



PRESSMEDDELANDE

2000-09-06

EVERYDAY LANSERAS PÅ VIASATS DIGITALA TV-PLATTFORM

Internet-portalen Everyday.com lanseras på Viasats digitala TV-plattform som Everyday.TV.

Därmed får alla som skaffar sig Viasats digitala box tillgång till rader av interaktiva tjänster, däribland e-post, chat och möjlighet att skicka SMS till mobiltelefoner.

– Vi är övertygade om att framgången för Everyday som Internet-portal går att duplicera på andra interaktiva plattformar. Därför har vi beslutat att lansera Everyday-portalen på Viasats digitala plattform. Det är vår ambition att skapa den mest populära interaktiva TV-portalen som finns på marknaden, säger Hans-Holger Albrecht, VD för Viasat Broadcasting samt COO, Chief Operating Officer och blivande VD för Modern Times Group MTG AB där Viasat ingår.

Förebild för denna lösning är brittiska SkyTVs interaktiva portal inom ramen för deras digitala TV-plattform. Viasat har bland annat valt samma operativsystem från OpenTV som SkyTV.

Genom Viasats digital-TV-plattform blir både ljud och bild bättre än med nuvarande analoga sändningar. Lanseringen inleds under slutet av september.

Då börjar försäljningen av färdiga paket som innehåller parabol, digital-TV-box samt 12 månaders abonnemang på premiumutbudet Viasat Guld för 2.988 kronor. I praktiken innebär det att såväl parabol som digital-TV-boxen från Viasat ges bort gratis.

Under hösten börjar också distributionen till samtliga Viasats premiumkunder av den nya digital-TV-dekodern. Viasats premiumabonnenter får den gratis.

Det rör sig om totalt närmare 350.000 premiumabonnenter i Sverige, Norge och Danmark. Alla dessa ska ha fått digital-TV-dekoder senast i april nästa år. För MTG innebär detta att investeringen återhämtas inom två till tre år eftersom motsvarande kostnadsbesparingar görs genom minskade transponderkostnader.

Avsikten är att överföra också övriga parabolabonnenter inom Viasat från den analoga till den digitala världen.

Parallellt med det sker också lansering i Baltikum.

Inom Viasats Broadcastings geografiska kärnområde väntas därmed Everyday.TV att bli den ledande interaktiva TV-portalen.

Bland de interaktiva tjänsterna som erbjuds efterhand är:

- E-post, chatt och SMS.
- En elektronisk TV-guide, EPG, med tablåinformation till 56 kanaler.
- Tidningen Metro.
- Sport och väder.
- Spel.
- E-handel.
- Interaktiv reklam.

– Det blir också möjligt för TV-annonsörer att kombinera sina reklamspottar med så kallade infomercials på den digital plattformen, säger Jørgen Madsen, VD för Everyday.TV.

Den digitala TV-boxen ger också i övrigt ett större utbud än vad parabolhushållen har idag.

- Filmkanalerna TV1000 och Cinema blir sex kanaler vilket innebär att möjligheterna att se respektive film på den tidpunkt tittaren själv vill utökas kraftigt.
- Inom sportens område blir det exempelvis möjligt att själv välja att se ett mål som just inträffat i Champions League, i en annan match än den man just tittar på. Tjänsten heter Goalshow. Målen är tillgängliga med cirka 20 sekunders fördröjning.

AGENCY.COM har valts för att utveckla den interaktiva lösningen för Everyday.TV.

För ytterligare information, v g ring skicka e-post till info@sharedvalue.net eller kontakta

Hans-Holger Albrecht, VD Viasat Broadcasting

+44-1895 433 433

Pelle Törnberg, VD MTG

08-562 000 50

Matthew Hooper, Shared Value Limited

+44-20 7321 5010

Modern Times Group MTG ABs A- och B-aktier är noterade på OM Stockholmsbörsens O-lista under symbolerna MTGA och MTGB och på Nasdaq National Market i New York under symbolen MTGNY.