

Omsetningsvekst i første kvartal, kraftig vekst i Baltikum.

- Nettoomsetningen for første kvartal 2008 utgjorde 99,0 MSEK (97,1 MSEK). Omsetningen i Baltikum økte med 7,4 MSEK (84%) sammenlignet med første kvartal 2007.
- EBITDA for første kvartal ble 4,3 MSEK (4,8 MSEK). Resultatet etter skatt ble -2,1 MSEK (1,9 MSEK) og resultatet per aksje, før og etter utvanning, ble -0,01 SEK (0,01 SEK)
- Aspiro utvidet samarbeidet med NRK Aktivum gjeldende avstemmingstjenester via SMS.
- Aspiro utvidet sitt mobile annonsenettverk i Sverige via avtaler med blant andre Aftonbladet.
- Oppkjøp av 75 prosent av aksjene i My Mobile World AS, som forsterkning til området mobil markedsføring.
- Aspiro signerte en ny avtale med TVNorge om leveranse av mobil gateway og interaktive mobiltjenester.
- Aspiro har som mål å øke omsetningen med bibeholdt lønnsomhet. Styret vurderer situasjonen slik at selskapet kommer til å opprettholde sin sterke markedsposisjon og at først og fremst mobil-TV, musikk, mobilspill, mobil markedsføring og bedriftsløsninger er områder som vil vise vekst i 2008.
- I tillegg satser Aspiro på en internasjonal ekspansjon, hovedsakelig via partnerskap med de største operatørene samt innenfor mobil-TV.
- Aspiro vil evaluere strategien for virksomhetsområdet Søkertjenester. Strukturelle endringer kan være et alternativ.

Nøkkeltall	Jan-Mar 2008	Jan-Mar 2007
Netto omsetting, MSEK	99,0	97,1
EBITDA, MSEK	4,3	4,8
Resultat etter skatt, MSEK	-2,1	1,9
Resultat pr aksje, SEK	-0,01	0,01
Likvide midler, MSEK	78,9	89,0
Kontantstrøm fra løpende virksomhet, MSEK	-0,9	8,2

Informasjonen er av en slik karakter som Aspiro AB (publ) skal offentliggjøre i henhold til svensk lov om verdipapirmarkedet og eller lov om handel med finansielle instrument. Informasjonen ble offentliggjort den 9. mai 2008 klokken 8.30.

For ytterligere informasjon, kontakt:

Kristin Breivik Eldnes

Informasjonsansvarlig

Tlf: +47 908 07 389

e-post: kristin.eldnes@aspiro.com

Gunnar Sellæg

CEO

Tlf: +47 901 81 528

e-post: gunnar.selleg@aspiro.com

Om Aspiro

Aspiro skaper og tilbyr mobile underholdningstjenester, bedriftsløsninger og søketjenester og er markedsleder i Nordeuropa. Med Aspiros tjenester kan forbrukerne se TV, lytte til musikk, spille spill med mere på mobilen. Salget skjer under merkenavn som Inpoc, Cellus og Boomi. Det norske markedet er Aspiros største. All operativ virksomhet ledes fra Oslo hvor de fleste av selskapets toppledere og mer enn halvparten av de totalt 150 medarbeiderne er lokalisert. Aspiro ble grunnlagt i 1998 og i 2007 omsatte selskapet for 405 MSEK. Aspiro er et smallcap selskap som er notert på den Nordiske Børsen i Stockholm og Schibsted ASA er selskapets største enkeltaksjonær med cirka 43 prosent. Aspiro har kontorer i Norge, Sverige, Finland, Danmark, Estland, Lativa og Litauen.