Proha Oyj Pörssitiedote 8.9.2000 klo 12.25

LISÄTIETOJA PROHAN ARTEMIS -KAUPASTA

- Artemis-kauppaan liittyvä kansainvälinen osakemyynti alkaa 14.9.2000.
- Proha odottaa Artemis-kaupasta koituvan huomattavia synergiaetuja.
- Prohan liiketoiminnan näkymät loppuvuoden osalta ovat hyvät.

KANSAINVÄLINEN OSAKEMYYNTI

Artemis -kauppaan liittyvässä kansainvälisessä osakemyynnissä tarjotaan valikoidulle joukolle ammattimaisia sijoittajia enintään 1.551.400 Proha Oyj:n osaketta (16,0% Prohan osakekannasta). Määrää voidaan kysynnän mukaan lisätä enintään 268.891 osakkeella. Lisäksi järjestäjille on annettu oikeus korottaa myytävää määrää enintään 200.000 osakkeella 30 päivän kuluessa osakemyynnin maksupäivästä. Osakemyynnissä osakkeita myyvät Landesbank Schleswig-Holstein Girozentralenin Kööpenhaminan sivukonttori ja Thomfinanz AG. Lisäerän osalta myyjänä voi lisäksi toimia Artemis siltä osin, kuin sille on kaupan yhteydessä palautunut Proha Oyj:n osakkeita.

Osakemyynti suunnataan rajoitetulle joukolle kotimaisia ammattimaisia sijoittajia ja kansainvälisille institutionaalisille sijoittajille. Pienin osakemerkintä on 5.000 osaketta. Osakkeiden hinnoittelu perustuu bookbuilding -menetelmään. Tarjousten jättöaika alkaa 14.9.2000 ja päättyy viimeistään 19.9.2000. Osakkeiden hinta määritellään 19.9.2000 ja maksun arvioidaan tapahtuvan 22.9.2000. Kansainvälisen osakemyynnin pääjärjestäjänä toimii PCA Corporate Finance Oy. Myyntiryhmään kuuluvat PCA Corporate Finance Oy (Lead Manager and Bookrunner) sekä Handelsbanken Investment Banking ja Gudme Raaschou (Managers). Lisäksi myyntiagenttina toimii Eficor Oyj.

PROHA JA ARTEMIS YHDESSÄ

Osana Prohan kasvustrategiaa yhtiö on ostanut liiketoiminta-alueisiinsa sopivia yrityksiä erityisesti Pohjoismaista. Vuosina 1999 ja 2000 Proha on ostanut useita IT-alan yrityksiä Suomesta ja yhden Norjasta. Artemiksen oston myötä Proha pääsee Pohjois-Amerikan IT-markkinoille ja yhdistetystä yhtiöstä tulee maailman johtava toimija projektinhallintaohjelmistojen high-end -segmentissä. Prohan johto odottaa Artemis-kaupan seurauksena huomattavia synergiaetuja erityisesti tuotekehityksessä sekä ohjelmisto- ja palvelutuotteiden maailmanlaajuisessa jakelussa. Artemiksen 40 myynti-, tuki- ja konsulttitoimistoa muodostavat 25 maassa toimivan verkoston.

Ennakoidut synergiaedut

Prohan johto odottaa yhtiön saavuttavan huomattavia synergiaetuja seuraavilla alueilla:

Tutkimus ja tuotekehitys
Prohan osaaminen ja Artemiksen tuotteet muodostavat vahvan kokonaisuuden, joka pystyy jatkokehittämään nykyisiä tuotteita ja luomaa uusia kilpailukykyisiä sovelluksia. Prohan ja Artemiksen tutkimus- ja tuotekehitystoimintojen integrointi on aloitettu. Tutkimus- ja kehitystoimintoja on Yhdysvalloissa, Iso-Britanniassa, Suomessa ja

Japanissa.

Maailmanlaajuinen jakelu
Prohan tuotteita tullaan myymään Artemiksen maailmanlaajuisessa jakeluverkostossa. Prohan projektinhallintatuotteet lisäävät Artemiksen ohjelmistojen toiminnallisuutta ja toimialakohtaisia erityisominaisuuksia.

