		145,9	118,7
Årets resultat		201,4	48,5
Summa eget kapital		403,4	210,0
Obeskattade reserver			
Periodiseringsfonder	24	13,2	11,1
Summa obeskattade reserver		13,2	11,1
Långfristiga skulder			
Upplåning	26	344,3	–
Summa långfristiga skulder		344,3	–
Kortfristiga skulder			
Checkräkning	27	128,3	39,7
Upplåning	26	306,1	–
Konvertibelt lån		–	1,5
Leverantörsskulder		3,3	1,7
Skulder till koncernföretag		96,5	158,7
Aktuell skatteskuld		–	10,8
Övriga skulder		0,5	2,0
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	28	25,4	6,5
Summa kortfristiga skulder		560,1	220,9
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		1 321,0	442,0
Poster inom linjen			
Ställda säkerheter		Inga	Inga
Ansvarsförbindelser		Inga	Inga

FÖRÄNDRING AV EGET KAPITAL

Mkr	Aktiekapital	Tillskjutet kapital Reservfond*	Överkursfond	Fritt eget kapital	Summa eget kapital
Ingående balans 2006	17,4	25,1	–	105,1	147,6
Försäljning av aktier i eget förvar	–	–	–	5,8	5,8
Lämnat koncernbidrag	–	–	–	-5,8	-5,8
Skatt på koncernbidrag	–	–	–	1,6	1,6
Nyemission	0,3	–	11,9	–	12,3
Årets resultat	–	–	–	48,5	48,5
Ingående balans 2007	17,7	25,1	11,9	155,3	210,0
Lämnat koncernbidrag	–	–	–	-13,1	-13,1
Skatt på koncernbidrag	–	–	–	3,7	3,7
Nyemission *	0,1	–	1,3	–	1,4
Årets resultat	–	–	–	201,4	201,4
Utgående balans 2007	17,8	25,1	13,2	347,3	403,4

* Under året har 94 av totalt 920 konvertibla skuldebrev konverterats motsvarande 40 268 aktier. För mer info, se förvaltningsberättelsen respektive not 14.

Per den 31 december omfattade det registrerade aktiekapitalet 17 782 534 aktier á nominellt 1 krona vilket är detsamma som kvotvärdet. För ytterligare info, se not 23, Aktienkapital.

KASSAFLÖDESANALYS

Mkr	not	2007	2006
Den löpande verksamheten			
Rörelseresultat efter avskrivningar		-2,4	-1,5
Avskrivningar	15, 16	–	–
Erhållen ränta och liknande poster		0,1	3,1
Erlagd ränta och liknande poster		-24,3	-1,3
Betald inkomstskatt		-18,3	-19,0
Avsättningar		–	-0,6
Kursdifferenser		–	–
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital		-44,9	-19,3
Förändring av rörelsekapital			
Ökning/minskning kortfristiga fordringar		-277,5	-11,6
Ökning/minskning kortfristiga skulder		-74,3	90,2
Summa förändring av rörelsekapital		-351,8	78,6
Kassaflöde från den löpande verksamheten		-396,7	59,3
Investeringsverksamheten			
Ökning långfristig fordran		-342,3	–
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-342,3	–
Finansieringsverksamheten			
Förändring checkräkning		88,6	-65,1
Upptagna lån	26	650,4	–
Försäljning egna aktier		–	5,8
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		739,0	-59,3
ÅRETS KASSAFLÖDE		–	–
Kassa och bank vid årets början		–	–
Kassa och bank vid årets slut		–	–

NOTER

NOT 1 • ALLMÄN INFORMATION

Semcon AB (publ) är ett svenskt publikt aktiebolag registrerat hos bolagsverket med organisationsnummer 556539-9549. Styrelsen har sitt säte i Göteborgs kommun i Sverige. Bolaget är noterad på OMX Nordic Exchange listan Mid Cap.

Koncernens huvudsakliga verksamhet är tillhandahållande av produktutvecklings-tjänster och informationslösningar vilka beskrivs i förvaltningsberättelsen i denna årsredovisning.

Koncernredovisningen för det verksamhetsår som slutar den 31 december 2007 har godkänts av styrelsen den 18 mars 2008 och kommer att föreläggas årsstämman den 24 april 2008 för fastställande.

NOT 2 • REDOVISNINGSPRINCIPER

GRUNDER FÖR RAPPORTERNAS UPPRÄTTANDE

Koncernredovisningen är upprättad i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) så som de har antagits av EU, årsredovisningslagen samt Redovisningsrådets rekommendation 30 (Kompletterande redovisningsregler för koncerner). Rekommendationer som träder i kraft efter balansdagen har ingen väsentlig effekt varken på bolagets resultat eller finansiella ställning. Moderbolaget har upprättat sin årsredovisning enligt årsredovisningslagen och Redovisningsrådets rekommendation 32 (Redovisning för juridiska personer). Moderbolagets funktionella valuta är svenska kronor som även utgör rapporteringsvaluta för koncernen. Samtliga belopp i den finansiella rapporten är avgivna i miljoner kronor om inget annat anges. Koncernredovisningen är upprättad enligt anskaffningsvärdemetoden.

NYA STANDARDER OCH TOLKNINGAR

International Accounting Standards Board (IASB) utfärdade under 2006 IFRS 8, Operating Segments. Standarden ersätter IAS 14, Segmentsrapportering och ska tillämpas senast från och med 2009. Standarden antogs av EU under 2007. International Financial Reporting Interpretations Committee (IFRIC) utfärdade under året tolkningarna IFRIC 13, Customer Loyalty Programmes, och IFRIC 14, IAS 19 - The Limit on a Defined Benefit Asset, Minimum Funding Requirements and their Interaction. Tolkningarna har ännu inte antagits av EU, inte heller har IFRIC 12, Service Concession, som utfärdades 2006 antagits. Tolkningarna skall tillämpas från och med 2008. EU har godkänt IFRIC 11 Group and treasury shared transactions, för tillämpning från och med 1 mars 2007, vilket för Semcon innebär från och med 2008. Ingen av de nya standarderna eller tolkningarna tillämpas 2007. De bedöms inte heller få någon effekt på koncernens framtida finansiella rapportering, annat än att IFRS 8 som kan komma att påverka koncernens segmentrapportering samt medför vissa tillkommande upplysningskrav jämfört med nuvarande segmentrapportering.

KONCERNREDOVISNING

I koncernen ingår förutom moderföretaget samtliga dotterföretag där koncernen äger andelar och direkt eller indirekt har röstmajoritet eller genom avtal har ett bestämmande inflytande. Förvärvade företag ingår i koncernredovisningen från och med förvärvsdagen. Koncernredovisningen har upprättats enligt förvärvsmetoden, vilket innebär att anskaffningsvärdet på andelar i koncernföretag fördelas på identifierbara tillgångar och skulder vid förvärvet, till verkliga värden. Skillnaden mellan anskaffningsvärdet och det vid förvärvsanalysen beräknade värdet av eget kapital redovisas som koncernmässig goodwill. I förvärvsanalysen görs en avsättning för uppskjuten skatt på förvärvade obeskattade reserver. Vidare beräknas uppskjuten skatt på skillnaden mellan verkliga värden på tillgångar och skulder och skattemässiga restvärden. Obeskattade reserver intjänade efter förvärven har delats upp i en del som redovisas som uppskjuten skatteskuld och en återstående del som redovisas under balanserade vinstmedel. Koncernens eget kapital omfattar moderbolagets eget kapital och den del av dotterbolagens eget kapital som intjänats efter förvärvstidpunkten. De utländska dotterbolagen har klassificerats som självständiga verksamheter. Vid omräkning av resultat- och balansräkningar har dagkursmetoden använts.

Denna metod innebär att balansräkningen omräknas till balansdagens kurs och resultaträkningen till årets genomsnittskurs. Uppkomna kursdifferenser förs direkt mot eget kapital. Förvärv som genomförts efter den 1 januari 2004 har redovisats i enlighet med IFRS 3.

PRISSÄTTNING MELLAN KONCERNFÖRETAG

Prissättningen av tjänster mellan företagen i koncernen sker till marknadsmässiga villkor.

TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

Transaktioner med närstående sker till marknadsmässiga villkor.

AVYTTRING AV VERKSAMHETSGREN

Den 31 december såldes 100 procent av Semcons ägande i bolagen Zipper Aktiebolag, System Solutions by Semcon AB. Zingle by Semcon AB, Zuite AB och Semcon Innovation AB. Bolaget Zetup by Semcon AB, som ingick i affärsområdet Zpider, såldes den 7 september. Dessa bolag, samt effekterna av försäljningen, redovisas som avvecklad verksamhet i resultaträkning samt kassaflödesanalys.

INTRESSEFÖRETAG OCH JOINT VENTURES (SAMRISKFÖRETAG)

Som intresseföretag redovisas bolag i vilka koncernen anses ha ett betydande, men inte bestämmande, inflytande över den driftsmässiga och finansiella styrningen och som varken är ett dotterföretag eller en andel i ett joint venture. Ett betydande inflytande antas existera när koncernen innehar en röstandel mellan 20 och 50 procent eller på annat sätt har ett betydande inflytande utan att dotterföretagsförhållande föreligger. Innehav i intresseföretag redovisas i koncernens konsoliderade resultat- och balansräkningar enligt kapitalandelsmetoden från det att betydande inflytande har etablerats. Kapitalandelsmetoden innebär att andelar i ett företag redovisas till anskaffningsvärde vid anskaffningstillfället och där efter justeras med koncernens andel av förändringen i företagets nettotillgångar. I koncernens resultaträkning redovisas Semcons andel av intresseföretagens resultat efter skatt. Orealiserade vinster på transaktioner mellan koncernen och dess intresseföretag elimineras i förhållande till koncernens innehav i intresseföretaget. Som joint venture klassificeras verksamheter där Semcon tillsammans med en eller flera samägare har ett gemensamt bestämmande inflytande. Vid redovisning av andelar i joint ventures tillämpas IAS 31, Andelar i joint ventures. I koncernens bokslut redovisas andelar i joint venture enligt kapitalandelsmetoden vilket beskrivs närmare ovan.

MINORITETSINTRESSE

I ej helägda dotterföretag redovisas minoritetsintresset som utomstående aktieägarers andel av dotterföretagets eget kapital. Denna post ingår som en del i koncernens eget kapital. I resultaträkningen ingår minoritetens andel. Upplysning om minoritetens andel av resultatet redovisas i anslutning till resultaträkningen.

SEGMENTSREDOVISNING

Ett segment är en redovisningsmässigt identifierbar del av koncernen som tillhandahåller produkter eller tjänster (rörelsesegment), eller varor eller tjänster i en viss ekonomisk omgivning (geografiskt område), som är utsatta för risker och möjligheter som skiljer sig från andra segment. Koncernens verksamhet har under året styrts och varit organiserad i tre rörelsesegment, Automotive R&D, Design & Development och Informatic, vilka utgör koncernens primära segment. Per den 31 december 2007 är affärsområdet Zpider sålt och är således inte med i bolagets segmentsredovisning. De olika segmenten redovisas enligt följande. Intäkter, rörelseresultat, tillgångar och skulder inkluderar direkt hänförliga poster tillsammans med sådana poster som på ett tillförlitligt sätt kunnat allokeras till respektive segment. Ej allokerade poster utgörs främst av räntebärande tillgångar och skulder, ränteutgifter, -kostnader, overheadkostnader och skatter. Koncernens sekundära segment är geografiskt.

KASSAFLÖDESANALYS

Kassaflödesanalys upprättas enligt indirekt metod. Det redovisade kassaflödet omfattar endast transaktioner som medfört in- eller utbetalningar.

INTÄKTSREDOVISNING

Intäkter från försäljning av tjänster
Koncernen tillämpar successiv vinstavräkning. Tjänster som utförs på löpande räkning intäktsförs i takt med att arbetet utförs. Arbeten till fast pris intäktsförs i proportion till respektive uppdrags färdigställandegrad per balansdagen efter reservation för förlustrisker. Färdigställandegraden bedöms utifrån nedlagda uppdragsutgifter för utfört arbete i förhållande till beräknade totala uppdragsutgifter. Erhållna å conto redovisas netto mot aktiverade uppdragsutgifter. Om nettot av nedlagda kostnader och erhållna å conton utgör ett positivt saldo redovisas det som "Fordran på beställare av uppdrag". Omvänt redovisas som skuld projekt för vilka erhållna å conton överstiger nedlagda uppdragsutgifter, "Skuld till beställare av uppdrag".

Intäkter från försäljning av varor

Intäkter från försäljning av hård- och mjukvara, vilka ej är av väsentlig betydelse, redovisas vid leverans vilket överensstämmer med tidpunkten då risk och förmåner övergår till köparen.

INTÄKTER OCH KOSTNADER AV ENGÅNGSKARAKTÄR

Intäkter och kostnader av engångskaraktär avser transaktioner vilkas resultateffekter är viktiga att uppmärksamma när periodens resultat jämförs med andra perioder avseende:

- Realisationsvinster- och förluster från avyttringar av verksamheter
- Stängning eller väsentlig reducering av verksamheter
- Omstruktureringar som innebär åtgärder i syfte att omforma en verksamhet
- Väsentliga nedskrivningar
- Övriga väsentliga ej återkommande intäkter eller kostnader.

FORDRINGAR OCH SKULDER I UTLÄNDSK VALUTA

Fordringar och skulder i utländsk valuta värderas enligt balansdagens kurs. Kursdifferenser på kortfristiga fordringar och skulder ingår i rörelseresultatet, medan differenser på finansiella fordringar och skulder redovisas bland finansiella poster.

FORSKNINGS- OCH UTVECKLINGS-UTGIFTER

Övervägande delen av Semcons forsknings- och utvecklingsutgifter avser utveckling inom ramen för kundprojekt. I övrigt är koncernens utvecklingsutgifter av den karaktär att de kostnadsförs löpande i den period de uppkommer. Dessa kostnader uppgår ej till några betydande belopp. Undantag görs för utgifter för utveckling av specifika dataprogram eller tekniska plattformar, vilka redovisas som en immateriell tillgång, se vidare nedan.

MATERIELLA ANLÄGGNINGS-TILLGÅNGAR

Materiella anläggningstillgångar som huvudsakligen består av datorer, inventarier, fastigheter samt investeringar i förhyrda lokaler värderas till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade avskrivningar och nedskrivningar.

IMMATERIELLA TILLGÅNGAR

Goodwill

Förvärvat goodwill har en obestämbar nyttjandeperiod och värderas till anskaffningsvärdet med avdrag för ackumulerade nedskrivningar. Goodwill som förvärvats före 2004-01-01 har värderats till anskaffningsvärdet minskat med ackumulerade avskrivningar hänförliga till perioder före 2004-01-01. Goodwill fördelas på kassagererande enheter och provas årligen för nedskrivningsbehov.

