



FÖR OMEDELBAR PUBLICERING

2000-09-19

HAN BLEV EVERYDAYS MILJONTE MEDLEM

Modern Times Group MTG AB (OM Stockholm Exchange: MTGA, MTGB; Nasdaq: MTGNY), en ledande internationell mediekoncern och NetCom AB (OM Stockholm Exchange: NCOMA, NCOMB; Nasdaq: NECSB), det ledande telekommunikationsföretaget i Norden med betydande paneuropeiska intressen meddelade idag att Internetportalen Everyday.com fått sin miljonte medlem.

Federico Aicardi, 32, från Milano, Italien blev den som gjorde registreringen som är en milstolpe i Everyday's snabba historia.

Det är bara knappt tio månader sedan den första marknads lanseringen skedde, i Sverige.

Federico Aicardi är säljare av golvklinkers och nås i Polen, där han är på tjänsteresa, av nyheten från Everyday.

– Vilket underbart sätt att börja veckan på, är hans första kommentar.

Som den miljonte medlemmen får han resa till Stockholm på en förlängd weekend och det tänker han göra tillsammans med sin fru.

– Jag är mycket glad över priset eftersom jag aldrig varit i Stockholm förut.

Han blev medlem hos Everyday.com i Italien efter att ha fått ett e-posterbjudande från italienska Tele2 där han är kund för fast telefoni.

– Jag brukar surfa några timmar per dag, men jag vet inte så mycket om Everyday än eftersom jag åkte till Polen direkt efter registreringen.

Federico Aicardi är en av drygt fyra miljoner fast telefonikunder som Tele2 Europe har (4.175.000 abonnenter inom fast telefoni per 30 juni 2000). De erbjuder abonnemangs-fritt Internet från Everyday, samt portalen som startsida med alla de tjänster och det innehåll det innebär.

Everyday.com erbjuder gratis medlemskap som inkluderar gratis webb-baserad e-post, möjlighet att skicka gratis SMS-meddelanden direkt från datorn, posta elektroniska vykort och möjlighet att lägga upp både favoritlänkar och adressbok som blir tillgängliga från vilken dator som helst med Internetuppkoppling. Tillgänglig för alla finns bland annat inrikes- och utrikesnyheter, ekonomi, nöjen och sport, chatt, kontaktannonser, spel, en komplett tv-guide för Europa, fem dagars väder ner på varje enskild kommun i respektive land samt rader av möjligheter till så kallad e-commerce.

Everyday.com ägs gemensamt av Modern Times Group MTG AB och NetCom AB för att driva och kontinuerligt utveckla en bred kommersiell Internetportal.

Med etablering i elva länder på under tio månader och med en miljon medlemmar är portalen en av Europas snabbast växande.

Everyday.com tar tillvara de två systerkoncernernas styrka: MTG har såväl innehåll på Internet som kompetens och kraft inom medier och marknadsföring. Det mest aktuella exemplet är den helt interaktiva dokusåpan "Baren" som finns tillgänglig på Everyday i Sverige, och snart i Norge.

NetCom är den ledande Internetoperatören i Norden med 1.172.000 Internetabonnenter per den 30 juni 2000. Dessa erbjuds Everyday som sin startsida. Genom SEC, som är under uppköp av NetCom, bedrivs verksamheten inom ramen för Tele2 Europe i övriga Europa.

För ytterligare information vg kontakta, Pelle Törnberg, VD och koncernchef, MTG, tel 08-562 000 50 eller Lars-Johan Jarnheimer, VD och koncernchef, NetCom, tel 08-562 640 00

Modern Times Group MTG ABs A- och B-aktier är noterade på OM Stockholmbörsens O-lista under symbolerna MTGA och MTGB, samt på Nasdaq i New York under symbolen MTGNY. NetCom AB är noterat på OM Stockholmsbörsens O-lista under symbolerna NCOMA och NCOMB samt på Nasdaq under symbolen NECSB.