Yhtiön kasvu
Yhdistetyllä yrityksellä on mahdollisuudet kasvaa IT-markkinoita keskimääräistä nopeammin. Prohan ja Artemiksen johto on toiminut yhteistyössä jo vuosia, ja heillä on yhteinen näkemys yrityskokonaisuuden kehittämisestä. Prohan laajaa Artemis-tuotteiden asennus- ja räätälöintiosaamista voidaan hyödyntää myös muualla organisaatiossa. Yhdistetyllä yrityksellä on hyvät mahdollisuudet kasvaa yritysostoin käyttäen maksuvälineenä yhtiön osakkeita

Proha-Artemis -kokonaisuuden strategia

Sekä Artemiksen että Prohan liiketoimintamallit perustuvat osaamiseen ja tuotteisiin yhdistettynä tiettyjen horisontaalisten ja/tai vertikaalisten ohjelmistomarkkinoiden perusteelliseen tuntemukseen. Tuotteet täydentävät toisiaan ja ne laajentavat Prohan mahdollisuuksia palvella eManagementin eri asiakasryhmiä.
Johto uskoo Prohan ja Artemiksen integrointiprosessin onnistumiseen, koska mm. tuotekehitysyksiöt ovat toimineet yhteistyössä jo ennen Artemiksen ostoa.

Organisaatiomuutoksilla on tarkoitus eriyttää paikalliset asiakaspalvelu- ym. -toiminnot maailmanlaajuisista palvelu-, tutkimus- ja tuotekehitystoiminnoista sekä markkinoinnista. Tavoitteena on entistä nopeampi tuotekehitys ja parempi globaali palvelutarjonta.

Proha-Artemis tilintarkastamattomat pro-forma -tiedot

Oheiset Prohan ja Artemiksen yhdistetyt pro-forma -tiedot 1.1.-30.6.2000 ovat tilintarkastamattomia. Pro-forma -tase 30.6.2000 ja pro-forma -tuloslaskelma kuudelle kuukaudelle päättyen 30.6.2000 on laadittu suomalaisen hyvän kirjanpitotavan mukaan. Yhdistetty pro-forma tilinpäätös perustuu Prohan ja Artemiksen osavuosikonsernitilinpäätöksiin alaviitteissä esitettyjen olettamusten mukaisesti.

Pro-forma -lukujen laatimiseen käytetyt Prohan osavuosikatsauksen tiedot perustuvat suomalaiseen hyvään kirjanpitotapaan (Finnish GAAP). Vastaavat Artemis Acquisition Corporationin osavuosikatsauksen tiedot perustuvat yhdysvaltalaiseen hyvään kirjanpitotapaan (U.S. GAAP). Tilintarkastamattomia pro-forma -tietoja ei ole muokattu ottamaan huomioon suomalaisen ja yhdysvaltalaisen hyvän kirjanpitotavan välisiä eroja.

Kaikki USD -määrät on muunnettu euroiksi käyttäen konvertointikurssia EUR 1.00 = USD 0.9132.

1.1.-30.6.2000 (6 kk)

(tuhatta euroa)

	Pro-forman	Suomal. GAAP

Tuloslaskelma	Proha	Artemis	korjaus	Yhdistetty pro-forma
Liikevaihto	6,833	23,741	(172) (1)	30,402
Liiketoim. muut tuotot	769	-		769
Materiaalit ja palvelut	(1,147)	(10,102)	172 (1)	(10,077)
Henkilöstökulut	(3,109)	-		(3,109)
Poistot ja arvon-alennukset	(228)	(1,070)	-	(1,298)
Liiketoiminnan muut kulut	(2,013)	(13,140)		(15,153)
Liikevoitto	1,105	(571)	-	534
Hallinnointipalkkio	-	(1,104)		(1,104)
Rahoitustuotot ja –kulut	23	(549)		(526)
Voitto ennen satunn. eriä	1,128	(2,224)	-	(1,096)
Satunnaiset erät		(616)	2,577 (2)	1,961
Voitto ennen tilinpäätös-siirtoja ja veroja	1,128	(2,840)	2,577	865
Tuloverot	(212)			(212)
Voitto ennen vähemmistö-osuutta	916	(2,840)	2,577	653
Vähemmistöosuus	(83)	-	-	(83)
Tilikauden tulos	833	(2,840)	2,577	570

30.6.2000

(tuhatta euroa)