Övriga immateriella tillgångar

Övriga immateriella tillgångar består av egenutvecklade program, köpta licenser eller tekniska plattformar. Övriga förvärvade immateriella tillgångar värderas till anskaffningsvärdet med avdrag för ackumulerade av- och nedskrivningar. Anskaffningsvärdet utgörs av aktiverade utgifter som uppkommer från och med den tidpunkt då programmet eller plattformen bedöms vara kommersiellt lönsam och övriga kriterier enligt IAS 38 är uppfyllda. Utgifterna skrivs av linjärt över den beräknade nyttjandeperioden. Utgifter för internt utvecklad goodwill, varumärken och liknande rättigheter kostnadsförs i takt med att de uppstår.

AVSKRIVNINGSPRINCIPER MATERIELLA ANLÄGGNINGS-TILLGÅNGAR

Avskrivningar baseras på anskaffningsvärde och avskrivning sker linjärt över tillgångarnas beräknade nyttjandeperiod. Avskrivningar enligt plan beräknas på bedömd nyttjande period enligt följande:

- Maskiner och anläggningar skrivs av på 5 år
 - Datorer skrivs av på 3-5 år
 - Inventarier skrivs av på 5 år
 - Fastighet skrivs av på 30-33 år
- De delar av fastigheter där det går att identifiera en kortare nyttjandeperiod skrivs av enligt särskild plan
- Egenutvecklade programvaror skrivs av på 5 år.

NEDSKRIVNINGAR

Företagsledningen prövar årligen aktiverade tillgångars värde för att identifiera eventuella nedskrivningsbehov. Nedskrivningar görs i de fall en tillgångs redovisade värde överstiger beräknat återvinningsvärde. Återvinningsvärdet utgörs av det

högsta av nyttjandevärdet av tillgången i verksamheten och nettoförsäljningsvärdet. Nyttjandevärdet utgörs av nuvärdet av samtliga in- och utbetalningar som är hänförliga till tillgången under den period den förväntas nyttjas i verksamheten med tillägg av nuvärdet av nettoförsäljningsvärde vid nyttjandeperiodens slut. En tidigare nedskrivning återföres när de antaganden som låg till grund för att fastställa tillgångens återvinningsvärde förändrats och som innebär att nedskrivning ej längre bedöms erforderlig. Återföringar av tidigare gjorda nedskrivningar prövas individuellt och redovisas i resultaträkningen. Nedskrivningar av goodwill återföres däremot inte i en efterföljande period.

FINANSIELLA INSTRUMENT

Finansiella instrument värderas och redovisas i koncernen i enlighet med reglerna i IAS 39. Finansiella instrument som redovisas i balansräkningen inkluderar bland tillgångarna övriga finansiella anläggningstillgångar, kundfordringar, fordringar intresseföretag och joint ventures samt kassa och bank. Bland skulder och eget kapital inkluderar leverantörsskulder och låneskulder samt konvertibler.

Finansiella instrument redovisas initialt till anskaffningsvärde motsvarande instrumentets verkliga värde med tillägg för transaktionskostnader för samtliga finansiella instrument, förutom avseende de som tillhör kategorin finansiella tillgångar (skulder) som redovisas till verkligt värde via resultaträkningen. Redovisning och värdering sker därefter beroende av hur de finansiella instrumenten har klassificerats.

För köp och försäljning av penning- och kapitalmarknadsinstrument på avistamarknaden tillämpas affärsdagsredovisning. Övriga finansiella tillgångar och finansiella skulder redovisas i balansräkningen när företaget blir part till instrumentets avtalsmässiga villkor. Kundfordringar redovisas i balansräkningen när faktura har utfärdats. Skuld tas upp i balansräkningen när motparten har presterat och avtalsenlig skyldighet föreligger att betala, även om faktura ännu inte mottagits. Leverantörsskulder redovisas i balansräkningen när faktura mottagits.

En finansiell tillgång tas bort från balansräkningen när rättigheterna i avtalet realiserar, förfaller eller företaget förlorar kontrollen över dem. Detsamma gäller för del av en finansiell tillgång. En finansiell skuld tas bort från balansräkningen när förpliktelsen i avtalet fullgörs eller på annat sätt utsläcks. Detsamma gäller för del av en finansiell skuld.

Bestämning av verkligt värde för finansiella instrument

Vid fastställande av verkligt värde för finansiella instrument används officiella marknadsnoteringar på bokslutsdagen. I de fall sådana saknas görs värdering genom allmänt vedertagna metoder såsom diskontering av framtida kassaflöden till noterad marknadsränta för respektive löptid. Omräkning till svenska kronor görs till noterad kurs på bokslutsdagen. I de fall inget annat anges, bedöms det bokförda värdet vara en god approximation av instrumentets verkliga värde på grund av tillgångens eller skuldens korta löptid eller räntebindningstid.

Upplupet anskaffningsvärde

Upplupet anskaffningsvärde beräknas med hjälp av effektivräntemetoden, vilken innebär att eventuella över- eller underkurser samt direkt hänförliga kostnader eller intäkter periodiseras över kontraktets löptid med hjälp av den beräknade effektivräntan. Effektivräntan är den ränta som ger instrumentets anskaffningsvärde som resultat vid nuvärdesberäkning av framtida kassaflöden.

Nettoredovisning av finansiella tillgångar och skulder

Finansiella tillgångar och skulder kvittas och redovisas med ett nettobelopp i balansräkningen när det finns legal rätt att kvitta och när avsikt finns att reglera posterna med ett nettobelopp eller att samtidigt realisera tillgången och reglera skulden.

Övriga finansiella anläggningstillgångar

Övriga finansiella anläggningstillgångar består av andelar i bostadsrättsföreningar. De kategoriseras som "Finansiella tillgångar som kan säljas" vilket innebär värdering till verkligt värde med värdeförändringar redovisade över eget kapital. Då ett tillförlitligt verkligt värde inte kunnat fastställas redovisas dessa andelar till anskaffningsvärdet.

Kundfordringar och kortfristiga fordringar

Kundfordringar och kortfristiga fordringar i Intresseföretag och joint ventures kategoriseras som "Lånefordringar och kundfordringar" vilket innebär redovisning till upplupet anskaffningsvärde. Kundfordrans förväntade löptid är kort, varför värdet redovisas till nominellt belopp utan diskontering med avdrag för eventuella nedskriv-

ningar. Osäkra kundfordringar bedöms individuellt och eventuella nedskrivningar redovisas i rörelsens kostnader.

Likvida medel

Likvida medel utgörs av bankmedel som kategoriseras som "Lånefordringar och kundfordringar" varvid redovisningen sker till upplupet anskaffningsvärde. På grund av att bankmedel är betalningsbara på anfordran motsvaras upplupet anskaffningsvärde av nominellt belopp.

Leverantörsskulder

Leverantörsskulder kategoriseras som "Övriga finansiella skulder" vilket innebär redovisning till upplupet anskaffningsvärde. Leverantörsskuldernas förväntade löptid är kort, varför skulden redovisas till nominellt belopp utan diskontering.

Övriga skulder

Skulder till kreditinstitut, checkräkningskredit samt övriga skulder kategoriseras som "Övriga finansiella skulder" och värderas till upplupet anskaffningsvärde. För skulder i utländsk valuta, som redovisas enligt metoden för säkring av nettoinvestering, redovisas valutakursvinster och valutakursförluster över eget kapital.

Utgivna konvertibla skuldebrev

Konvertibla skuldebrev redovisas som ett sammansatt finansiellt instrument uppdelat på en skulddel och en egetkapitaldel. Uppdelningen av värdet på dessa komponenter görs genom att skuldens verkliga värde beräknas och att restposten antas vara värdet på eget kapitaldelen. Skuldden redovisas sedan till dess upplupna anskaffningsvärde. Transaktionskostnader i samband med emission av ett sammansatt finansiellt instrument fördelas på skulddelen och egetkapitaldelen proportionellt mot hur emissionslikviden fördelas.

AVSÄTTNINGAR

När det föreligger ett formellt eller informellt åtagande som en följd av en inträffad händelse och det är troligt att ett utflöde av ekonomiska resurser krävs för att reglera åtagandet och en tillförlitlig uppskattning av beloppet kan göras, redovisas detta som avsättning om osäkerhet råder avseende belopp och tidpunkt för reglering.

INKOMSTSKATT

Som koncernens skattekostnad eller skatteintäkt redovisas aktuell skatt, förändringar i uppskjuten skatt samt skatt på förändring av obeskattade reserver.

Aktuell skatt

Aktuell skatt är den skatt som beräknas på det skattepliktiga resultatet för perioden i enlighet med skatteregler i varje land. Aktuell skatt inkluderar även eventuella justeringar från tidigare taxeringar.

Uppskjuten skatt

Den skatt som hänför sig till skattepliktiga respektive avdragsgilla temporära skillnader mellan redovisade och skattemässiga värden på tillgångar och skulder. Uppskjuten skattefordran avseende underskottsavdrag har beaktats endast i den utsträckning det är sannolikt att förlustavdragen kan avräknas mot skattemässiga överskott i framtiden.

LEASING

Semcon har inte ingått några finansiella leasingkontrakt. Koncernen hyr kontorsfasigheter, bilar och en del kontorsutrustning. Hyresavtal där risker och fördelar som är förknippade med ägande till en betydande del finns hos leasegivaren, redovisas som operationella leasingavtal. Kostnaderna redovisas direkt i resultaträkningen under hyresperioden.

ERSÄTTNINGAR TILL ANSTÄLLDA, PENSIONER MM

De anställdas ersättningar redovisas med intjänade och utbetalda löner samt intjänad bonus. Full avsättning görs för olika åtaganden som uttagen semester och sociala avgifter.

Pensioner

Beträffande pensioner redovisar Semcon ersättningar till anställda i enlighet med IAS 19. I rekommendationen sker en uppdelning mellan avgiftsbestämda och förmånsbestämda pensioner. Avgiftsbestämda pensionsplaner definieras som planer där företaget betalar fastställda avgifter till en tredje part och där några förpliktelser för företaget ej finns efter det att premierna är inbetalda. Sådana planer redovisas som kostnad när premieinbetalning sker. Övriga planer är förmånsbestämda planer där förpliktelserna kvarstår inom koncernen. Dessa förpliktelser och kostnader avseende tjänstgöring under innevarande period beräknas aktuariellt med tillämpning av den så kallade "Projected unit credit method". Externa aktuarier används för dessa beräkningar.

Koncernens förmånsbestämda planer är ofonderade. Avsättningar i balansräkningen utgörs av nuvärdet av de förmånsbestämda förpliktelserna justerade för ore-

dovisade aktuariella vinster och förluster. Aktuariella vinster eller förluster uppkommer vid förändringar av aktuariella antaganden samt vid skillnad mellan aktuariella antaganden och faktiska utfall. Den del av de ackumulerade belopp som överstiger 10 procent av förpliktelsernas nuvärde, vid föregående års utgång, redovisas i resultatet över den förväntade genomsnittliga återstående tjänstgöringstiden för de anställda som omfattas av planen. För alla förmånsbestämda planer består den aktuariella kostnaden, som belastar resultatet, av kostnad avseende tjänstgöring under innevarande period, räntekostnad samt eventuell amortering av aktuariella vinster eller förluster.

Åtaganden för ålderspension och familjepension för tjänstemän i Sverige tryggas genom en försäkring i Alecta. Enligt ett uttalande från Redovisningsrådets Akutgrupp, URA 42, är detta en förmånsbestämd plan som omfattar flera arbetsgivare. Liksom föregående räkenskapsår har bolaget inte haft tillgång till sådan information som gör det möjligt att redovisa denna plan som en förmånsbestämd plan vilket innebär att ITP-planen i Alecta, som tryggas genom försäkringen, redovisas som en avgiftsbestämd pensionsplan.

Avgångsvederlag

Avgångsvederlag utbetalas när en anställning avslutas innan uppnådd pensionsålder, eller när en anställd slutar frivilligt i utbyte mot ett avgångsvederlag. Koncernen redovisar avgångsvederlag när det klart framgår att det handlar om antingen: en uppsägning av anställning enligt en i detalj utformad formell plan utan möjlighet till återkallande eller ett avgångserbud som lämnats för att uppmuntra till frivillig avgång vilket accepterats av den som erhållit erbjudandet. Förmåner som förfaller till betalning mer än 12 månader efter balansdagen diskonteras till nuvärde, om de är väsentliga.

Vinstdelning och bonus

Koncernen redovisar skuld och kostnad för bonusavsättning när den är knuten till ett avtal eller när det finns en etablerad praxis som skapat en informell förpliktelse.

REDOVISNINGSPRINCIPER I MODERBOLAGET

Moderbolaget har upprättat sin årsredovisning enligt årsredovisningslagen och Redovisningsrådets rekommendation 32 (Redovisning för juridiska personer). Redovisningsprinciperna för moderbolaget har tillämpats konsekvent för år 2007 och jämförelseåret

2006. Skillnaderna mellan koncernens och moderbolagets redovisningsprinciper framgår nedan.

Dotterföretag

Andelar i dotterföretag redovisas till anskaffningsvärde i moderbolagets finansiella rapporter. Utdelning redovisas som intäkter till den del de avser vinster genererade tiden efter förvärvet. Utdelningar som överskrider dessa vinster ses som en återbetalning av investeringen och minskar således redovisat värde på andelar i dotterföretag.

Finansiella garantier

Moderbolaget tillämpar undantagsregeln i RR 32 för att inte tillämpa reglerna i IAS 39 för finansiella garantier avseende garantiavtal till förmån för koncern- och intresseföretag. I dessa fall tillämpas reglerna i IAS 37 som medför att finansiella garantiavtal skall redovisas som en avsättning i balansräkningen när Semcon har ett rättsligt eller informellt åtagande till följd av en tidigare händelse och det är sannolikt att ett utflöde av resurser kommer att krävas för att reglera åtagandet. Dessutom måste det vara möjligt att göra en tillförlitlig uppskattning av åtagandets värde.

Skatter

I moderbolaget redovisas obeskattade reserver inklusive uppskjuten skatteskuld till skillnad från koncernredovisningen där obeskattade reserver delas upp på uppskjuten skatteskuld och eget kapital.

Koncernbidrag/aktieägartillskott

Företaget redovisar koncernbidrag i enlighet med uttalandet från Rådet för finansiell rapportering, UFR 2. Koncernbidrag som lämnats i syfte att minimera koncernens totala skatt redovisas direkt mot balanserade vinstmedel efter avdrag för dess aktuella skatteeffekt. Koncernbidrag som kan jämföras med utdelning redovisas som en finansiell intäkt hos mottagaren. Samtliga koncernbidrag till moderbolaget jämföras med utdelning varför dessa redovisas över resultaträkningen. Lämnade koncernbidrag redovisas däremot över eget kapital.

NOT 3 • VERKSAMHETSRELATERADE- OCH FINANSIELLA RISKER

VERKSAMHETSRELATERADE RISKER

Semcon har identifierat ett antal verksamhetsrelaterade faktorer som kan komma att påverka resultatet. De som har störst betydelse är de som berör beläggningsen samt beroendet av medarbetare.

