

DGC vinner en av sina största kunder någonsin – Åhléns

DGC har skrivit avtal med Åhléns om leverans av en nordisk IP-VPN-lösning till samtliga butikskedjor och varuhus inom Åhlénsgruppen. Avtalet sträcker sig över fyra år och beräknas initialt vara värt cirka 10 mkr. Idag är 240 butiker anslutna men antalet förväntas vara ca 400 vid avtalets utgång. I och med det nytecknade avtalet blir Åhléns en av DGCs största kunder. DGC vann upphandlingen i konkurrens med bland annat Telia.

Åhléns valde DGC som leverantör av sin nya datakommunikationslösning. DGC kommer att leverera IP-VPN-lösningen "Retail Net" till Åhlénsgruppens samtliga butikskedjor och varuhus. DGC har sedan tidigare levererat datakommunikationslösningar till de Åhlénsägda kedjorna Kicks och Lagerhaus men nu utökas samarbetet till att också omfatta samtliga Åhlénsvaruhus och Å-Hembutiker i hela Norden.

– Det var viktigt för oss att den leverantör vi valde kunde leverera en enhetlig nordisk lösning med en flexibilitet och servicenivå som var anpassad till vår verksamhet med bl.a. många snabba nyetableringar i både Sverige, Norge och Finland. Förutom detta så hade DGC det bästa erbjudandet, både sett till pris och prestanda, säger Martin Thell, CIO, på Åhléns.

– Vi är mycket glada och stolta över avtalet med Åhléns. En förutsättning för att vi skulle bli aktuella som leverantör till Åhlénsgruppen var naturligtvis att de är nöjda med de leveranser vi gjort till de Åhlénsägda butikskedjorna Kicks och Lagerhaus som varit kunder sedan tidigare. Att nu hela Åhlénsgruppen blir kund ser vi som ett styrkebesked och en bekräftelse på att vårt erbjudande av datakommunikationslösningar till butikshandeln är mycket konkurrenskraftigt. Detta förstärker vår position som marknadsledande leverantör av IP-VPN-tjänster till butikshandeln, säger Mattias Wiklund, vice VD för DGC.

Om Åhléns

Åhléns är inom flera områden – det ledande detaljhandelsföretaget i Sverige. Verksamheten är koncentrerad till fyra affärsområden – Mode, Skönhet, Hem och Media. Åhléns driver idag 80 varuhus och 22 hembutiker, varav 20 i Norge. Kosmetikkedjan Kicks har 116 butiker varav 6 i Finland, heminredningskedjan Lagerhaus har 20 butiker i Sverige och butikskedjan myself & friends har 3 butiker i Sverige. Den totala omsättningen för Åhlénsgruppen 2006 var ca 5,5 miljarder kronor exklusive moms.

Om DGC

DGC är en nätoperatör som erbjuder datakommunikations-, drift- och telefonitjänster till den svenska företagsmarknaden. DGC grundades 1987, är cirka 100 anställda och omsätter drygt 200 mkr per år med god lönsamhet. För mer information om DGC, se www.dgc.se.

För mer information kontakta:

Mattias Wiklund, vice VD DGC One AB, telefon: +46 8 506 502 16 eller +46 70 626 28 01

E-post: mattias.wiklund@dgc.se

Jakob Tapper, kommunikationsansvarig DGC One AB, telefon: +46 8 506 50218 eller +46 739 81 63 33

E-post: jakob.tapper@dgc.se