Kornsernin tase	Proha	Artemis	Pro-forma korjaus	Suomal. GAAP Yhdistetty pro-forma
VASTAAVAA				
Pysyvät vastaavat				
Aineettomat hyödykkeet	1,119	-	-	1,119
Konsernin liikearvo	-	2,155	3,504 (3)	5,659
Aineelliset hyödykkeet	813	1,548	-	2,361
Omistusyhteysyritykset	1,568	-	1,568	
Muut osakkeet	1,297	336	-	1,633
	3,229	5,607	3,504	12,340
Vaihtuvat vastaavat				
Inventaario	132	-	-	132
Saamiset	5,291	14,869	7,207 (4)	27,367
Muut arvopaperit	269	-	-	269
Rahat ja pankkisaamiset	5,461	948		6,409
Vastaavaa yhteensä	14,382	21,424	10,711	46,517
VASTATTAVAA JA OMA PÄÄOMA				
Oma pääoma				
Osakepääoma	6,786	23	5,750 (5)	12,559
Muu pääoma	22	92	2,470 (6)	2,584
Kertyneet voittovarat	906	(758)	-	148

Tilikauden tulos	833	(2,840)	2,577 (2)	570
	8,547	(3,483)	10,797	15,861
Vähemmistöosuus	342			342
Vieraspääoma				
Pitkäaikaine	742	4,522	-	5,264
Lyhytaikainen	4,751	20,385	(86) (7)	25,050
Vastattavaa ja oma pääoma yhteensä	14,382	10,711	12,865	46,517

(tuhatta euroa)

(1) Sisäisen liiketoiminnan eliminointi:

Myynti ja kulut	172

(2) Artemiksen tappio ajalla 1.4.-30.6.2000 (*)

Ylimääräinen tulo	2,577

*Artemiksen osakkeenomistajat ovat luvanneet kattaa Artemiksen tappiot ajalta 1.4-30.9.2000. Kertymä on 2 551 000 euroa ajalta 1.4.-30.6.2000.

(3) Proha Oyj:n pääoman kasvu kaupan toteutumispäivänä

24.8.2000	5,773
Artemiksen osakepääoman eliminointi	(23)
Osakepääoman lisäys	5,750
Artemiksen muun pääoman eliminointi	(92)
Artemiksen aikaisempien vuosien liikearvon eliminointi**	(2,154)
Konsernin liikearvon lisäys	3,504

** AAC:n osakkeenomistajat ovat luvanneet kattaa Artemiksen liikearvon edellisiltä vuosilta. AAC:n osakkeenomistajat ovat maksaneet pääomavajeen yrityksen osakkeilla, joiden määrä on sama kuin koko pääomavajeen määrä jaettuna muun-noskurssilla (EUR 12.46). 6.9.2000 osakkeen päätöshinta oli 25.90 euroa.

(4) Artemiksen osakkeenomistajat ovat luvannet, että omaa pääomaa korjataan seuraavasti:

Artemiksen jaksotettu verovelka	1,460
Artemiksen kertynyt alijäämä 31.3.2000	1,102
Artemiksen alentunut liikearvo edellisiltä vuosilta 30.6.2000	2,154
Katettava pääoman alijäämä yhteensä	4,716
Artemiksen tappio huhti-kesäkuussa 2000 (*)	2,577
Yhteensä AAC:n osakkeenomistajat ovat lupautuneet kattamaan	7,293
Sisäisten liiketoimien eliminointi	(86)
Saamiset	7,207

* Osakkeenvaihtosopimuksessa mukana olevat Artemiksen omistajat ovat luvanneet kattaa Artemiksen tappiot ajalta 1.4.-30.9.2000. Kertymä on 2.577000 euroa ajalta 1.4.-30.6.2000.

(5) Pääoman kasvu yrityksessä toteutumispäivänä 24.8.2000	
Osakepääoman lisäys	5,773
AAC:n osakepääoman eliminointi	(23)
	5,750
(6) Artemiksen omistajat ovat luvanneet, että omaa pääomaa korjataan seuraavasti:	
Artemiksen jaksotettu verovelka	1,460
Artemiksen kertynyt alijäämä 31.3.2000	1,102
Artemiksen alentunut liikearvo edellisiltä vuosilta 30.6.2000	2,154
Katettava pääoman alijäämä yhteensä	4,716
Artemiksen muun oman pääoman eliminointi	(92)
Artemiksen aikaisempien vuosien liikearvon eliminointi	(2,154)
Muun oman pääoman lisäys	2,470
(7) Sisäisten liiketoimien eliminointi:	
Saamiset ja velat	(86)

ARTEMIKSEN LIIKETOIMINTA

Artemis Management Systems on kansainvälinen ohjelmisto- ja palveluyritys, joka on erikoistunut eri toimialoille soveltuviin koko yrityksen kattaviin, skaalautuviin projektien-, resurssien- ja tehtävienhallintasovelluksiin.