Beläggning

Semcon är ett tjänstesäljande företag vars försäljning till största delen baseras på sålda timmar även om andelen projekt och helhetsåtaganden ständigt ökar. Sommarperioden med stora semesteruttåg är en svag period för alla konsultbolag och även julhelgens placering är avgörande för resultatutvecklingen under sista kvartalet. Störst påverkan på Semcons utveckling inom detta område har verksamheterna inom affärsområdena Automotive R&D och Design & Development. Antalet tillgängliga arbetsdagar varierar mellan verksamhetsåren. Varje arbetsdag motsvarade cirka 15 miljoner kronor i intäkter. Semcons strävan efter projektuppgång och partnerskapsaffärer minskar denna risk, även om ett betydande säsongsberoende alltid kommer att kvarstå.

Medarbetare

Som tjänsteföretag är Semcon beroende av medarbetarna och deras kompetens. Ett stort avhopp av medarbetare eller en förlust av nyckelpersoner skulle därför kunna riskera att påverka företaget negativt. Semcon arbetar därför aktivt för att öka medarbetarnas trivsel. Dessutom avsätts stora resurser för utbildnings-, rekryterings- och introduktionsaktiviteter. Samtidigt innebär konkurrensen om kompetenta medarbetare att lönerna kan komma att öka mer än vad tecknade avtal ger, både för hela grupper av medarbetare och för enskilda nyckelpersoner.

Uppdrag/projekt

En kund kan i vissa fall avsluta projekt med kort varsel. Detta kan medföra en risk då Semcon inte alltid är garanterad full kostnadstäckning, speciellt för de konsulter som omedelbart inte kan sättas in i andra uppdrag. Historiskt har dock denna risk visat sig vara begränsad. Vid projekt med fast pris utsätts företaget för risker om projektet inte kan slutföras inom de givna kostnadsramarna. Felaktigt genomförda uppdrag kan påverka resultatet. Denna risk begränsas dock av att samtliga uppdrag genomförs enligt gemensamt fastlagda arbetssätt. Semconkoncernen är certifierad enligt ISO 9001 och ISO 14001. Även om ett fåtal av Semcons kunder svarar för en stor del av företagets försäljning har Semcon i flera fall spridit risken mellan olika avdelningar eller bolag hos respektive kund. I takt med att Semcon växer och åtar sig allt större uppdrag för enskilda kunder kommer denna risk att bevakas särskilt noga. Beroendet från Semcons största kund Volvo Personvagnar har exempelvis minskat från 28 procent av den totala försäljningen 2006 till 21 procent 2007.

IT-säkerhet

Semconkoncernen har hög IT-säkerhet och en tydlig policy avseende informations-spridning.

Försäkringar

Det finns en konsultansvarsförsäkring som tecknas enligt branschpraxis. Denna motsvarar ansvaret i uppdragen och uppgår till högst 25 Mkr per skada och totalt 50 Mkr per år.

Tvister

Semcon har ett fåtal tvister som eventuellt kan komma att prövas i allmän domstol eller via skiljedomsförfarande. I de fall en tvist bedöms medföra kostnader för Semcon har dessa kostnadsförts och reserverats.

Affärsutvecklingsrisker

Risker förknippade med affärsutveckling såsom företagsförvärv hanteras genom att Semcon upprättar och vidareutvecklar rutiner för så kallade due diligenceundersökningar.

Politiska risker

Politiska risker är till exempel förknippade med förändringar i skattelagstiftningen i de olika länder Semcon har verksamhet i.

FINANSIELLA RISKER

Finansieringsrisk

Med finansieringsrisk avses risken att finansieringen av koncernens kapitalbehov samt refinansieringen av utestående lån försämrars eller fördröjas. De långfristiga kreditlöftena består av ett låneavtal om 42,8 miljoner euro. Lånet skall börja amorteras med 2 miljoner euro varje kvartal med start den 30 juni 2008. Lånet förfaller till betalning i sin helhet den 31 mars 2012.

Ränterisk

Med ränterisk avses risken för en resultat- och kassaflödespåverkan vid en varaktig förändring av marknadsräntan. Resultatkänsligheten kan dock kortsiktigt begränsas genom vald ränteförfallstruktur. Koncernens genomsnittliga räntebindningstid på lån skall vara inom intervallet 4 till 12 månader. En förändring av marknadsräntorna med +/- 1 % skulle påverka Semcons resultat med cirka 5 Mkr.

Likviditetsrisk

Med likviditetsrisk avses risken att inte ha tillgång till likvida medel eller outnyttjade krediter för att fullgöra sina betalningsförpliktelser. Likviditeten i koncernen skall placeras på koncernkonton ("cash pools"). Semcon har genom "cash pools" en centraliserad likviditetshandling på landsnivå. Genom dessa "cash pools" matchas överskott och underskott i de lokala dotterbolagen för respektive land och valuta. Eftersom koncernen är nettolåntagare skall överskottslikviditet användas för att amortera externa skulder.

Förfalloanalys för kontrakterade betalningsåtaganden

	Upp till 3 mån	3-12 mån	Över 12 mån
Skulder till kreditinstitut	281,2	74,8	393,0*
Leverantörsskulder	154,7	–	–

* Avser fram till 2012.

Valutarisk

Semcons redovisning sker i svenska kronor, men koncernen har verksamhet i ett antal länder över hela världen. Detta gör att koncernen är exponerad för valutarisker. Merparten av valutakursdifferenserna utgörs av omräkningsdifferenser uppkomna då utländska bolags resultaträkningar omräknats till svenska kronor. En förändring med euron mot svenska kronan med +/- 10 % skulle påverka resultatet med cirka 3-5 Mkr.

Transaktionsexponering

Semcon har exportintäkter och importkostnader i ett flertal valutor, koncernen blir därmed exponerad för valutafluktuationer. Denna valutarisk är i dagsläget mycket begränsad och benämns transaktionsexponering och påverkar koncernens rörelseresultat.

Omräkningsexponering (nettoinvesteringar)

De utländska dotterbolagens nettotillgångar utgör en investering i utländsk valuta som vid konsolideringen ger upphov till en omräkningsdifferens. För att begränsa de negativa effekterna av omräkningsdifferenser på koncernens egna kapital sker till allra största delen säkring genom lån i motsvarande utländsk valuta.

Omräkningsexponering (resultaträkning)

Valutakursförändringar påverkar även koncernens resultat i samband med omräkningen av resultaträkningar i utländska dotterbolag till svenska kronor. Förväntade framtida resultat i utländska dotterbolag säkras inte.

Kreditrisk

Finansiell kreditrisk

Den finansiella riskhanteringen medför en exponering för kreditrisk. Exponeringen uppstår vid placering av överskottslikviditet. Kassalikviditet skall i första hand användas att reducera utestående skulder, vilket begränsar volymen av utestående överskottslikviditet.

Kundkreditrisk

Riskbedömningar görs av kunders kreditvärdighet där kundens finansiella ställning beaktas, liksom tidigare erfarenheter och andra faktorer.

Den maximala kreditexponeringen motsvaras av de finansiella tillgångarnas bokförda värde.

NOT 4 • VIKTIGA UPSPKATTNINGAR OCH BEDÖMNINGAR

Vid upprättande av årsredovisning enligt IFRS och god redovisningssed har koncernen gjort uppskattningar och antaganden om framtiden, vilka påverkar redovisade värden på tillgångar och skulder. Dessa uppskattningar och bedömningar utvärderas löpande och baseras på historisk erfarenhet och andra faktorer som anses rimliga under rådande förhållanden. I de fall då det ej är möjligt att fastställa det redovisade värdet på tillgångar och skulder genom information från andra källor ligger sådana uppskattningar och antaganden till grund för värderingen. Med andra antaganden och uppskattningar kan resultatet bli ett annat och det faktiska utfallet kommer, definitionsmässigt, sällan att motsvara det verkliga resultatet. De uppskattningar och antaganden som bedöms ha störst inverkan på Semcons resultat och ställning beskrivs nedan.

PRÖVNING AV NEDSKRIVNINGS-BEHÖV FÖR GOODWILL

Koncernen prövar varje år om det föreligger något nedskrivningsbehov för goodwill i enlighet med den i not 2 ovan beskrivna redovisningsprincipen. Prövningen kräver en uppskattning av parametrar som påverkar det framtida kassaflödet samt fastställande av en diskonteringsfaktor. Återvinningsvärden för de kassagenererande enheterna har därefter fastställts genom beräkning av nyttjandevärden. I not 15 återfinns en redogörelse för gjorda väsentliga antaganden vid prövning av nedskrivningsbehov av goodwill. Per den 31 december uppgår det redovisade värdet på goodwill i koncernen till 516,6 Mkr.

VÄRDERING AV UNDERSKOTTS-AVDRAG

I koncernen redovisade uppskjutna skattefordringar avseende underskottsavdrag uppgår till 56,5 Mkr per den 31 december 2007. Det redovisade värdet på dessa skattefordringar har prövats på bokslutsdagen och det har bedömts som sannolikt att avdragen kan utnyttjas mot överskott vid framtida beskattning. Skattefordringarna hänförs sig till Tyskland och där kan förlustavdrag utnyttjas under obegränsad tid. Koncernens verksamhet i detta land förväntas generera överskott och därav anses

att de underskottsavdrag som skattefordringarna är hänförliga till kommer att kunna utnyttjas mot framtida skattepliktiga överskott.

Förändringar i antaganden om prognostiserade framtida beskattningsbara intäkter kan komma att resultera i skillnader i värderingen av uppskjutna skattefordringar.

PENSIONS-FÖRPLIKTELSE

Redovisningen av avsättningar för förmanbestämda pensionsplaner och andra pensionsförmåner baseras på aktuariella beräkningar som utgår från antaganden om diskonteringsränta, framtida löneökningar, personalomsättning och demografiska förhållanden. De bedömningar som görs avseende dessa antaganden påverkar värdet av den totala pensionsförpliktelsen och större förändringar i bedömningarna skulle kunna få en påverkan på koncernens resultat och ställning. Detsamma gäller för en förändrad bedömning beträffande huruvida pensionsförsäkringar i Alecta skall redovisas som en avgiftsbestämd plan eller ej. Den 31 december 2007 uppgick koncernens avsättningar för pensioner till 63,7 Mkr.

VÄRDERING AV FÖRLUSTRISKER I PROJEKT

Värdering av förlustrisker i projekt grundar sig på bedömningar av utfall av pågående projekt. Vissa projekt sträcker sig över en mycket lång tid, varför det inte kan uteslutas att utfallet av pågående projekt skulle kunna få en påverkan på koncernens resultat och ställning.

TVISTER

Reservering för tvister är uppskattningar av det framtida kassaflöde som krävs för att reglera förpliktelseerna. Tvisterna avser främst kontraktuella åtaganden hänförliga till avtal med kunder och leverantörer, men även andra typer av tvister förekommer i den normala affärsverksamheten. Resultatet av komplicerade tvister kan vara svårt att förutse och tvisterna kan vara både tidskrävande och kostsamma. Därför kan det inte uteslutas att en ofördelaktig utgång i en tvist kan få en påverkan på koncernens resultat och ställning.

NOT 5 • SEGMENTSREDOVISNING

Koncernens primära segment utgörs av affärsområdena Automotive R&D, Design & Development och Informatic, vilka beskrivs närmare i förvaltningsberättelsen.

Segmentets intäkter, rörelseresultat, tillgångar och skulder inkluderar direkt hänförliga poster tillsammans med sådana poster som på ett tillförlitligt sätt kunnat allokeras till respektive segment. Koncernen redovisar försäljning mellan segmenten till rådande marknadspris. Denna försäljning mellan segmenten är emellertid relativt liten och har eliminerats direkt i varje segment, d v s försäljningen som redovisas avser försäljning till externa kunder.

Mkr	Automotive R&D		Design & Development		Informatic		Eliminering/ ej allokerade poster		Koncernen totalt	
	2007	2006	2007	2006	2007	2006	2007	2006	2007	2006
Intäkter	1 512,7	530,3	620,5	490,3	364,2	340,8	–	–	2 497,4	1 361,4
Resultat per affärsområde	63,0	28,2	52,1	15,8	35,0	39,5	–	–	150,1	83,5
Resultatandelar	–	-1,0	0,3	–	–	–	–	–	0,3	-1,0
Kostnader av engångskaraktär	–	–	–	–	–	–	-161,5	-30,8	-161,5	-30,8
Rörelseresultat	63,0	27,2	52,4	15,8	35,0	39,5	-161,5	-30,8	-11,1	51,7
Övriga upplysningar										
Ej räntebärande tillgångar	1 203,1	280,9	407,1	163,5	168,5	51,7	208,0	138,3	1 986,7	634,4
Kassa och bank	–	–	–	–	–	–	117,1	28,9	117,1	28,9
Summa tillgångar	1 203,1	280,9	407,1	163,5	168,5	51,7	325,1	167,2	2 103,8	663,3
Ej räntebärande skulder	343,8	81,1	123,5	53,5	109,7	67,4	137,4	153,9	714,4	355,9
Räntebärande skulder	–	–	–	–	–	–	895,4	42,3	895,4	42,3
Summa skulder	343,8	81,1	123,5	53,5	109,7	67,4	1 032,8	196,2	1 609,8	398,2
Investeringar	27,5	13,8	3,1	7,4	6,3	1,1	–	–	36,9	22,3
Avskrivningar/nedskrivningar	117,1	7,6	3,6	3,7	16,3	1,8	2,7	1,9	139,7	15,0

Sekundära segment – geografiska områden	Försäljning*		Tillgångar		Investeringar	
	2007	2006	2007	2006	2007	2006
Sverige	1 565,0	1 178,0	1 756,1	635,5	14,5	21,5
Tyskland	685,7	5,9	303,2	–	16,4	–
Övriga	246,7	177,5	44,5	27,8	6,0	0,8
Summa	2 497,4	1 361,4	2 103,8	663,3	36,9	22,3

* Vid presentation av geografisk försäljning har kundens lokalisering varit avgörande för vilket geografiskt område som försäljningen allokerats till.

NOT 6 • NETTOOMSÄTTNINGEN

Av nettoomsättningen utgör intäkt av tjänster 93,9 procent (93,2). Övrig omsättning består av licensintäkter, försäljning av datorer, utbildningsintäkter, försäljning av material och varor i projekt.

Moderbolagets försäljning hänförlig till koncernbolag uppgår till 36,8 Mkr (37,5) och inköp – Mkr (–).

