Mercedes-Benz

Tiedotusvälineille 6.5.2008
Julkaistavissa heti

Saksan ADAC ja J.D.Power mittasivat autonkäyttäjien tyytyväisyyttä

Mercedes-Benzit kahden laatuvertailun kärkisijoilla

- **ADAC-tiepalvelutilastoissa C-sarja luokkansa luotettavin automalli.**
- **Luokkavoitto SLK:lle, B- ja E-sarjat omien kokoluokkiensa toiseksi parhaita.**
- **J.D.Powerin 2007 IQS-tutkimuksessa laadusta E- ja S-sarjalle täydet viisi pistettä.**

Mercedes-Benz menestyi erinomaisesti kahdessa tuoreessa laatututkimuksessa, joissa mitattiin autonkäyttäjien ja -ostajien tyytyväisyyttä. Saksan Autoliitto ADAC tilastoi viime vuoden tiepalvelutapahtumat ja vikaindeksit vuosimallien 2002–2007 autoilla Saksassa. Paremmuusjärjestykseen laitettiin yhteensä 92 automallia sen perusteella, kuinka paljon niihin on tullut kesken matkanteon huoltoa vaativia teknisiä vikoja.

ADAC:n vertailuissa Mercedes-Benzin C-sarja osoittautui kaikkein kestävimmäksi isomman keskiluokan automalliksi yhdessä Audi A4:n kanssa. Pienemmässä keskiluokassa B-sarja sijoittui 2. sijalle ja A-sarja viidenneksi. Isojen autojen luokassa E-sarja oli 2. sijalla ja SUV-luokassa ML 3. sijalla. SLK oli urheilu- ja avoautojen luokan voittaja ja CLK sijalla 3.

J.D.Power and Associatesin Initial Quality Studyn (IQS) aineistona ovat autonostajat, jotka ovat hankkineet uusinta vuosimallia olevan auton ja ajaneet sillä vähintään 90 päivän ajan. Ostajien tyytyväisyyttä mitataan sekä autojen muotoiluun ja ergonomiaan että tekniseen laatuun ja toimivuuteen. Tuoreimmassa IQS-kyselytutkimuksessa on mukana noin 97 000 vuosimallin 2007 auton omistavaa amerikkalaista.

IQS-tutkimuksessa Mercedes-Benz E- (sedan + farmari) ja S-sarjan omistajat arvioivat autonsa täyden viiden pisteen arvoisiksi. Muista mallisarjoista esimerkiksi CLS:n yleisarvosana oli 4,5, SLK:n 4 ja M- sekä C-sarjojen 3,5. Lisäksi kaikkien em. Mercedes-Benz-mallien suorituskyky ja muotoilu arvioitiin korkeimpaan luokkaan arvosanoilla 4–5.

Tiedotteeseen liittyviä kuvia osoitteista:
www.mercedesmedia.fi
Käyttäjätunnus: mercedes
salasana: press
tai www.media.daimler.com

Lisätietoja tutkimuksista:

http://www.jdpower.com/autos/mercedes

http://www.jdpower.com/autos/ratings/quality-ratings-by-brand

http://www.jdpower.com/autos/articles/2007-Initial-Quality-Study-Results

www.adac.de

Lisätietoja: Karin Bäcklund, Veho Group Oy Ab, tiedotuspäällikkö, puh. 010-569 2202, karin.backlund@veho.fi