Artemis kuuluu maailman johtaviin high-end -projektinhallintaohjelmistojen ja -palvelujen tuottajiin. Noin 100 000 Artemis-lisenssiä on käytössä 25 maassa. Artemis-tuotteiden markkinat maailmalla kasvavat, koska yritykset yhä enemmän tehostavat toimintaansa ottamalla käyttöön projektin-, resurssien- ja tehtävienhallintaohjelmistoja.

Artemiksen integroiduilla projektin- ja resurssienhallintavälineillä voidaan arvioida, suunnitella, seurata ja johtaa projekteja ja resursseja. Artemiksen tuotteet ovat laajalti käytössä mm. tietotekniikassa, telekommunikaatiossa, ilmailu-, lääke-, energia-, rakennus- ja koneteollisuus sekä pankki- ja rahoitusalalla.

Yhteenveto Artemis-konsernin tilinpäätöksestä
Seuraavassa esitetään tietoja Artemis-konsernin tilintarkastetuista tilinpäätöksistä 31.3.1999 ja 31.3.2000 päättyneiltä tilikausilta sekä tilintarkastamattomista kuuden kuukauden osavuosikatsauksista 1.1.-30.6.1999 ja 1.1.-30.6.2000.

31.3. päättyneet tilikaudet (tuhatta US-dollaria)	1999	2000

(Tilintarkastettu)

Tuloslaskelma		
Liikevaihto	42,781	49,303
Tuotantokustannukset	(15,545)	(20,311)
Käyttökate	27,236	28,992
Myynti ja markkinointi, tutkimus ja kehitys sekä yleiset hallintokulut	(22,573)	(24,024)
Liikevoitto	4,663	4,968
Poistokulut	(3,025)	(2,876)
Hallinnointipalkkio	(1,903)	(2,050)
Korkokulut, netto	(858)	(1,151)
Osuus osakkuusyhtiöiden tuloksesta	297	165
Muut kulut	(106)	(562)
Tappio ennen veroja	(932)	(1,506)
Verot	457	2,566
Tilikauden tulos (tappio)	(1,389)	1,060
Edellisten tilikausien alijäämä jakson alussa	(122)	(1,511)
Alijäämä jakson lopussa	(1,511)	(451)

Konsernin tase		
Vastaavaa yhteensä	24,330	23,421
Oma pääoma	(1,577)	(996)
Korolliset vastattvat	10,228	8,578
Rahoitustiedot		
Tulorahoitus	63	1,836
Investoinnit käyttöomaisuuteen	(341)	(499)

30.6 päättyneet tilikaudet (tuhatta US-dollaria) (Tilintarkastamaton)	1999	2000
Tuloslaskelma		
Liikevaihto	24,020	21,467
Tuotantokustannukset	(9,367)	(9,134)
Käyttökate	14,652	12,333
Myynti ja markkinointi, tutkimus ja kehitys sekä yleiset hallintokulut	(12,396)	(11,881)
Liikevoitto	2,256	452
Poistokulut	(1,486)	(968)
Hallinnointipalkkio	(1,169)	(998)
Korkokulut, netto	(544)	(759)
Osuus osakkuusyhtiöiden tuloksesta	370	272
Muut kulut	(218)	(557)
Tappio ennen veroja	(792)	(2,568)
Verot	336	(2,568)
Tilikauden tulos (tappio)	(1,128)	(0)
Edellisten tilikausien alijäämä jakson		

alussa	(2,814)	(3,172)
Alijäämä jakson lopussa	(3,942)	(3,172)
Konsernin tase		
Vastaavaa yhteensä	21,796	19,372
Oma pääoma	(2,008)	(3,149)
Korolliset vastattavat	8,382	4,717
Rahoitustiedot		
Tulorahoitus	(1,305)	924
Investoinnit käyttöomaisuuteen	(487)	(271)

ARTEMIKSEN STRATEGIA

Artemiksen strategiana on sovittaa ohjelmistonsa Internet-ympäristössä toimiviksi. Strategisilla investoinneilla Artemis mm.