NOT 7 • ERSÄTTNING REVISORER

Koncernen, Mkr	2007	2006
För revision samt rådgivning och annat biträde som föranletts av iakttagelser vid granskningen:		
Deloitte	2,3	–
Övriga revisorer	0,3	2,7
För fristående rådgivning lämnad av:		
Deloitte	0,2	–
Övriga revisorer	–	1,0
Summa	2,8	3,7

Moderbolaget, Mkr	2007	2006
För revision samt rådgivning och annat biträde som förärläts av iakttagelser vid granskningen:		
Deloitte	0,2	–
Övriga revisorer	–	0,5
För fristående rådgivning lämnad av:		
Deloitte	0,1	–
Övriga revisorer	–	0,6
Summa	0,3	1,1

NOT 8 • PERSONAL

Medelantal anställda Koncernen	2007		2006	
Medelantal anställda	varav kvinnor, %	Medelantal anställda	varav kvinnor, %	
Sverige	1 802	26	1 511	25
Tyskland	673	18	–	–
Brasilien	110	21	–	–
Spanien	19	–	–	–
England	22	32	18	18
Ungern	18	35	10	30
Kina	13	29	–	–
Indien	9	0	–	–
Malaysia	5	50	5	20
USA	1	–	–	–
Danmark	–	–	27	7
Norge	–	–	7	8
Koncernen totalt	2 672	23	1 578	25

Moderbolaget	Medelantal anställda	varav kvinnor, %	Medelantal anställda	varav kvinnor, %
Sverige	9	52	8	50
Moderbolaget totalt	9	52	8	50

Löner, ersättningar och sociala kostnader

Mkr	Totala löner och andra ersättningar	2007 Sociala kostnader	varav pensionskostnader	Totala löner och Andra ersättningar	2006 Sociala kostnader	varav pensionskostnader
Moderbolaget	14,1	6,7	2,3	13,8	7,9	3,5
Dotterbolagen	1 085,0	380,8	72,6	565,5	247,7	59,1
Koncernen totalt	1 099,1	387,5	74,9	579,3	255,6	62,6

Varav ersättningar till styrelse och verkställande direktör

Mkr	Totala löner och andra ersättningar	2007 varav bonus	Pensionskostnader	Totala löner och Andra ersättningar	2006 varav bonus	Pensionskostnader
VD för moderbolaget	2,7	0,2	1,0	8,1	0,9	1,9
Varav tf VD	1,1	0,2	0,2	1,2	–	0,1
Varav tidigare VD	1,6	–	0,8	6,9	0,9	1,8
VD i dotterbolagen	15,1	1,5	2,6	10,8	2,6	1,1
Styrelse	1,2	–	–	0,9	–	–
Övriga ledande befattningshavare *	11,1	1,4	1,6	9,0	2,2	2,0

* Uppgifter om löner och ersättningar till övriga ledande befattningshavare inkluderar del av belopp som också ingår i löner och ersättningar till verkställande direktörer i svenska dotterbolag i ovan redovisad uppställning. Beloppet avser de verkställande direktörer i svenska dotterbolag som ingår i koncernledningen.

Bolaget har inga utestående pensionsförpliktelser utöver vad som redovisas på nästa sida.

VD-ersättningar. Enligt villkor i verkställande direktörens anställningsavtal utgår avgångsvederlag, vid uppsägning från Semcons sida, under 12 månader. Vid egen uppsägning är uppsägningstiden 6 månader. Bonus kan utgå i enlighet med av styrelsen fastställda regler och är maximerad till sex gånger fasta månadslönen. Enligt avtalet gäller vidare en konkurrensbegränsningsklausul som förhindrar verkställande direktören att bedriva konkurrerande verksamhet under 24 månader från anställningens upphörande. Verkställande direktören är berättigad till tjänstepension i form av pensionsförsäkring. Månatliga premier för sådan försäkring uppgår till 35 procent av fast månadslön.

Styrelsen. Av 2007 års styrelseårsvode har styrelseordföranden erhållit 300 Tkr. Övriga externa ledamöter har erhållit vardera 150 Tkr, totalt 900 Tkr. En ledamot har även erhållit 5 Tkr kr (19) och ordföranden 1 875 Tkr (-) i konsultarvode för tjänster skilda från styrelseuppdraget.

Övriga ledande befattningshavare. Övriga ledande befattningshavare avser Semcons koncernledning frånräknat bolagets verkställande direktör. Övriga ledande befattningshavare är berättigade till bonus som är baserad på verksamhetsmål. Bonus är maximerad till fyra gånger den fasta månadslönen. Övriga ledande befattningshavare har inga överenskommelser om avgångsvederlag. Pensionsavtalen för ledande befattningshavare betalas i enlighet med ITP-planen. De belopp som ingår i löner och ersättningar för ledande befattningshavare tar bara upp ersättningar för den period den anställde har ingått i företagsledningen.

Könsfördelning ledande befattningshavare. Av bolagsstämmovalda styrelseledamöter om totalt sju är tre kvinnor. Koncernledningen uppgår till elva personer varav en är kvinna.

Övrigt. Bolaget har ej nominerat någon ersättningskommitté. Ersättning till styrelsen beslutas av årsstämman efter förslag från valberedningen. Ersättningen till verkställande direktör beslutas av styrelsen i sin helhet och ersättningar till övriga ledande befattningshavare bestäms av verkställande direktör. Förmåner avseende tjänstebil uppgår för verkställande direktörer till 115 Tkr (128) och för övriga ledande befattningshavare till 306 Tkr (302).

Sjukfrånvaro. Sjukfrånvaro redovisas på sid 37.

NOT 9 • RÄNTEINTÄKTER OCH LIKANDE POSTER

Koncernen, Mkr	2007	2006
Ränteintäkter	3,3	2,4
Resultat sålda koncernföretag/intresseföretag	1,2	–
Kursdifferens	0,5	–
Summa	5,0	2,4
Moderbolaget, Mkr	2007	2006
Resultat SWAP	–	2,9
Ränteintäkter	0,1	0,1
Kursdifferens	–	0,1
Summa	0,1	3,1

NOT 10 • RÄNTEKOSTNADER OCH LIKANDE POSTER

Koncernen, Mkr	2007	2006
Räntekostnader	-28,5	-3,2
Kursdifferens	–	-1,1
Övriga finansiella kostnader	-0,9	–
Summa	-29,4	-4,3
Moderbolaget, Mkr	2007	2006
Räntekostnader	-23,3	-1,6
Övriga finansiella kostnader	-0,9	–
Summa	24,2	-1,6

Samtliga ränteintäkter/räntekostnader avser finansiella instrument som inte är kategoriserade som verkligt värde i resultaträkningen.

NOT 11 • SKATTER

Koncernen, Mkr	2007	2006
Aktuell skatt	20,2	30,9
Skatt tidigare taxeringar	-4,2	–
Uppskjuten skatt avseende temporära skillnader	3,8	-12,0
Uppskjuten skatteintäkt avseende temporära skillnader	0,9	–
Summa	20,7	18,9

Moderbolaget, Mkr	2007	2006
Aktuell skatt	5,0	17,0
Skatt avseende lämnat koncernbidrag	3,7	1,6
Summa	8,7	18,6

Skillnad mellan koncernens redovisade skatt och skattekostnad baserad på gällande skattesats, Mkr	2007	2006
Redovisat resultat före skatt	-35,5	49,8
Skatt enligt gällande skattesats 28 %	-9,9	13,9

Skatteeffekt av:

Ej avdragsgilla kostnader	2,9	5,7
Ej skattepliktiga intäkter	-1,6	-0,3
Justeringar för skatter tidigare år	-4,2	–
Vinst försäljning av koncernbolag/intresseföretag	-0,3	-2,0
Underskottsavdrag som inte värderats i räkenskaperna	2,7	1,5
Effekter av utnyttjade underskottsavdrag ej tidigare bokförd skattefordran	–	-1,0
Nedskrivning goodwill	31,4	1,2
Intresseföretag	-0,1	0,3
Effekt av andra skattesatser i utlandet	1,4	-0,1
Övrigt	-1,6	-0,3
Årets skatt	20,7	18,9

Skillnad mellan moderbolagets redovisade skatt och skattekostnad baserad på gällande skattesats, Mkr	2007	2006
Redovisat resultat före skatt	210,0	67,1
Skatt enligt gällande skattesats 28 %	58,8	18,8

Skatteeffekt av:

Ej avdragsgilla kostnader	0,6	0,5
Ränta på periodiseringsfonder	0,1	0,1
Nedskrivning aktier i koncernföretag	33,6	–
Vinst försäljning av koncernföretag	-84,4	–
Vinst i Swapavtal	–	-0,8
Årets skatt	8,7	18,6

Temporära skillnader föreligger i de fall tillgångars eller skulders redovisade respektive skattemässiga värden är olika.

Koncernens temporära skillnader har resulterat i uppskjutna skatteskulder och uppskjutna skattefordringar avseende följande poster, Mkr

	2007	2006
Uppskjutna skatteskulder		
Obeskattade reserver	14,5	9,2
Upplupna intäkter redovisade i koncernen	29,4	28,1
Koncernmässigt övervärde i fastighet	1,2	1,2
Goodwill	3,2	1,3
Ej taxerad skatt Tyskland	2,7	–
Nedskrivning fastighet	1,0	–
Övrigt	1,7	–
Summa	53,7	39,8
Uppskjutna skattefordringar		
Underskottsavdrag	56,5	0,3
Temporär skillnad inventarier	1,1	1,8
Temporär skillnad kundfordringar	–	0,9
Temporär skillnad pensionsavsättning	4,2	–
Övrigt	0,5	1,8
Summa	62,3	4,8

Skattemässiga underskottsavdrag uppgår totalt till 413,8 Mkr (3,2). Ingen förfallodag finns för dessa underskottsavdrag. För 69,8 Mkr (1,4) av dessa har ingen uppskjuten skattefordran redovisats. Uppskjuten skattefordran avseende underskott har redovisats med 56,5 Mkr (0,3) då det bedöms som sannolikt att skattemässiga överskott kommer att finnas i framtiden mot vilka dessa underskott kan avräknas.

NOT 12 • KOSTNADER AV ENGÅNGSKARAKTÄR

Koncernen, Mkr	2007	2006
Kostnadsbesparingsprogram	-18,8	–
Integrationskostnader Caran och IVM	-22,3	–
Entledigande av vd	-5,0	-5,9
Övriga organisationsförändringar	-3,2	-3,0
Nedskrivning goodwill	-112,2	-4,4
Avveckling internt IT-projekt	–	-11,9
Kostnader i samband med bud på Semcon	–	-5,6
Summa	-161,5	-30,8

Specifikation av posterna i resultaträkningen

Övriga externa kostnader	-4,4	-17,5
Personalkostnader	-44,9	-8,9
Nedskrivning goodwill	-112,2	-4,4
Totalt	-161,5	-30,8

NOT 13 • RESULTATRÄKNING AVVECKLAD VERKSAMHET

Mkr	2007	2006
Rörelsens intäkter		
Nettoomsättning	338,7	252,7
Rörelsens kostnader		
Inköp av varor och tjänster	-33,4	-23,8
Övriga externa kostnader	-48,5	-45,0
Personalkostnader	-214,0	-157,7
Avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar	-0,1	–
Avskrivningar av materiella anläggningstillgångar	-1,1	-1,8
Rörelseresultat	41,6	24,4
Finansiella poster		
Ränteintäkter och liknande poster	0,8	0,2
Realisationsvinst såld verksamhet	257,3	–
Räntekostnader och liknande poster	-2,3	–
Resultat före skatt	297,4	24,6
Skatter	-13,2	-7,3
Årets resultat	284,2	17,3

NOT 14 • RESULTAT PER AKTIE

Koncernen	2007		2006	
	Före utspädning	Efter utspädning	Före utspädning	Efter utspädning
Resultat per aktie, kr	12,84	12,82	2,62	2,59
Resultat som är hänförligt till moderbolagets aktieägare, Mkr	228,0	228,0	46,0	46,0
Vägt genomsnittligt antal utestående stamaktier				
Totalt antal aktier 1 januari	17 742	17 742	17 391	17 391
Teckningsoptioner	–	–	351	394
Totalt antal aktier 31 december	17 783	17 783	17 742	17 742
Vägt genomsnittligt antal aktier under året	17 763	17 763	17 531	17 785

Före utspädning. Resultat per aktie före utspädning beräknas genom att det resultat som är hänförligt till moderbolagets aktieägare divideras med ett vägt genomsnittligt antal utestående stamaktier under perioden.

Efter utspädning. Vid beräkning av resultat per aktie efter utspädning justeras det vägda antalet utestående stamaktier för utspädnings-effekten av samtliga potentiella stamaktier. I beräkningen är hänsyn tagen till räntekostnad och skatt hänförliga till konvertibelt lån.

Det incitamentsprogram som årsstämman den 27 april 2004 fattade beslut om har löpt ut under 2007. I det programmet konverterades 94 konvertibla skuldebrev till 40 268 aktier under 2007. Totalt har detta incitamentsprogram genererat 391 513 nya aktier vilket motsvarar en utspädning med 2,3 procent.

NOT 15 • IMMATERIELLA TILLGÅNGAR

Koncernen, Mkr	2007	2006
Goodwill		
Ingående anskaffningsvärde	87,9	81,1
Förvärv*	583,4	6,8
Såld verksamhet	-26,5	–
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	644,8	87,9
Ingående nedskrivning	-16,0	-11,6
Nedskrivning *	-112,2	-4,4
Utgående ackumulerade nedskrivningar	-128,2	-16,0
Utgående bokfört värde	516,6	71,9

Specifikation av goodwill

Goodwill fördelas på koncernens affärsområden enligt följande:

Affärsområde, Mkr	2007	2006
Automotive R&D	354,4	13,5
Design & Development	162,2	19,7
Informatic	–	12,2
Såld verksamhet	–	26,5
Bokfört värde	516,6	71,9

* Goodwill är hänförlig till de förvärvade bolagens intjäningsförmåga samt synergieffekter som förväntas uppstå till följd av förvärven. Kundbasen utökas och den geografiska spridningen ökar både nationellt och internationellt. Förvärven medför också en ökad möjlighet att ta större komplexa helhetsprojekt. Vid bokslutet har IVM Automotives värde skrivits ned med 100,0 Mkr som belastat affärsområdet Automotive R&D. Den tyska marknaden är en av de viktigaste inom fordonsindustrin varför förvärvet av IVM Automotive skapar en bra strategisk plattform för vår internationella expansion. En nedskrivningsprövning visar dock på att erlagd köpeskilling var hög i förhållande till bolagets intjäningsförmåga i nuvarande marknadsläge. Resterande nedskrivning på 12,2 Mkr är hänförlig till affärsområdet Informatic.

Prövning av nedskrivningsbehov för goodwill sker årligen samt när indikationer om nedskrivningsbehov finns. Prövningen har gjorts på den lägsta nivå där separerbara kassaflöden kan identifieras.

Återvinningsbart belopp per affärsenhet har fastställts baserat på beräkningar av nyttjandevärde. Dessa beräkningar utgår från uppskattade framtida kassaflöden. Vid en första analys har värdering gjorts utifrån budgeterade kassaflöden för 2008. Om denna analys indikerat nedskrivningsbehov har bedömda kassaflöden använts för de kommande fyra åren och för tiden därefter har oförändrade kassaflöden använts i värderingen.

Kassaflödena har diskonterats med en vägd kapitalkostnad som motsvarar 9 procent före skatt och 7 procent efter skatt. Den är beräknad utifrån koncernens målsatta kapitalstruktur, aktuell riskfri långsiktig ränta samt en riskpremie för eget kapital om 5 procent och en marginal för lånat kapital om 1 procent.

