



LEHDISTÖTIEDOTE 7.5.2008

NISSAN KÄYNNISTÄÄ HYÖTYAJONEUVOBISNEKSEN VENÄJÄLLÄ

Nissan Motor Co. Ltd. on ilmoittanut suunnitelmistaan mennä mukaan Venäjän kevyiden hyötyajoneuvojen (LCV) markkinoille vuonna 2008. Nissan Motor Rus lanseeraa NP300-pickupin ja Cabstar-kuorma-auton Venäjällä tämän vuoden syyskuussa. Valikoimaa laajennetaan kuuteen malliin vuoden 2011 loppuun mennessä.

Nissanin kevyiden hyötyajoneuvojen myynnistä Venäjällä vastaa erikoistuneiden LCV-keskusten verkosto, joka perustetaan osaksi jo olemassa olevaa Nissanin jälleenmyyjäverkostoa. Verkosto tarjoaa asiakkaille täydellisen ammattilaispalveluiden valikoiman vuokrauksesta ja rahoituksesta tiepalveluun ja korimuunnoksiin.

“Kevyiden hyötyajoneuvojen myynnin aloittaminen Venäjällä on tärkeä askel Nissanille”, kertoo Andy Palmer, Nissan Motor Co. Ltd:n kevyiden hyötyajoneuvojen liiketoimintayksikön varapääjohtaja. “Uusien markkina-alueiden valloittaminen on olennainen osa Nissanin kevyiden hyötyajoneuvojen globaalia kasvusuunnitelmaa, ja Venäjän markkinoiden myyntipotentiaalia on tässä suhteessa vaikea sivuuttaa. Olemme vakuuttuneita siitä, että pystymme täyttämään venäläisten asiakkaiden odotukset tulevaisuudessa laajentuvan valikoiman ja asialleen omistautuneiden ammattilaisten myyntiverkoston ansiosta”, Palmer lisää.

Osana Nissanin globaalia laajentumissuunnitelmaa kevyiden hyötyajoneuvojen liiketoimintayksikkö ilmoitti 7. huhtikuuta, että se aloittaa hyötyajoneuvojen myynnin Pohjois-Amerikassa vuoden 2010 ensimmäisellä puoliskolla. Viime lokakuussa yksikkö kertoi yhteisyrityksen perustamisesta Ashok Leylandin kanssa Intiassa ja suunnitelmista aloittaa kevyiden hyötyajoneuvojen myynti myös tällä markkina-alueella vuoden 2010 aikana.

Nissan nimesi pitkän tähtäimen Nissan Value Up -liiketoimintasuunnitelmassaan LCV-bisneksen yhdeksi yhtiön maailmanlaajuisen kasvun peruspilariksi. Kun suunnitelman puitteissa asetetut tavoitteet saavutettiin vuosi etuajassa ja vuonna 2007 myytiin ennätykselliset 518 000 Nissanin kevyttä hyötyajoneuvoa, yhtiö julkisti suunnitelmansa tulla johtavaksi peluriksi maailman LCV-markkinoilla vuonna 2010.

Nissanin kevyiden hyötyajoneuvojen liiketoimintayksikön maailmanlaajuiseen kasvustrategiaan kuuluu uusien mallien lanseeraus, myyntitoimintojen laajentaminen uusille markkina-alueille (ensisijaisesti Venäjä, USA ja Intia), panostaminen laatuun keskeisenä kilpailuvalttina ja strategisten yhteisyritysten perustaminen tehokkuuden parantamiseksi.

Lisätietoja: Nissan Nordic Europe Oy, LCV Operations Manager Samu Koistinen, skoistinen@nissan-europe.com, puh. 010 770 5129