- nopeuttaa tuotekehitystään ja siirtää nykyiset laajalti käytössä olevat asiakas/palvelin-arkkitehtuurissa toimivat sovellukset Internet-arkkitehtuuriin.
- laajentaa nykyisiä tuoteominaisuuksia ja -arkkitehtuuria tyydyttämään kasvavaa projektin- ja työvoimanhallinnan ohjelmistokysyntää.
- kehittää Internet-tuoteperheeseen liittyviä oheispalveluja ja siten lisätä myyntiä. Artemiksen johto uskoo yrityksen yli kaksinkertaistavan palvelujen myyntituotot seuraavan viiden vuoden aikana, kun asiakkaat tilaavat oheispalveluja hyödyntääkseen käyttöönottamaansa projektinhallintamenetelmää.
- luo tuotteilleen Internettiin uuden jakelukanavan (ohjelmistojen vuokraus), jolla hyödynnetään ASP-palvelun (Application Service Provider) mahdollisuuksia. Samalla kasvatetaan yhtiön osuutta tässä nopeasti kasvavassa ja kustannustehokkaassa jakelukanavassa. ASP-palvelu tarjoaa myös keskikokoisille yrityksille mahdollisuuden hyödyntää Artemiksen sovelluksia, mikä osaltaan vauhdittaa Artemiksen kasvua.

- organisoi myynnin vertikaalisille ohjelmistomarkkinoille. Strategiassa keskitytään identifioimaan tiettyjen toimialojen markkinat, valtaamaan ne ja hallitsemaan niitä. IS/IT-markkinat (Information Systems / Information Technology) ovat yrityksen ensisijainen kohdemarkkina, koska näillä aloilla projektien määrä kasvaa voimakkaasti. Artemiksen tavoitteena on laajentaa markkinoitaan uusilla tuotteilla ja palveluilla Fortune 1000- ja keskikokoisiin yrityksiin, joissa projektinhallinnan menetelmä otetaan käyttöön yrityksen laajuisesti, jolloin käyttäjiä on satoja. Artemiksen johto uskoo yrityksen uusien tuotteiden ja palvelujen tarjoavan asiakasyrityksille keinon parantaa projektiensa tehokkuutta ja tuottavuutta merkittävästi.
Artemis aikoo Internetiä hyödyntäen tarjota ratkaisuja organisaatioille, jotka etsivät resurssien hallintaan keskittyviä PSA -ratkaisuja (Professional Service Automation). Muita vastaavia tuotteita on tullut markkinoille, mutta Artemiksen tavoitteena on olla ensimmäinen merkittävä kokonaisratkaisun tarjoaja.

Tuotteet
Artemiksella on kaksi tuotelinjaa, Artemis Toolset ja Artemis Views. Yhtiö on kehittänyt kansainvälisen konsultointiorganisaation ja ottanut käyttöön yleisiä projektinhallintamenetelmiä sekä tuotelinjoja tukevia "best practice" -toimintatapoja.

Artemiksen integroiduilla projektinhallintatyökaluilla voidaan arvioida, suunnitella, seurata ja hallita projekteja. Rahassa mitattavia etuja asiakkaille ovat projektien parempi onnistumisprosentti, pienemmät kustannukset, nopeammat kehityssyklit sekä yrityksen kriittisten resurssien tehokas ja taloudellinen käyttö.

Asiakkaita
Artemis toimittaa tuotteitaan maailmanlaajuisesti yli 2 000 yritykselle, mm. ilmailu- ja puolustusteollisuudelle, julkisen palvelun laitoksille, rakennus- ja koneteollisuudelle, lääketeollisuudelle sekä rahoituslaitoksille. Artemiksen avainasiakkaita ovat:

ABN Amro Bank,Lockheed Martin, NASA, Ford, BAe Systems, Nokia
Applied Materials, General Motors, General Electric
Cadbury Beverages, Schering-Plough, Goldman Sachs
Duke Energy, Covance, South Texas Nuclear
GTE' Toppan, Toshiba, EDS, Ericsson Telecom, Italia Telecom
Michelin, Goodyear, France Telecom, Alcatel, NTT,
Southwestern Bell, Visteon, ING Barings, Unisys Honeywell,
Federal Reserve Bank, Bristol Myers Squibb, First Union Bank,
Litton Industries, Union Carbide, Hughes, USI & G