Koncernen, Mkr	2007	2006
Övriga immateriella tillgångar		
Ingående anskaffningsvärde	16,3	16,7
Investering	10,6	11,1
Förvärv	47,9	–
Försäljningar/utrangeringar	-0,5	-11,5
Såld verksamhet	-3,3	–
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	71,0	16,3
Ingående avskrivningar	-9,6	-7,6
Förvärv	-40,1	–
Försäljningar/utrangeringar	0,8	–
Såld verksamhet	2,6	–
Årets avskrivningar	-5,8	-2,0
Utgående ackumulerade avskrivningar	-52,1	-9,6
Utgående bokfört värde	18,9	6,7

Övriga immateriella tillgångar i koncernen består utav licenser och programvaror. Avskrivning sker linjärt över nyttjandeperioden.

Moderbolaget, Mkr	2007	2006
Övriga immateriella tillgångar		
In- och utgående ackumulerat anskaffningsvärde	3,0	3,0
Ingående avskrivning	-3,0	-3,0
Årets avskrivningar	–	–
Utgående ackumulerade avskrivningar	-3,0	-3,0
Utgående bokfört värde	–	–

NOT 16 • MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

Koncernen, Mkr	2007	2006
Fastigheter/Byggnader		
Ingående anskaffningsvärde	9,6	14,9
Investering	–	–
Försäljningar/utrangeringar	–	-5,2
Årets omräkningsdifferens	-0,1	-0,1
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	9,5	9,6
Ingående ackumulerade avskrivningar	-1,7	-1,6
Försäljningar/utrangeringar	–	0,2
Årets avskrivningar	-0,3	-0,3
Utgående ackumulerade avskrivningar	-2,0	-1,7
Utgående planenligt restvärde	7,5	7,9
In- och utgående ackumulerade nedskrivningar	-1,0	-1,0
Utgående bokfört värde	6,5	6,8
Mark		
In- och utgående ackumulerat anskaffningsvärde	3,4	3,4
Taxeringsvärden		
Taxeringsvärde byggnader	10,8	8,1
Taxeringsvärde mark	3,4	2,9
Summa taxeringsvärde	14,2	11,0
Maskiner och anläggningar		
Ingående anskaffningsvärde	14,8	14,8
Investering	3,2	–
Förvärv	81,0	–
Försäljningar/utrangeringar	-0,2	–
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	98,8	14,8
Ingående ackumulerade avskrivningar	-13,8	-13,5
Förvärv	-58,7	–
Försäljningar/utrangeringar	0,1	–
Årets avskrivningar	-0,3	-0,3
Utgående ackumulerade avskrivningar	-72,7	-13,8
Utgående bokfört värde	26,1	1,0
Inventarier, datorer och utrustning		
Ingående anskaffningsvärde	154,6	148,5
Investering	23,1	12,5
Förvärv	174,8	–
Försäljningar/utrangeringar	-13,1	-6,4
Såld verksamhet	-8,1	–
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	331,3	154,6
Ingående avskrivningar	-130,3	-125,7
Förvärv	-137,3	–
Försäljningar/utrangeringar	9,9	5,2
Såld verksamhet	5,5	–
Årets avskrivningar	-21,0	-9,8
Utgående ackumulerade avskrivningar	-273,2	-130,3
In- och utgående ackumulerade nedskrivningar	-3,5	-3,5
Utgående bokfört värde	54,6	20,8

Moderbolaget, Mkr	2007	2006
Inventarier, datorer och utrustning		
In- och utgående ackumulerat anskaffningsvärde	1,2	1,2
Ingående avskrivningar	-1,2	-1,2
Årets avskrivningar	–	–
Utgående ackumulerade avskrivningar	-1,2	-1,2
Utgående bokfört värde	–	–

NOT 17 • FINANSIELLA TILLGÅNGAR

Moderbolag	Koncernföretag	Kapital- andel, %	Röst- andel, %	Bokfört värde, Mkr	Org nr	Säte
Semcon AB	Semcon Förvaltnings AB	100	100	37,6	556530-6403	Göteborg
	Semcon Informatic AB	100	100	5,8	556606-0363	Göteborg
	Semcon International AB	100	100	0,8	556534-4651	Göteborg
Summa				44,2		

Den 31 december 2007 såldes innehavet i Semcon Innovation AB. Innehavet i IT Matters AB har sålts till annat koncernföretag under året. Det ackumulerade anskaffningsvärdet på andelar i koncernföretag uppgår till 152,7 Mkr.

Lagstadgad specifikation av organisationsnummer och säte för samtliga koncernföretag inom koncernen kan erhållas från Semcon ABs kontor i Göteborg.

NOT 18 • ANDELAR I INTRESSEFÖRETAG OCH JOINT VENTURES

Moderbolag	Intresseföretag/joint ventures	Kapital- andel, %	Röst- andel, %	Bokfört värde, Mkr	Org nr	Säte
Semcon International AB	Kongsberg Devotek AS	30	30	21,1	883 602 382	Kongsberg, Norge
Semcon GmbH	Semcon-ESG Russelsheim JV Gesellschaft burgerlichen Rechts	50	50	–	–	Raunheim, Tyskland
				21,1		

Andelar i intresseföretag och joint ventures, Mkr	2007	2006
Ingående bokfört värde	18,1	0
Investeringar	–	19,8
Försäljningar	1,9	–
Andelar i resultat	0,3	-0,9
Internvinst	0,8	-0,8
Utgående bokfört värde	21,1	18,1

Andelen i intresseföretagens intäkter uppgår till 36,6 Mkr, andel av vinst till 0,3 Mkr, andel av tillgångar till 16,0 Mkr och andelen skulder till 11,2 Mkr.

Innehavet i Compliant Logistics AB har avyttrats den 17 oktober.

NOT 19 • KUNDFORDRINGAR

Koncernen, Mkr	2007	2006
Kundfordringar, ej förfallna	551,3	292,1
Förfallna, 1-30 dagar	71,1	37,7
Förfallna, 31-60 dagar	14,3	5,6
Förfallna, över 60 dagar	29,1	12,6
Summa	665,8	348,0
Avsättningar för osäkra fordringar		
Avsättning vid årets ingång	-6,0	-5,5
Reservering för befarade förluster	-2,0	-0,6
Konstaterade förluster	4,3	-0,3
Infriad betalning av reserverad fordran	–	0,4
Avsättning vid årets utgång	-3,7	-6,0
Utgående redovisat värde	662,1	342,0

NOT 20 • FORDRINGAR PÅ INTRESSEFÖRETAG OCH JOINT VENTURES

Koncernen, Mkr	2007	2006
Fordringar på intresseföretag	2,1	3,7
Fordringar på joint ventures	–	0,6
Summa	2,1	4,3

NOT 21 • UPPARBETAD EJ FAKTURERAD INTÄKT OCH FAKTURERAD EJ UPPARBETAD INTÄKT

Upplupna ej fakturerade intäkter redovisas i koncernredovisningen per projekt till nettot av utfaktureringsvärde i takt med upparbetning minskat med fakturerade delbelopp och avdrag för eventuella förluster. För 2007 uppgår upplupna ej utfakturerade intäkter netto totalt till 139,2 Mkr (93,9).

I balansräkningen redovisas som fordringar på beställare av uppdrag de projekt för vilka summan av uppdragsutgifter t o m balansdagen överstiger delfakturerade belopp inklusive avdrag för eventuella förluster. Som skuld till beställare redovisas projekt för vilka delfakturerade belopp överstiger summan av uppdragsutgifterna.

I dotterföretag redovisas ej något värde för pågående arbete av löpande karaktär, då dessa intäktsredovisas i takt med fakturering och uppgår vid bokslutet till 109,2 Mkr (100,4).

Upparbetad ej fakturerad intäkt, Mkr	2007	2006
Intäkt/uppdragsutgifter	266,3	206,2
Delfakturerade belopp	-74,3	-84,8
Summa	192,0	121,4

Fakturerad ej upparbetad intäkt	2007	2006
Intäkt/uppdragsutgifter	71,1	83,6
Delfakturerade belopp	-123,9	-111,1
Summa	-52,8	-27,5

NOT 22 • FÖRUTBETALDA KOSTNADER OCH UPPLUPNA INTÄKTER

Koncernen, Mkr	2007	2006
Upplupna intäkter	13,7	2,2
Förutbetalda kostnader	29,5	21,5
Summa	43,2	23,7

NOT 23 • AKTIEKAPITAL

Datum	Typ av emission	Antal emitterade aktier	Aktiekapital efter emission, kr
7 mars 1997	Bolagets bildande	500 000	500 000
14 april 1997	Kontantemission	4 003 700	4 503 700
14 april 1997	Apportemission	496 300	5 000 000
25 april 1997	Kontantemission	12 338 521	17 338 521
31 augusti 2001	Kontantemission	52 500	17 391 021
Under tiden 1 juni - 31 december 2006	Konvertering av skuldebrev	351 245	17 742 266
Under tiden 1 januari - 31 maj 2007	Konvertering av skuldebrev	40 268	17 782 534

NOT 24 • PERIODISERINGSFONDER

Moderbolaget, Mkr	2007	2006
Periodiseringsfond tax -02	–	3,9
Periodiseringsfond tax -03	0,2	0,2
Periodiseringsfond tax -05	7,0	7,0
Periodiseringsfond tax -08	6,0	–
Summa	13,2	11,1

NOT 25 • PENSIONS FÖRPLIKTELSE

Åtaganden för ålderspension och familjepension för tjänstemän i Sverige tryggas genom en försäkring i Alecta. Enligt ett uttalande från redovisningsrådet akutgrupp, URA 41, är detta en förmånsbestämd plan som omfattar flera arbetsgivare. För räkenskapsåret 2007 har koncernen inte tillgång till sådan information som gör det möjligt att redovisa denna plan som en förmånsbestämd plan. Pensionsplanen enligt ITP som tryggas genom en försäkring i Alecta redovisas därför som en avgiftsbestämd plan.

De planer som redovisas som förmånsbestämda planer enligt nedan finns i Tyskland. Företagets kostnader samt värdet på utestående förpliktelser har beräknats med hjälp av aktuariella beräkningar vilka syftar till att fastställa nuvärdet av förpliktelserna.

Väsentliga aktuariella antaganden,%	2007	2006
Diskonteringsränta	4,8	–
Framtida löneökningar	3,0	–
Framtida pensionsökningar	1,5	–

Avstämning av pensionsförpliktelser	2007	2006
Nuvärdet av ofonderade förpliktelser	63,8	–
Oredovisade aktuariella vinster (+) och förluster (-)	-0,1	–
Nettoavsättning i balansräkningen	63,7	–

Specifikation av förändringar i förmånsbestämda förpliktelser	2007	2006
Vid årets början	–	–
Skulder övertagna genom förvärv av bolag	60,7	–
Kostnader avseende tjänstgöring under innevarande år	0,2	–
Ränta på förpliktelserna	2,1	–
Utbetalningar av pensionsersättningar	-1,9	–
Oredovisade aktuariella vinster (-) eller förluster (+)	0,1	–
Reduceringar	0,6	–
Regleringar	-0,2	–
Valutakursdifferenser	2,1	–
Vid årets utgång	63,7	–

Specifikation av totala kostnader för pensionsförpliktelser som redovisas i resultaträkningen	2007	2006
Kostnader avseende förmånsbestämda planer:		–
Kostnader avseende tjänstgöring under innevarande år	-0,2	–
Förluster på reduceringar	-0,6	–
Regleringar	0,2	–
Ränta på förpliktelserna	-2,1	–
Kostnader avseende förmånsbestämda planer	-2,7	–
Kostnader avseende avgiftsbestämda planer	-74,3	-62,6
Totala kostnader som redovisas i resultaträkningen	-77,0	-62,6

Varav:		
Belopp som belastat rörelseresultatet (personalkostnader)	-74,9	-62,6
Belopp som belastat finansiella kostnader (räntekostnader)	-2,1	–
Totala kostnader som redovisas i resultaträkningen	-77,0	-62,6

Årets avgifter för pensionsförsäkringar som är tecknade i Alecta uppgår till 37,0 Mkr (36,1). Alectas överskott kan fördelas till försäkrings-tagarna och/eller de försäkrade. Vid utgången av 2007 uppgick Alectas överskott i form av den kollektiva konsolideringsnivån till 152 procent (143). Den kollektiva konsolideringsnivån utgörs av marknadsvärdet i Alectas tillgångar i procent av försäkringsåtagandena beräknade enligt Alectas försäkringstekniska beräkningsåtaganden, vilka inte överensstämmer med IAS 19.

NOT 26 • UPPLÅNING

Koncernen, Mkr	2007	2006
Långfristig		
Skulder till kreditinstitut	347,9	–
Summa långfristig	347,9	–
Kortfristig		
Checkräkningskrediter	154,4	39,7
Skulder till kreditinstitut	329,4	–
Summa kortfristig	483,8	39,7
Summa upplåning	831,7	39,7

Koncernens långfristiga upplåning sker i huvudsakligen under kreditramar med långa kreditlöften, men med kort bindningstid, varför dessa har bedömts ha ett verkligt värde som motsvarar det redovisade värdet.

Moderbolaget, Mkr	2007	2006
Långfristig		
Skulder till kreditinstitut	344,3	–
Summa långfristig	344,3	–
Kortfristig		
Checkräkningskrediter	128,3	–
Skulder till kreditinstitut	306,1	–
Summa kortfristig	434,4	–
Summa upplåning	778,7	–

De långfristiga kreditlöftena består av ett låneavtal om 42,8 MEuro med löptid till 2012. Lånet amorteras kvartalsvis med 2,0 MEuro under de kommande 5 åren med start 2008-06-30. Lånet är upptaget för förvärv av koncernföretag och redovisas enligt metoden för säkring av nettoinvestering.

NOT 27 • CHECKRÄKNING

Koncernens beviljade checkräkningskrediter på 267,8 Mkr utnyttjades med 154,4 Mkr (39,7). Krediterna löper årsvis. Som säkerhet för erhållna krediter har Semconkoncernen pantsatt väsentlig del av gruppens samlade kundfordringar, se not 29.

NOT 28 • UPPLUPNA KOSTNADER OCH FÖRUTBETALDA INTÄKTER

Koncernen, Mkr	2007	2006
Personalrelaterade kostnader	289,7	156,3
Övriga poster	58,6	23,2
Summa upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	348,3	179,5

Moderbolaget, Mkr	2007	2006
Personalrelaterade kostnader	9,0	6,0
Poster hänförliga till såld verksamhet	13,1	–
Övriga poster	3,3	0,5
Summa upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	25,4	6,5

NOT 29 • STÄLLDA SÄKERHETER

Koncernen, Mkr	2007	2006
För egna skulder till kreditinstitut		
Fastighetsinteckningar	4,3	4,3
Generell pantförskrivning	5,0	–
Pantsatta kundfordringar	327,4	316,1
Summa ställda säkerheter	336,7	320,4

NOT 30 • EVENTUALFÖRPLIKTELSE

Koncernen, Mkr	2007	2006
Lämnade garantier	8,6	2,6
Tilläggsköpeskilling	–	8,1
Summa eventualförpliktelser	8,6	10,7

NOT 31 • UPPLYSNINGAR OM FÖRVÄRV OCH AVYTTRINGAR AV BOLAG

Förvärv av dotterbolag. Per den 1 april förvärvades det tyska bolaget IVM Automotive Beteiligungs GmbH och den 31 augusti förvärvades Caran AB, Caran Design Limited, A4 Acoustics AB och Caran Embedded Intelligent Solutions AB. Dessutom har koncernen bildat bolagen Semcon Informatic Production Ltd (UK), Semcon LLT (USA) och Semcon Oy (Finland). Under året förvärvades minoritetsandelen på 9 % i SemconZound AB.

IVM Automotive är en ledande design- och utvecklingspartner till fordonsindustrin i Europa med ca 1 000 anställda på sju orter i Tyskland samt i Spanien och Brasilien. Bland kunderna finns ledande biltillverkare som Audi, BMW, Ford, GM, Mercedes Benz, Porsche samt Volkswagen och deras systemtillverkare. IVM:s tyska verksamhet är strategiskt placerad i München, Stuttgart, Ingolstadt, Rüsselsheim, Wolfsburg, Bad Friedrichshall samt Böblingen.

Caran är specialister på industridesign och produktutveckling. Företaget grundades 1983. Carans huvudkontor ligger i Göteborg men företaget har även kontor i Lund, Helsingborg, Jönköping, Karlstad, Örebro, Eskilstuna, Södertälje, Stockholm och Linköping. Utanför Sverige finns Caran i London och Bangalore. Caran har långa och nära relationer med kunder som AB Volvo, Volvo Personvagnar, Scania, Saab/GM och Saab AB.

IVM Automotives omsättning under perioden januari till december 2007 uppgick till 93,7 MEuro och nettoresultatet till -4,6 MEuro. Under innehavstiden 1 april till 31 december 2008 uppgick omsättningen till 73,1 MEuro och nettoresultatet till -2,7 MEuro. Rörelseresultatet efter avskrivningar men före kostnader av engångskaraktär uppgick under innehavstiden till 0,1 MEuro. Carans omsättning under perioden januari till december 2007 uppgick till 898,2 Mkr och nettoresultatet till 35,2 Mkr. Under innehavstiden 1 september till 31 december uppgick omsättningen till 320,9 Mkr och nettoresultatet till 16,7 Mkr. Rörelseresultatet efter avskrivningar men före kostnader av engångskaraktär uppgick under innehavstiden till 40,1 Mkr. Övriga bolag har startats under året och omsättning och nettoresultat uppgick i Semcon Informatic Production Ltd till 32,4 Mkr och 4,0 Mkr, Semcon LLT – Mkr och -1,2 Mkr samt Semcon Oy – Mkr och -2,6 Mkr.

Förvärv av koncernföretag 2007, Mkr	IVM Automotive	Caran
Goodwill	291,0	284,8
Immateriella tillgångar	6,1	1,7
Materiella anläggningstillgångar	40,4	18,8
Finansiella tillgångar	–	0,2
Uppskjutna skattefordringar	48,7	1,8
Rörelsefordringar	211,4	222,1
Likvida medel	19,4	9,5
Räntebärande avsättningar och skulder	-60,7	-54,3
Övriga avsättningar och rörelseskulder	-208,1	-149,4
Köpeskilling	348,2	335,2
Likvida medel i de förvärvade företagen	-19,4	-9,5
Påverkan på koncernens likvida medel	328,8	325,7
Övriga förvärv, Mkr	2007	2006*
Goodwill	1,5	0,1
Likvida medel	2,2	–
Minoritet	–	–
Köpeskilling	3,7	0,1
Likvida medel i de förvärvade företagen	-2,2	–
Påverkan på koncernens likvida medel	1,5	0,1

*Avser kvarvarande verksamhet

Försäljning av dotterbolag. Den 1 april såldes bolaget Propeller by Semcon AB. Den 7 september såldes Zetup by Semcon AB och den 31 december såldes bolagen Zipper Aktiebolag, Systems Solutions by Semcon AB, Zingle by Semcon AB, Zuite AB och Semcon Innovation AB, vilka inte ingår i nedstående tabell då de ej påverkar kassaflöde i kvarvarande verksamhet.

Försäljning av koncernföretag, Mkr	2007	2006
Tillgångar	9,0	1,4
Likvida medel	–	3,8
Skulder	-5,3	-1,9
Realisationsresultat försäljning av koncernföretag	-0,7	5,0
Total försäljningsersättning	3,0	8,3
Skuldförd köpeskilling	-3,0	-4,2
Likvida medel i sålt bolag	–	-3,8
Påverkan på koncernens likvida medel	–	0,3

NOT 32 • KASSAFLÖDESANALYS AVVECKLAD VERKSAMHET

Mkr	2007	2006
Den löpande verksamheten		
Rörelseresultat efter av- och nedskrivningar	46,9	23,3
Avskrivningar	1,2	1,9
Resultat av sålda anläggningstillgångar	-0,4	-0,2
Erhållen ränta och liknande poster	0,8	0,2
Betald inkomstskatt	-5,3	-5,2
Kursdifferenser	-0,1	–
Resultat avvecklad verksamhet	-6,1	–
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	37,0	20,0
Förändring av rörelsekapital		
Ökning/minskning pågående arbete	4,7	-9,7
Ökning/minskning kortfristiga fordringar	-28,5	5,4
Ökning/minskning kortfristiga skulder	26,0	-11,4
Summa förändring av rörelsekapital	2,2	-15,7
Kassaflöde från den löpande verksamheten	39,2	4,3
Investeringsverksamheten		
Investeringar i andelar i koncernföretag	–	-6,9
Investeringar i immateriella tillgångar	–	-0,4
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-0,3	-0,9
Likvid från försäljning av koncernföretag/intresseföretag	4,4	–
Kassaflöde från investeringsverksamheten	4,1	-8,2
Finansieringsverksamheten		
Förändring checkräkning	-17,9	3,6
Optioner	–	0,3
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-17,9	3,9
ÅRETS KASSAFLÖDE	25,4	–
Kassa och bank vid årets början	–	–
Kassa och bank vid årets slut	25,4	–

NOT 33 • TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

Inköp/försäljning mellan koncernföretag uppgick till 339,1 Mkr (255,3) och avser i allt väsentligt tjänster. Inköp mellan intresseföretag & joint ventures uppgick till 2,6 Mr (0,9) och försäljning uppgick till 10,3 Mkr (1,7). JCE Group är den största aktieägaren i Semcon AB med ett aktieinnehav på 29,9 procent. Caran förvärvades den 31 augusti från JCE Group för en köpeskilling uppgående till 334,8 Mkr (o) vilket var samma pris som JCE Group betalade när de förvärvade företagen från WM-data den 4 juni 2007. Från Consafe Logistics, bolag inom JCE Group, har inköp skett med 0,8 Mkr och försäljning med 0,2 Mkr. Ett konsultarvode om 1,9 Mkr (o) har utgått till Rannebergsgården AB som ägs av styrelseordförande Kjell Nilsson. Ersättning till ledande befattningshavare framgår av not 8.

NOT 34 • OPERATIONELL LEASING

I koncernen finns ett antal leasingavtal främst avseende personbilar. Kostnaden under 2007 uppgick till 12,6 Mkr (8,1). Existerande avtal löper på marknadsmässiga villkor och med en återstående avtalsperiod på ett till tre år. Förutom ovanstående hyr koncernen kontorslokaler på ett tjugotal platser i Sverige samt i England, Kina, Malaysia, Tyskland, Spanien, Brasilien och Ungern. Samtliga hyresavtal har tecknats på marknadsmässiga villkor och med normala löptider. Avseende tecknade leasingavtal förfaller 12,7 Mkr till betalning inom ett år från balansdagen och 10,7 Mkr inom 2-5 år från balansdagen. Ingen del förfaller senare än 5 år från balansdagen.

NOT 35 • HÄNDELSER EFTER BALANSDAGEN

Utöver de i förvaltningsberättelsen beskrivna besluten på den extra bolagsstämman den 7 februari 2008, har det inte inträffat några väsentliga händelser efter balansdagen.

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att koncernredovisningen har upprättats i enlighet med internationella redovisningsstandarder IFRS sådana de antagits av EU och ger en rättvisande bild av koncernens ställning och resultat. Årsredovisningen har upprättats i enlighet med god redovisningssed och ger en rättvisande bild av moderbolagets ställning och resultat. Förvaltningsberättelsen för koncernen och moderbolaget ger en rättvisande översikt över utvecklingen av koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Göteborg den 18 mars 2008

Hans-Erik Andersson
Styrelseordförande

Pia Gideon

Annemarie Gardshol

Gunvor Engström

Kjell Nilsson
Verkställande direktör

Ulf Wallin

Dan Persson

Roland Kristiansson

Christer Eriksson

Stefan Novakovic

Vår revisionsberättelse har lämnats den 18 mars 2008.

Deloitte AB

Peter Gustafsson
Auktoriserad revisor

Hans Warén
Auktoriserad revisor

REVISIONSBERÄTTELSE

Till årsstämman i Semcon AB (publ) Organisationsnummer 556539-9549

Vi har granskat årsredovisningen, koncernredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning i Semcon AB (publ) för räkenskapsåret 2007. Bolagets årsredovisning ingår i den tryckta versionen av detta dokument på sidorna 41-73. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för räkenskapshandlingarna och förvaltningen och för att årsredovisningslagen tillämpas vid upprättandet av årsredovisningen samt för att internationella redovisningsstandarder IFRS sådana de antagits av EU och årsredovisningslagen tillämpas vid upprättandet av koncernredovisningen. Vårt ansvar är att uttala oss om årsredovisningen, koncernredovisningen och förvaltningen på grundval av vår revision.

Revisionen har utförts i enlighet med god revisionssed i Sverige. Det innebär att vi planerat och genomfört revisionen för att med hög men inte absolut säkerhet försäkra oss om att årsredovisningen och koncernredovisningen inte innehåller väsentliga felaktigheter. En revision innefattar att granska ett urval av underlagen för belopp och annan information i räkenskapshandlingarna. I en revision ingår också att pröva redovisningsprinciperna och styrelsens och verkställande direktörens tillämpning av dem samt att bedöma de betydelsefulla uppskattningar som styrelsen och verkställande direktören gjort när de upprättat årsredovisningen och koncernredovisningen samt att utvärdera den samlade informationen i årsredovisningen och koncernredovisningen. Som underlag för vårt uttalande om ansvarsfrihet har vi granskat väsentliga beslut, åtgärder och förhållanden i bolaget för att kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören är ersättningsskyldig mot bolaget. Vi har även granskat om någon styrelseledamot eller verkställande direktören på annat sätt har handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen. Vi anser att vår revision ger oss rimlig grund för våra uttalanden nedan.

Årsredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en rättvisande bild av bolagets resultat och ställning i enlighet med god redovisningssed i Sverige. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med internationella redovisningsstandarder IFRS sådana de antagits av EU och årsredovisningslagen och ger en rättvisande bild av koncernens resultat och ställning. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker att årsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och för koncernen, disponerar vinsten i moderbolaget enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Göteborg den 18 mars 2008

Deloitte AB

Peter Gustafsson
Auktoriserad revisor

Hans Warén
Auktoriserad revisor

FEM ÅR I SAMMANDRAG

Mkr	2007*	2006*	2005	2004	2003*
RESULTATRÄKNING					
Omsättning	2 497,4	1 361,4	1 500,5	1 289,3	1 198,7
Rörelsens kostnader	-2 508,5**	-1 309,7**	-1 404,8	-1 229,5	-1 251,5**
Rörelseresultat efter avskrivningar	-11,1	51,7	95,7	59,8	-52,8
Finansiella intäkter	5,0	2,4	6,9	1,8	1,7
Finansiella kostnader	-29,4	-4,3	-4,7	-5,0	-4,1
Resultat efter finansiella poster	-35,5	49,8	97,9	56,6	-55,2
Skatter	-20,7	-18,9	-29,9	-16,3	-2,4
Resultat efter skatt, kvarvarande verksamhet	-56,2	30,9	–	–	–
Resultat efter skatt, avvecklad verksamhet	284,2	17,3	–	–	–
Årets resultat	228,0	48,2	68,0	40,3	-57,6
BALANSRÄKNING					
Goodwill	516,6	71,9	69,5	52,2	49,1
Övriga immateriella tillgångar	18,9	6,7	9,1	5,9	4,0
Maskiner/inventarier/byggnad	90,6	32,0	36,2	35,4	38,7
Finansiella tillgångar	85,3	24,7	3,7	16,1	16,5
Upparbetad men ej fakturerad intäkt	192,0	121,4	114,8	211,9	136,8
Kundfordringar	662,1	342,0	376,9	40,9	122,8
Övriga omsättningstillgångar	421,2	35,7	41,5	130,0	64,5
Kassa/Bank	117,1	28,9	17,9	59,0	40,7
Summa tillgångar	2 103,8	663,3	669,4	551,6	473,1
Eget kapital	494,0	265,1	198,9	134,0	90,4
Långfristiga skulder och avsättningar	465,3	40,9	61,3	54,0	45,7
Kortfristiga skulder	1 144,5	357,3	409,2	363,6	337,0
Summa eget kapital och skulder	2 103,8	663,3	669,4	551,6	473,1
KASSAFLÖDESANALYS					
Kassaflöde från den löpande verksamheten	23,8	108,9	40,4	28,1	42,7
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-687,5	-28,2	-23,4	-19,2	-28,7
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	751,9	-69,7	-3,4	9,4	-6,3
Kassaflöde från kvarvarande verksamhet	88,2	11,0	–	–	–
Kassaflöde från avvecklad verksamhet	25,4	–	–	–	–
Förändring av likvida medel	113,6	11,0	13,6	18,3	7,7
NYCKELTAL					
Tillväxt i försäljning, %	83,4	4,4	16,4	7,6	-0,1
Rörelsemarginal före poster av engångskaraktär, %	6,0	6,1	6,4	4,6	-4,4
Rörelsemarginal, %	-0,4	3,8	6,4	4,6	-4,4
Vinstmarginal, %	-1,4	3,7	6,5	4,4	-4,6
Räntetäckningsgrad, ggr	-0,3	12,9	21,8	12,3	-12,4
Räntabilitet på genomsnittligt eget kapital, %	60,2	19,9	40,9	36	-48,4
Räntabilitet på genomsnittligt sysselsatt kapital, %	-1,2	21,4	44,2	50,9	-34,3
Soliditet, %	23,5	40,0	29,7	24,3	19,1
Skuldsättningsgrad, ggr	1,6	–	0,6	0,1	0,05
Medeltal anställda	2 672	1 509	1 636	1 444	1 504
Omsättning per anställd, Tkr	935	902	917	893	797
Förädlingsvärde per anställd, Tkr	555	602	625	619	523
Resultat efter finansnetto per anställd, Tkr	-13,3	33,1	59,8	39,2	-36,7
Investeringar i anläggningstillgångar, Mkr	36,9	25,4	19,6	17,7	22,4

* Utfallet för 2007 och 2006 har redovisats för kvarvarande verksamhet. År 2003 har inte justerats enligt IFRS.