Myynti, markkinointi ja jakelu
Artemiksen maailmanlaajuiseen verkostoon kuuluu 61 myynnin- ja markkinoinnin ammattilaista. Itsenäinen jakelija on lisäksi Pohjois-Amerikassa, Ranskassa, Saksassa, Italiassa, Skandinaviassa, Benelux-maissa ja Aasiassa. Kesäkuun lopussa 2000 päättyneellä 12 kuukauden jaksolla Pohjois-Amerikan markkinoilta tuli 24,4 miljoonaa USD (52% koko liikevaihdosta) ja 22,3 miljoonaa USD (48% koko liikevaihdosta) tuli Artemiksen kansainvälisiltä asiakkailta.

Toiminta
Tällä hetkellä Artemis toimii yhteensä 13 paikkakunnalla Yhdysvalloissa, Englannissa ja Japanissa. Pääkonttori on Bolderissa, Coloradossa, Yhdysvalloissa. Artemis toimii vuokratiloissa, joista se maksaa vuokria noin 1,6 miljoonaa US-dollaria vuodessa.
Artemiksen palveluksessa on noin 240 henkeä. Yhtiön neljässä tuotekehityskeskuksessa eri puolilla maailmaa työskentelee 47 ohjelmoijaa/analyytikkoa ja 9 tuotearkkitehtiä/johtajaa. Tuotetuessa on 36 työntekijää. Lisäksi Artemis ja sen jakeluverkosto työllistävät noin 150 konsulttia, jotka avustavat asiakkaita tuotteiden käyttöönotossa ja projektinhallinnan tehokkaassa käytössä.

Artemiksen kansainvälinen verkosto käsittää 40 toimistoa 25 maassa. Suurin osa kansainvälisistä toimistoista on kokonaan tai osittain Artemiksen omistuksessa.

Artemiksen jakeluverkosto:

Maa	Omistus
USA	100%
Iso-Britannia	100%
Hong Kong	100%
Japani	100%
Saksa*	26%
Hollanti (Benelux-maat)	19%
Ranska*	26%

Italia*	30%
Norja	9.9%
Tanska	5%
Ruotsi	9.9%
Singapore	49%
Korea	37%
Espanja	Jakelija
Suomi	Jakelija (Proha)
Kanada	Jakelija
Argentiina	Jakelija
Brasilia	Jakelija
Venezuela	Jakelija
Etelä-Afrikka	Jakelija
Australia	Jakelija
Saudi-Arabia	Jakelija
Arabiemiraattikuntien liitto	Jakelija

Itä-Euroopan asiakkaita palvellaan muissa maissa olevien jakelijoiden kautta.
*Proha sopi Ranskan, Saksan ja Italian osakkuusyhtiöiden koko osake kannan ostamisesta 1.9 ja 5.9.2000.

PROHA-KONSERNIN TULEVAISUUDEN NÄKYMÄT

Proha-konsernin kesäkuussa sovittu ja elokuussa toteutunut laajentuminen Artemis-oston myötä USAan, Japaniin ja Iso-Britanniaan sekä syyskuussa sovittujen yritysostojen myötä tapahtuva laajentuminen Keski- ja Etelä-Eurooppaan muuttavat ratkaisevasti Prohan liiketoimintaa. Aiemmat Prohan kotimarkkinat Suomi ja Norja edustavat yhteensä noin 1% tietotekniikan maailmanmarkkinoista. Nyt Prohan tytäryhtiöverkosto kattaa 78% markkinoista maailmassa ja osakkuusyritysten ja jälleenmyyjien verkosto pääosan jäljelle jäävästä 22%:sta.

Täydentääkseen edelleen tytäryhtiöverkoston maantieteellistä kattavuutta Proha neuvottelee yritysostoista Pohjoismaissa ja Aasiassa. Lisäksi Proha neuvottelee yritysostoista, joilla pyritään täydentämään yhtiön tuotevalikoimaa tuotteilla, joilla yhtiön käsityksen mukaan on huomattavaa kansainvälistä potentiaalia Prohan tytäryhtiöverkoston asiakaskunnassa.