** Varav nedskrivningar goodwill 112,2 Mkr 2007, 4,4 Mkr 2006 och 11,6 Mkr 2003.

Vidare har kostnader av engångskaraktär på 49,3 Mkr belastat 2007 och 26,4 Mkr för 2006.

SEMCONAKTIEN

Slutkurs 2007 för Semconaktien på OMX Nordic Exchange Stockholm var 80,75 kronor (68,25) vilket motsvarar ett börsvärde på drygt 1,4 miljarder kronor (1,2).

KURSUMVECKLING OCH OMSÄTTNING

Semcons aktiekurs ökade under året med 18 procent från 68,25 kronor till 80,75 kronor. Under samma period minskade OMX SPI med cirka 6 procent. Högst och lägsta kurs under året var 91,25 kronor (sjunde november) respektive 53 kronor (tredje och femte mars).

Under 2007 omsattes totalt 14,3 miljoner Semconaktier på Stockholmsbörsen. Omsättningshastigheten, beräknat som antalet omsatta aktier i förhållande till det totala antalet aktier i bolaget, uppgick till 81 procent.

AKTIEKAPITAL OCH ANTAL AKTIER

Aktiekapitalet i Semcon uppgår till 17,8 miljoner kronor, fördelat på 17 782 534 antal aktier med ett kvotvärde om vardera 1 krona. Varje aktie berättigar till en röst och lika rätt till andel i bolagets kapital och vinst.

Förändringar i aktiekapital och antalet aktier över tiden framgår av not 23. Semcons aktie är sedan 1997 noterad på OMX Nordic Exchange Stockholm under symbolen SEMC bland Mid Cap* och sektor Information Technology. En handelspost motsvarar 200 aktier.

* Sedan 2008-01-02

LÅNGSIKTIGA INCITAMENTS-PROGRAM

I det konvertibla skuldebrevsprogram som löpte ut den 31 maj 2007 har under året totalt 94 konvertibla skuldebrev konverterats till 40 268 aktier av de anställda.

På en extra bolagsstämma den 7 februari 2008 beslutades om att inrätta ett långsiktigt aktiesparprogram för koncernens anställda. Aktiesparprogrammet innebär i korthet att de anställda som deltar i programmet under en 12-månadersperiod avstår en del av sin lön för att köpa aktier i bolaget. För varje så kallad sparaktie kan den anställda efter en period av tre år, förutsatt att han eller hon då är anställd inom Semconkoncernen, erhålla en matchningsaktie. Aktiesparprogrammet omfattar högst 330 000 aktier, varav 250 000 aktier utgör matchningsaktier och 80 000 aktier för att huvudsakligen täcka sociala avgifter.

Dessutom fattade stämman ett beslut om att implementera ett konvertibelbaserat incitamentsprogram för högst 165 nyckelpersoner i Semconkoncernen och samtidigt beslutades att uppta ett konvertibelt förlagslån om

högst 50 miljoner kronor. Konvertiblerna ska från och med den 20 mars 2008 löpa med tre procent årlig ränta. Programmet kan maximalt ge en utspädning på 3,3 procent av nuvarande antal aktier.

AKTIEÄGARE

Per den 31 december 2007 hade Semcon 3 411 aktieägare, en minskning med 21 procent jämfört med ett år tidigare. Andelen registrerade aktier i utlandet uppgick vid årets slut till 19,5 procent (20,1).

De tio största ägarna ägde per den 31 december 66,7 procent av kapital och röster.

AKTIEUTDELNING

Ett av Semcons finansiella mål är att utdelningen till aktieägare långsiktigt ska utgöra cirka en tredjedel av resultatet efter skatt. Enligt Semcons utdelningspolicy skall hänsyn tas till bland annat företagets finansiella ställning och kapitalbehov för fortsatt expansion och med anledning av gjorda förvärv av IVM Automotive och Caran föreslår styrelsen att ingen aktieutdelning ska utgå för 2007 (0).

SEMCONS 10 STÖRSTA ÄGARE, 31 DECEMBER 2007

Namn	Antal aktier	Innehav, %
JCE Group	5 318 178	29,91
Skandia liv	2 337 900	13,15
Swedbank robur fonder	1 194 910	6,72
Handelsbanken fonder	1 082 319	6,09
Mellom omnibus	460 920	2,59
Glitnir bank Ltd	411 110	2,31
Kaupthing bank	395 800	2,23
ESR EQ	248 400	1,40
Morgan Stanley	208 890	1,17
Gartmore	206 430	1,16
Summa	11 864 857	66,73
Övriga	5 917 677	33,27
Totalt	17 782 534	100,0

Källa: VPC AB aktiebok per den 31 december 2007.

AKTIEÄGARSTRUKTUR, 31 DECEMBER 2007

Storleksklass	Antal ägare	Antal aktier	Andel, %	Marknadsvärde 31/12, Tkr
1-500	2 284	440 823	2,5	35 596
501-1 000	561	483 894	2,7	39 074
1 001-10 000	466	1 419 836	8,0	114 652
10 001-100 000	77	2 497 914	14,1	201 707
100 001 -	23	12 940 067	72,7	1 044 911
Summa	3 411	17 782 534	100,0	1 435 940

Källa: VPC AB aktiebok per den 31 december 2007.

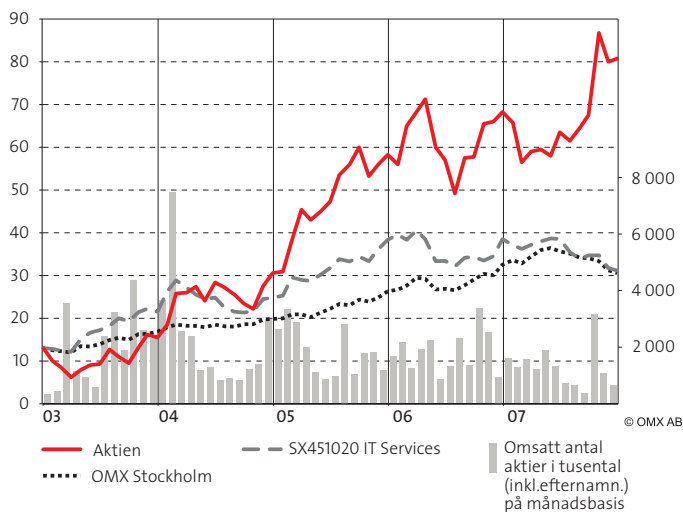
KONTAKTER MED AKTIEMARKNADEN

Aktiemarknadskontakter bygger främst på kvartalsvis finansiell rapportering, pressmeddelanden och på företagspresentationer av Semcon.

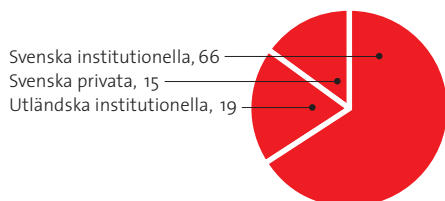
Vid årets slut bevakade följande analytiker regelbundet utvecklingen i Semcon:

Bank/FK	Analytiker
Danske Bank	Peter Trigarszky
Enskilda Securities	Andreas Joelsson
Handelsbanken	Stefan Wård
Kaupthing Bank	Jonas Elofsson
Redeye	Magnus Dagel
E. Öhman J:or	
Fondkommission AB	David Jacobsson

SEMCONAKTIEN, 2003-2007



AKTIEÄGARFÖRDELNING



DATA PER AKTIE

	2007	2006	2005	2004	2003*
Resultat per aktie efter skatt, kr	12,84	2,62	3,91	2,32	-3,31
Resultat per aktie efter utspädning, kr	12,82	2,59	3,84	2,27	-3,31
Eget kapital per aktie före utspädning, kr	27,78	14,81	11,44	7,70	5,20
Eget kapital per aktie efter utspädning, kr	27,78	14,85	11,94	8,29	5,13
Pris per aktie/eget kapital per aktie, ggr	2,91	4,61	5,09	3,97	2,98
Kassaflöde per aktie, kr	6,39	0,62	0,78	1,05	0,44
Utdelning	–	–	–	–	–
P/E-tal	6,30	26,01	14,89	13,19	neg
P/S-tal	0,57	0,88	0,68	0,41	0,23
Aktiekurs vid periodens slut, kr	80,75	68,25	58,25	30,60	15,50
Börsvärde vid periodens slut, Mkr	1 436	1 211	1 013	532	270
Antal aktier vid periodens slut, tusental	17 783	17 742	17 391	17 391	17 391
Genomsnittligt antal aktier, tusental	17 762	17 531	17 391	17 391	17 391
Antal utestående konvertibler vid periodens slut	–	42	394	394	–
Genomsnittligt antal konvertibler	21	253	394	197	–

* År 2003 har ej omräknats i enlighet med IFRS.

BOLAGSSTYRNING

Detta avsnitt har inte varit föremål för granskning av bolagets revisorer.

Semcon tillämpar intentionerna i Svensk kod för bolagsstyrning. Från och med den 1 juli 2008 ska alla noterade bolag i Sverige tillämpa bolagsstyrningskoden. Semcon har inlett arbetet för att säkerställa att koden kommer att tillämpas.

Semcons bolagsordning reglerar verksamhetsinriktningen, aktiekapitalet, samt hur och när kallelse till årsstämma ska ske. Bolagsordningen finns i sin helhet på Semcons hemsida, www.semcon.se.

ÅRSSTÄMMAN 2007

Ordinarie årsstämma 2007 hölls den 26 april på Semcons huvudkontor i Göteborg. Till ordförande för stämman valdes Claes Beyer. Stämman fastställde styrelsens förslag till vinstdisposition. Stämman fastställde också valberedningens förslag till styrelseledamöter, arvode åt styrelsen och styrelsens ordförande samt val av styrelseledamöter. Årsstämman omvalde styrelsemedlemmarna Annemarie Gardshol, Pia Gideon och Dan Persson. Stämman beslutade vidare att välja Hans-Erik Andersson, Gunvor Engström, Kjell Nilsson och Ulf Wallin till nya styrelseledamöter. Kjell Nilsson utsågs till Styrelsens ordförande. Stockholmsbörsens noteringsavtal innehåller vissa krav beträffande styrelsens sammansättning. Bland annat ska en majoritet av de stämмоvalda ledamöterna vara oberoende i förhållande till bolaget. Vidare måste minst två av dessa ledamöter även vara oberoende av bolagets större aktieägare. Semcons styrelse uppfyller dessa krav.

EXTRA BOLAGSSTÄMMA

På en extra bolagsstämma den 7 februari 2008 beslutades att entlediga Kjell Nilsson som styrelseordförande och samtidigt utse Hans-Erik Andersson till ny ordförande för styrelsen med verkan från den 8 februari. Kjell Nilsson är ny koncernchef och verkställande direktör från den 8 februari 2008. Kjell Nilsson behåller sin plats i styrelsen.

ÅRSSTÄMMA 2008

Ordinarie årsstämma 2008 kommer att hållas den 24 april på Semcons huvudkontor i Göteborg. Mer information finns på Semcons hemsida, www.semcon.se.

VALBEREDNING

I enlighet med beslut vid årsstämman ansvarar styrelsens ordförande för att senast vid tredje kvartalets utgång sammankalla de tre största aktieägarna i bolaget, vilka tillsammans utser ledamöterna till valberedningen. Avstår någon av de tre största ska nästa ägare i storleksordning beredas tillfälle att delta i arbetet att utse ledamöter till valberedningen. Valberedningen bör ledas av en ägarrepresentant, men styrelsens ordförande kan både ingå i valberedningen och vara dess ordförande. Valberedningens uppgift ska vara att till årsstämman lämna förslag till styrelse, styrelseordförande och i förekommande fall revisorer samt arvoden för dessa. Dessutom ska valberedningen till årsstämman lämna förslag till beslut om principer för utseende av valberedning och förslag till ordförande vid stämman.

Valberedningens ledamöter ska offentliggöras senast sex månader före årsstämman. Uppgifter om valberedningens ledamöter och hur förslag kan lämnas återfinns på www.semcon.se och i delårsrapporten för tredje kvartalet. Det fullständiga protokollet från årsstämman återfinns på www.semcon.se.

Valberedningens ledamöter under 2007 har varit Christer Ericsson representerande JCE-Group (valberedningens ordförande), Erik Sjöström representerande Skandia Liv, Joakim Spetz som representerar Handelsbanken fonder samt Kjell Nilsson. Någon ersättning till ledamöterna utgår ej. Valberedningen har träffats 3 gånger inför årsstämman 2008. Utgångspunkt för valberedningens arbete har bland annat varit bolagets strategier och prioriteringar samt en utvärdering av styrelsen och dess storlek och sammansättning.

Valberedningens förslag till val av styrelseledamöter och styrelseordförande samt revisorer lämnas i kallelsen till årsstämma och publiceras samtidigt på Semcons hemsida.

STYRELSENS ARBETE

Styrelsens uppgifter regleras av aktiebolagslagen, bolagsordningen och den arbetsordning som styrelsen varje år antar.

Styrelsen i Semcon AB består av sju ordinarie ledamöter valda av årsstämman samt tre ledamöter med tre suppleanter utsedda av de anställda. Av styrelsens tio ledamöter är nio svenska medborgare och en norsk. Presentation av styrelseledamöterna återfinns i årsredovisningen på sidorna 80-81. Verkställande direktören ingår i styrelsen från och med den 8 februari 2008. Andra tjänstemän i bolaget deltar i styrelsens sammanträden som föredragande och som sekreterare. Under verksamhetsåret 2007 hade styrelsen fem ordinarie och tre extra sammanträden.

Styrelsens arbete följer en föredragningsplan med fasta punkter för styrelsemötena. Ordförande leder och fördelar styrelsearbetet samt tillser att angelägna frågor utöver de fasta punkterna på dagordningen blir behandlade. Styrelsen konstituerar sig vid ett styrelsemöte i nära anslutning till årsstämma. Vid detta möte fastställs bland annat styrelsens arbetsordning, instruktion för VD, dotterbolagsinstruktion och instruktion för den ekonomiska rapporteringen. Under 2007 har frågor rörande företagets finansiella ställning och frågor rörande de två förvärven av IVM Automotive och Caran samt försäljningen av affärsområdet Zpider givits stort utrymme i styrelsens arbete.

Närvaron på styrelsemötena framgår av tabellen på sidan 79.

Styrelsen har inget särskilt revisionsutskott. Istället eftersträvar styrelsen som helhet att hålla en nära kontakt med företagets revisorer för att på ett tillfredsställande sätt följa väsentliga frågor avseende bolagets räkenskaper, redovisningsrutiner, förvaltning av bolagets tillgångar samt intern kontroll. De på styrelsen ankommande kontrollfrågorna handhas således av styrelsen i sin helhet. För att säkerställa att styrelsens informationsbehov tillgodoses, rapporterar bolagets revisorer till styrelsen minst två gånger per år.

Peter Gustafsson och Hans Warén, ansvariga auktoriserade revisorer på Deloitte, har under det gångna året redovisat sina synpunkter på koncernens interna kontroll och rutiner för rapportering och redovisning samt bokslutsgranskning.