Projektijohtamisen liiketoiminta-alueella Prohan hallitseman ns. high-end markkinan ennustetaan kasvavan noin 13% vuodessa. Prohan markkinaa kasvattaa edelleen yhtiön toiminnan laajentuminen high-end -markkinan ulkopuolelle sekä projektijohtamisen toimintamallien leviäminen perinteisten soveltamisalueiden ulkopuolelle.

Talousjohtamisen liiketoiminta-alueella markkinan koko suhteessa Prohan kokoon on erittäin suuri. Prohan johdon käsityksen mukaan markkinan rakenne tulee alkaneella vuosikymmenellä ratkaisevasti muuttumaan.

Muutosta kuvaavia tekijöitä ovat alan nopea kansainvälistyminen, arvoketjujen suoraviivaistuminen ja uusien Internet-teknologioiden soveltaminen. Proha aikoo olla markkinoiden muuttumista kiihdyttävä edelläkävijä. Markkinoiden rakennemuutoksen vuoksi markkinat eivät rajoita yhtiön kasvunäkymiä tällä vuosikymmenellä. Talousjohtamisen liiketoiminta-alueella kasvun odotetaan olevan nopeaa.

Yhtiön kuluvan tilikauden poikkeuksellisen nopean kasvun ennakoidaan laskevan lähivuosina. Orgaanisen kasvun odotetaan kuitenkin säilyvän nopeana ja olevan 25-30% vuodessa. Orgaanisen kasvun lisäksi Proha kasvaa strategisten yrityskauppojen kautta. Kuten tähänkin saakka, yrityskaupoissa rajaudutaan ostamaan vain vahvoja yhtiöitä, joilla on selkeä merkitys Prohan strategian toteuttamisessa.

Prohan liiketoiminnan näkymät loppuvuoden osalta ovat hyvät. Liiketoiminta kehittyy odotetusti. Huolimatta kansainvälisiin yrityskauppoihin liittyvistä huomattavista kertaluontoisista kuluista yhtiön liiketoiminta tulee säilymään kannattavana.

ARTEMIKSEN KULUVAN VUODEN ENNAKOITU KEHITYS

Artemis liittyi Proha-konserniin elokuun lopussa. Artemiksen kuluvan tilikauden ensimmäinen neljännes 3-6/2000 oli odotetusti tappiollinen. Vuosineljänneksen tappiollisuuteen vaikuttivat erityisesti vuotuiset kausivaihtelut, Proha-Artemis -yrityskaupan toteuttamiseen liittyvät Artemiksen avainhenkilöiden aikaa olennaisesti kuluttaneet kertaluonteiset tehtävät sekä muutaman huomattavan kaupan siirtyminen kuluvalle 7-9/2000 -vuosineljännekselle. Koska 3-6/2000 -neljänneksen huono tulos oli ennakoitavissa jo Artemiksen ostosta sovittaessa, myyjät sitoutuivat sopimuksessa kattamaan Artemiksen mahdolliset tappiot kuluvan vuoden huhtikuun ja syyskuun väliseltä ajalta, joten neljänneksen huonosta tuloksesta ei aiheudu yhtiölle taloudellista haittaa.

Edelliseltä vuosineljännekseltä siirtyneet kaupat ovat nyt toteutuneet, minkä vuoksi puolestaan kuluvan vuosineljänneksen liikevaihdon ja tuloksen odotetaan muodostuvan hyviksi. Kalenterivuoden viimeisen vuosineljänneksen, joka on perinteisesti tilikauden paras, ennakoidaan olevan paras myös kuluvana vuonna.

Artemiksen liityttyä Proha-konserniin sen tilikausi tulee vuodesta 2001 olemaan kalenterivuosi. Tilikauden muutoksesta johtuen kuluva tilikausi on yhdeksän kuukautta huhtikuusta joulukuuhun. Artemiksen kuluvan tilikauden liikevaihdon ja tuloksen ennakoidaan kehittyvän seuraavasti (EUR/USD 0,8818):

	4-6/2000	7-9/2000	10-12/2000
Liikevaihto (MEUR)	9,9	13,8	16,7
Liiketulos (MEUR)	-1,2	1,6	3,3
Tulos ennen veroja (MEUR)	-2,6	1,2	2,5

Ennakoitua tulosta ennen veroja rasittavat elokuuhun saakka aikaisemmalle omistajalle maksetut management fee -maksut (0,9 MEUR) sekä yhtiölle Yhdysvalloista aiemmin hankitun rahoituksen rahoitusmenot (0,8 MEUR), joita ei sopimusteknisistä syistä johtuen voida päättää vielä kuluvan tilikauden aikana. Ennakoidussa tuloksessa ei myöskään ole huomioitu Artemiksen myyjien yhtiölle korvattavaksi tulevaa tappiota ajalta 4-9/2000.