ERSÄTTNING TILL LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE

Ersättning till styrelsen beslutas av årsstämman efter förslag från valberedningen. Arvodet till styrelsen ska utgå med 300 000 kronor till ordföranden och med 150 000 till ordinarie ledamot som inte är anställd i bolaget. Styrelsen beslutar om ersättning till verkställande direktören. Semcon har inte något särskilt ersättningsutskott utan hithörande frågor behandlas av styrelsen i sin helhet.

Samtliga befattningshavare i koncernledningen erbjuds en fast grundlön som kompletteras med en rörlig ersättning om maximalt sex månadslöner efter uppföljning mot individuellt uppsatta mål. Den fasta lönen sätts för ett kalenderår i taget. Koncernledningen har också erbjudits att teckna konvertibler i det konvertibelprogram som beskrivs utförligt på Semcons hem-

sida www.semcon.se. Riktlinjerna för ersättning ska omfatta de personer som under den tid som riktlinjerna gäller ingår i koncernledningen. Styrelsen ska ha rätt att frånga riktlinjerna om det i enskilt fall finns särskilda skäl för det.

Ledande befattningshavares ersättningar och förmåner redovisas i not 8, sidan 61.

KONCERNLEDNING

Koncernledningen, se sidorna 82-84, har regelbundna möten under ledning av verkställande direktören. Mötena följer en föredragningsplan och protokollförs. Utöver dessa möten hålls ett antal möten där hela, eller delar av, koncernledningen är närvarande tillsammans med andra medarbetare inom koncernen.

Koncernledningen eftersträvar en nära kontakt med varje affärsområde i syfte att stödja och tillhandahålla hjälp och verktyg för effektiviseringar och marknadsföring, affärsutveckling och internt kunskapsutbyte.

REVISORER

Deloitte AB valdes för en fyraårsperiod vid årsstämman 2007 till revisorer.

Bolagets revisorer är de auktoriserade revisorerna Peter Gustafsson och Hans Warén.

Peter Gustafsson, född 1956. Vid sidan av Semcon har han revisionsuppdrag för bland annat SAS, SAAB Automobile, Ledstiernan, Nexus, Teleca, Rezidor Hotel Group, Akademiska Hus, Göteborgs Hamn och Göteborgs Kommunala Förvaltning AB.

Hans Warén, född 1965. Andra uppdrag är bolag i Saab AB-gruppen, Ekman, Göteborg Energi, Parker Hannifin samt Bodycote.

Revisorernas interaktion med styrelsen har beskrivits ovan. Utöver ordinarie revisionsuppdrag biträder Deloitte AB även Semcon med revisionsnära rådgivning.

Alla tjänster som avropas utöver lagstadgad revision prövas särskilt för att säkerställa att det inte föreligger någon konflikt utifrån oberoende eller jävsförhållande. Ingen ledande befattningsinnehavare inom Semcon har haft någon befattning hos Deloitte AB under de senaste fem åren eller vice versa. Semcons ersättning till revisorerna samt köp av tjänster utöver revision framgår av not 7 på sidorna 60-61.

STYRELSEN UNDER 2007

		Styrelsemöten, 8 möten totalt	Oberoende/beroende
Kjell Nilsson	VD och koncernchef	8	Beroende till bolaget
Hans-Erik Andersson	Ordförande	8	Oberoende
Ulf Wallin	Ledamot	8	Beroende till största ägare
Gunvor Engström	Ledamot	8	Oberoende
Dan Persson	Ledamot	8	Oberoende
Pia Gideon	Ledamot	6	Oberoende
Annemarie Gardshol	Ledamot	6	Oberoende
Roland Kristiansson	Arbetstagarrepresentant	8	
Stefan Novakovic	Arbetstagarrepresentant	8	
Christer Eriksson	Arbetstagarrepresentant	8	

STYRELSE



Överst från vänster: Hans-Erik Andersson, Kjell Nilsson, Gunvor Engström, Ulf Wallin, Dan Persson, Christer Eriksson, Roland Kristiansson och Stefan Novakovic
Ej med på bild: Pia Gideon och Annemarie Gardshol

HANS-ERIK ANDERSSON

Född 1950. Styrelseledamot sedan år 2007, valdes till styrelseordförande 2008.

Utbildning: Ekonomistudier vid Stockholms universitet.

Medborgarskap: Svenskt

Övriga styrelseuppdrag: Svenska Försäkringsföreningen, DN Galan och Finansmarknadsrådet. Aktieinnehav i Semcon: 15 000

KJELL NILSSON

Född 1948. Styrelseledamot sedan år 2007.

Utbildning: Ekonom Handels-högskolan i Göteborg.

Medborgarskap: Svenskt

Övriga styrelseuppdrag: Home Properties AB, Rörviks Timber AB, Radius Sweden AB, Freesourcing AB och Choice Hotel AS. Aktieinnehav i Semcon: 100 000 samt 3 000 konvertibler

GUNVOR ENGSTRÖM

Född 1950. Styrelseledamot sedan år 2007. VD Bank2 Bankaktiebolag

Utbildning: Civilekonom Handelshögskolan i Stockholm.

Medborgarskap: Svenskt

Övriga styrelseuppdrag: Länsförsäkringar Liv, Försäkringsaktiebolag (publ) Iqube, Holding AB och Stockholms Läns Landstings sjukvårdsområde, SLSO. Aktieinnehav i Semcon: 0

ULF WALLIN

Född 1960. Styrelseledamot sedan år 2007. VD Consafe Logistics AB.

Utbildning: Civilingenjör Industriell ekonomi Linköpings universitet.

Medborgarskap: Svenskt

Övriga styrelseuppdrag: - Aktieinnehav i Semcon: 3 000

DAN PERSSON

Född 1956. Styrelseledamot sedan år 2005. VD Autoliv Sverige AB och VD Autoflator AB.

Utbildning: Maskiningenjör.

Medborgarskap: Svenskt

Övriga styrelseuppdrag: - Aktieinnehav i Semcon: 2 000

PIA GIDEON

Född 1954. Styrelseledamot sedan år 2000. Senior consultant Everystone group.

Utbildning: Civilekonom från Handelshögskolan i Stockholm.

Medborgarskap: Svenskt

Övriga styrelseuppdrag: Styrelseledamot i Observer.

Aktieinnehav i Semcon: 200

ANNEMARIE GARDSHOL

Född 1967. Styrelseledamot sedan år 2001. Ansvarig för den globala FoU-organisationen på Gambro.

Utbildning: Civilingenjör Industriell Ekonomi Chalmers Tekniska Högskola samt Imperial College, London.

Medborgarskap: Norskt

Övriga styrelseuppdrag: Swecare.

Aktieinnehav i Semcon: 300

CHRISTER ERIKSSON

Född 1969. Personalrepresentant. Anställd sedan 2000.

Utbildning: Civilingenjör Maskinteknik, material och bearbetningsteknik, Luleå tekniska universitet.

Medborgarskap: Svenskt

Aktieinnehav i Semcon: 0

ROLAND KRISTIANSSON

Född 1948. Personalrepresentant. Anställd sedan: 2 000

Utbildning Gymnasieingenjör

Medborgarskap: Svenskt

Aktieinnehav i Semcon: 400

STEFAN NOVAKOVIC

Född 1967. Personalrepresentant. Anställd sedan 2000.

Utbildning: Gymnasieingenjör

Medborgarskap: Svenskt

Aktieinnehav i Semcon: 0

Valberedningen i Semcon AB har den 3 mars 2008 lämnat följande förslag till styrelseledamöter i Semcon AB:

Omval: Hans-Erik Andersson, styrelseordförande, Kjell Nilsson, verkställande direktör och ledamot, Gunvor Engström, ledamot

Nyval: Marianne Brismar, Jorma Halonen, Håkan Larsson



KONCERNLEDNING

JOHAN EKENER

Född 1964. Affärsområdesansvarig Informatic. Civilingenjör, Datatekniklinjen, Chalmers Tekniska Högskola. Civilekonom, Handelshögskolan i Göteborg. Anställd sedan 2004. Aktieinnehav i Semcon: 0 aktier, 3 000 konvertibler

KJELL NILSSON

Född 1948. VD och koncernchef. Ekonom Handelshögskolan i Göteborg Anställd sedan 2008. Styrelseuppdrag: i Home Properties AB, Rörviks Timber AB, Radius Sweden AB, Freesourcing AB och Choice Hotel AS. Aktieinnehav i Semcon: 100 000 aktier, 3 000 konvertibler

Från vänster: Johan Ekener, Kjell Nilsson, Mats Körner, Stefan Ohlsson och Björn Strömberg

**MATS KÖRNER**

Född 1964. Affärsområdesansvarig Design & Development. Gymnasieingenjör.
Anställd sedan 1995.
Aktieinnehav i Semcon: 0 aktier, 3 000 konvertibler

STEFAN OHLSSON

Född 1967. Affärsområdesansvarig Automotive R&D. Maskiningenjör, Marknadsekonom IHM.
Anställd sedan 2004.
Styrelseuppdrag: i Golan Plastic Products AB och i A&B Ohlssons smidesverkstad AB.
Aktieinnehav i Semcon: 3 000 aktier, 2 000 konvertibler

BJÖRN STRÖMBERG

Född: 1960. Finanschef. Civilekonom Handelshögskolan i Göteborg.
Anställd sedan 2007.
Aktieinnehav i Semcon: 8 000 aktier, 3 000 konvertibler

ÖVRIGA LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE



ANDERS ATTERLING

Född 1960, Fil kand, Ekonomi
Örebro Högskola.
IR/PR-chef
Anställd sedan 1991
Aktieinnehav i Semcon:
10 000 aktier, 1 500 konvertibler



KLAS ELMBY

Född 1969, Gymnasieingenjör
Trollhättan, Enstaka kurser vid
HTU och Chalmers.
IT-Chef
Anställd sedan 1990
Aktieinnehav i Semcon: 20 000 aktier,
1 500 konvertibler



THOMAS ANDRÉN

Född 1973, Civilekonom
Handelshögskolan i Göteborg.
Group Business Controller
Anställd sedan 2000
Aktieinnehav i Semcon: 4 000 aktier,
1 500 konvertibler



ANDERS LÖWGREN

Född 1965, Civilekonom
Handelshögskolan i Göteborg.
Group Financial Controller
Anställd sedan 1998
Aktieinnehav i Semcon: 0 aktier,
1 500 konvertibler



URBAN KIHLEN

Född 1959, Civilekonom
Handelshögskolan i Göteborg.
Inköpschef
Anställd sedan 1998
Aktieinnehav i Semcon: 4 000 aktier,
1 500 konvertibler



AGNETA LUNDÉN-HJÄLT

Född 1958, Civilekonom
Handelshögskolan i Göteborg,
Psykologlinjen Psykologiska
institutionen Göteborg.
HR-chef
Anställd sedan 1995
Aktieinnehav i Semcon: 0 aktier,
250 konvertibler

DEFINITIONER

ANDEL RISKBÄRANDE KAPITAL

Summan av eget kapital, konvertibelt lån och uppskjutna skatteskulder dividerat med balansomslutningen.

BALANSOMSLUTNING:

Värdet av samtliga tillgångar såsom inventarier, kundfordringar och bank-tillgodohavanden.

EGET KAPITAL PER AKTIE

Eget kapital dividerat med antal aktier vid årets slut.

FÖRÄDLINGSVÄRDE

Rörelseresultat plus lönekostnader inklusive lönebikostnader.

FÖRÄDLINGSVÄRDE PER ANSTÄLLD

Förädlingsvärde dividerat med genomsnittligt antal årsanställda.

KASSAFLÖDE PER AKTIE

Årets kassaflöde dividerat med vägt genomsnitt av antalet utestående aktier under året justerat för tillkommande aktier vid konvertering av utestående teckningsoptioner.

P/E-TAL

Aktiekursen vid årets slut dividerad med resultat per aktie efter full utspädning.

P/S-TAL

Aktiekursen vid årets slut dividerad med nettoomsättning per aktie.

RESULTAT EFTER FINANSNETTO PER ANSTÄLLD

Resultat efter finansiella poster dividerat med genomsnittligt antal årsanställda.

RESULTAT PER AKTIE EFTER SKATT

Resultat efter skatt hänförlig till moderbolagets ägare dividerat med genomsnittligt antal utestående aktier.

RESULTAT PER AKTIE EFTER UTSPÄDNING

Resultat efter skatt hänförlig till moderbolagets ägare dividerat med genomsnittligt antal utestående aktier justerat för utspädningseffekten av potentiella aktier.

RÄNTABILITET PÅ GENOMSNITTLIGT EGET KAPITAL

Årets resultat efter skatt dividerat med genomsnittligt eget kapital.

RÄNTABILITET PÅ GENOMSNITTLIGT SYSSELSATT KAPITAL

Resultat efter finansiella poster plus finansiella kostnader dividerat med genomsnittligt sysselsatt kapital.

RÄNTETÄCKNINGSGRAD

Resultat efter finansiella poster plus räntekostnader dividerat med räntekostnader.

RÖRELSEMARGINAL

Rörelseresultat efter avskrivningar i procent av nettoomsättningen.

SKULDSÄTTNINGSGRAD

Nettolåneskuld dividerat med eget kapital inklusive minoritetsintressen.

SOLIDITET

Eget kapital i procent av balansomslutningen. Eget kapital inklusive minoritetsintressen i procent av balansomslutningen.

SYSSELSATT KAPITAL

Balansomslutningen minus ej räntebärande avsättningar och skulder.

VINSTMARGINAL

Resultat efter finansiella poster i procent av rörelsens nettoomsättning.

NETTOLÅNESKULD

Räntebärande avsättningar och skulder med avdrag för likvida medel samt räntebärande fordringar.

EKONOMISK INFORMATION

FINANSIELL AGENDA 2008

Årsstämma:	24 april
Delårsrapport 3 månader:	24 april
Delårsrapport 6 månader:	17 juli
Delårsrapport 9 månader:	23 oktober

På Semcons hemsida www.semcon.se finns samlad information om Semcons verksamhet, ekonomisk rapportering och aktiviteter samt pressreleaser. Där kan också prenumeration av ekonomisk information via e-post beställas.

Tidigare årsredovisningar och delårsrapporter finns tillgängliga på www.semcon.se eller beställs via telefon 031-721 00 00 eller via e-post: ir@semcon.se.

Semcon i samarbete med Solberg

Foto: Niklas Bernstone/Parasoll ©, Johannes Berner/Parasoll ©, Christer Ehrling/Parasoll ©, Stefan Bohlin, Bombardier Transportation, Volvo Personvagnar, Saab AB. Tryck: Göteborgstryckeriet Tack till: Basketballshop Europe AB

Semcon AB • 417 80 Göteborg • Besök: Therese Svenssons gata 15 • Tel 031-721 00 00 • Fax 031-721 03 33 • www.semcon.se



**Your global partner
in engineering
services and product
information**

semcon

Semcon AB • 417 80 Göteborg • Besök: Therese Svenssons gata 15 • Tel 031-721 00 00 • Fax 031-721 03 33 • www.semcon.se