Ennakoidussa liikevaihdossa ja tuloksessa on huomioitu elokuun loppuun mennessä toteutetut uudelleenjärjestelyt, jotka liittyvät Artemiksen Software Productivity Research -tytäryhtiöön (SPR) ja Japanin liiketoimintaan. Molemmissa tapauksissa järjestelyillä on

liikevaihtoa pienentävä vaikutus (SPR 1,9 MEUR ja Japani 2,0 MEUR). Järjestelyt huonontavat tulosta kuluvalla tilikaudella, mutta niiden ennakoidaan parantavan yhtiön kannattavuutta tilikaudesta 2001 alkaen.

YRITYSOSTOT RANSKASSA, SAKSASSA JA ITALIASSA
Proha Oyj on 1.9.2000 ja 5.9.2000 sopinut ostavansa johtavat projektijohtamisen tietotekniikan toimittajat Saksasta, Ranskasta ja Italiasta. Näiden Artemis International -yritysten ostoilla Proha nousee johtavaksi projektijohtamisen tietotekniikan toimittajaksi Euroopassa.

Saksan, Ranskan ja Italian Artemis International -yhtiöiden yhteenlaskettu liikevaihto on 21,2 ja tulos 1,1 miljoonaa euroa. Yhtiöiden konsolidoitu nettovaikutus Proha-konsernin liikevaihtoon on noin 19,0 miljoonaan euroa, koska yhtiöt ovat aiemmin maksaneet Proha-konsernille royaltymaksuja yhteensä noin 2,2 miljoonaa euroa vuodessa.

	Saksa	Ranska	Italia	Yhteensä
Liikevaihto (MEUR)	4,0	10,4	6,8	21,2
Tulos (MEUR)	0,0	0,5	0,7	1,1
Henkilökunta	37	85	43	165

Yrityksillä on laaja eurooppalainen asiakaskunta eri toimialoilla: elektroniikka (mm. Siemens, Hewlett-Packard, Motorola, Alcatel ja Schneider), autoteollisuus (mm. Daimler-Chrysler, Audi, PSA Peugeot Citroen, Fiat, Opel, BMW, Michelin ja GoodYear), palvelut (mm. Bull, Euriware, Finsiel, Sogei ja Telesoft), finanssipalvelut (mm. UBS, Dresner Bank, Paribas, Credit Lyonnais, Banca San Paolo, Bayerische Landesbank ja BNP Banque Nationale de Paris), vakuutuspalvelut (mm. Generali, Munich Re Group, AGF-Allianz ja Aachener-Münchener) ja telekommunikaatio (mm. Deutsche Telekom, France Telecom, Telecom Italia ja Bouygues Telecom).

Ostettavat yhtiöt ovat toimineet tiiviissä yhteistyössä Prohan kanssa jo aiemmin. Ennen nyt sovittuja yrityskauppoja Proha-konserni on omistanut 26% Ranskan ja Saksan sekä 30% Italian yhtiöistä. Kaupan jälkeen yhtiöistä tulee Proha-konsernin kokonaan omistamia tytäryhtiöitä. Sovittujen kauppojen myötä Proha Oyj:n osakemäärä kasvaa yhteensä 718.700 osakkeella, mikä edustaa noin 7% Proha Oyj:n koko osakemäärästä. Yhtiöillä on yhteensä 45 osakasta, joista 41 työskentelee yhtiöissä. Kaupan jälkeen heistä tulee Proha Oyj:n osakkaita. Lisäksi yhtiöiden koko henkilökunta tulee liittymään Prohan optioista ja henkilöstölle suunnatuista osakeanneista muodostuvaan kannustinjärjestelmään.

Proha Oyj
Pekka Pere
Toimitusjohtaja

Lisätietoja

PROHA OYJ
Toimitusjohtaja Pekka Pere, puh.020 4362 000
pekka.pere@proha.fi

Osakemyynnin osalta:

Pekka Halonen PCA Corpoate Finance, puh. 040-587 7000

JAKELU:

Helsingin Pörssi
Keskeiset tiedotusvälineet