

LASTENRUOKATIEDOTE 5.8.2008

Nutricia Muksu-uutuudet 9/2008

Muksun suosittujen aterioiden ja hedelmäsosoiden valikoima täydentyy raikkailla ja herkullisilla uutuuksilla. Elo-syyskuussa kauppojen hyllyille saapuvat hedelmäinen Muksu Mangoyllätys ja täyteläiset Muksu-ateriat Herkkustroganoff ja Kanapasta.

Mango maistuu muksusta mummoon

Muksun Mangoyllätyksessä mangon aromikkuus sekoittuu raikkaalla tavalla banaanin pehmeeseen ja omenan makeuteen. Täyteläinen maku syntyy hedelmien runsaudesta. Muksu Mangoyllätys on sokeroimaton, maidoton ja luontaisesti gluteeniton hedelmäsos, joka sopii lapsille 4-6 kuukauden iästä alkaen.

Mangosose on myös kotikokkien suosikki ruoanvalmistuksessa ja leivonnassa. Mango sopii hyvin liharuokiin sekä alkupaloihin savulohen tai kinkun kera. Mangosostetta voi mainiosti käyttää myös jälkiruokien kastikkeena tai erilaisten sorbettien ja juomien raaka-aineena.

Muksu-hedelmäsoset:

UUTUUS Muksu Mangoyllätys alk. 4-6 kk, 125 g

Hyvä ruoka on nautinto pienestä pitäen

Pienet asiantuntijamme ovat ottaneet Muksun maukkaat ateriat hyvin vastaan. Makutestin voittajat ovat lunastaneet paikkansa lasten ruokapöydissä myös lisääntyneellä kulutuksella mitattuna. Syksyn satokauden myötä valikoima täydentyy Muksu Herkkustroganoffilla alk. 8 kk ja Muksu Kanapastalla 1-3 vuotta. Monipuolinen kasvisten ja mausteyrttien käyttö takaavat herkullisen ja terveellisen lopputuloksen, eikä tuotteisiin ole lisätty lainkaan suolaa.

Muksu-ateriat:

UUTUUS Muksu Herkkustroganoff, alk. 8 kk, 200 g

UUTUUS Muksu Kanapasta, 1-3 v, 250 g

Uutuuksia on saatavissa vähittäismyymälöistä kautta maan viimeistään syyskuun alusta lähtien.

Eväitä elämään kunnon ruoasta

Nutrician Eväitä elämään –merkki on takuu tuotteiden korkeasta ravitsemuksellisesta laadusta. Taustalla on ajatus tarjota kuhunkin ikävaiheeseen sopivia tuotteita, jotka tukevat ruokamatkan edistymistä kohti elämänmittaisia terveellisiä ruokatottumuksia. Tuotteissa on kiinnitetty erityistä huomiota ravitsemukselliseen tasapainoon, raaka-aineiden monipuolisuuteen, ruoan rakenteeseen ja hyvään makuun. Tuotteiden pakkausmerkinnöissä kerrotaan tuotteen yleisistä ominaisuuksista, raaka-aineiden sopivuudesta erityisruokavalioihin sekä Tiesitkö tämän -osiossa myös kuhunkin ikävaiheeseen liittyvistä ruokamatkan erityispiirteistä. Merkki löytyy jo kaikista lasipurkkeihin pakatuista Muksu-hedelmäsosista ja -aterioista. Lisätietoja http://www.nutriciababy.fi/tuotteet/fi_FI/evaitaelamaan/



Ei ole Muksu-puuron voittanutta

Touko-kesäkuussa yli 300 äiti-lapsi-paria testasi sokkona käyttövalmiita lastenpuuroja Research Internationalin haastattelututkimuksessa (Research International 2855/2008). Tutkimuksessa selvitettiin sekä äitien että lasten mielipiteitä puurojen mausta ja lisäksi äitien arvioita tuotteiden ulkonäöstä ja rakenteesta. Käyttövalmiit Muksu-puurot olivat makutestin selkeitä voittajia niin äitien kuin lastenkin mielestä. Lisäksi niiden koostumusta, suutuntumaa ja ulkonäköä pidettiin miellyttävinä.

EAN-KOODIT JA LAVATIEDOT, JAKSO 9-12/2008

TUOTE NRO	TUOTE	EAN-KOODI	MY-ERÄN EAN	MY- ERÄ	ME LAVALLA	MY LAVAKRS
ATERIAT						
YLI 4 KK:N SOSEET		-	-	-		
406354	Muksu 125g Mangoyllätys, hedelmiä soseena 4-6+	6438091063545	6438091003541	6	432	36
YLI 8 KK:N ATERIAT		-	-	-		
114667	Muksu 200g Herkkustroganoff, naudanlihaa ja kasviksia 8+	6438091146675	6438091106679	6	288	36
YLI 12 KK:N ATERIAT		-	-	-		
114666	Muksu 250g Kanapasta, kasviksia ja kananlihaa 12+	6438091146668	6438091106662	6	252	36

Tuotekuvat:

Uutuustuotteiden kuvat löytyvät Nutricia Muksu – kuvapankista osoitteesta <http://www.nutriciababy.fi> (media-kuvapankki) tai <http://www.datahotelli.fi/nutriciababy>. Kuvapankin käyttäminen vaatii rekisteröitymisen. Rekisteröityminen onnistuu helposti kuvapankin etusivun kautta ja henkilökohtainen käyttäjätunnus ja salasana lähetetään sähköpostiinne muutaman työpäivän kuluessa.

Lisätietoja:

Tiedotuspäällikkö Sinikka Saikkonen, puh. 010 680 8626, [sinikka.saikkonen\(at\)nutriciababy.fi](mailto:sinikka.saikkonen(at)nutriciababy.fi)

Tuotepäällikkö Sirpa Nietoksela-Budanec, puh. 010 680 8608, [sirpa.nietoksela\(at\)nutriciababy.fi](mailto:sirpa.nietoksela(at)nutriciababy.fi)

Markkinointijohtaja Ann-Charlotte Schalin , puh. 010 680 8602, [ann-charlotte.schalin\(at\)nutriciababy.fi](mailto:ann-charlotte.schalin(at)nutriciababy.fi)

Maksuton Nutricia Babyfood -asiakaspalvelu 24 h numerossa 0800-9-2438

www.nutriciababy.fi

Yhteystiedot:

NUTRICIA Baby Oy, Hitsaajankatu 20, 00810 Helsinki



Nutricia Baby Oy on osa kansainvälistä Danone-konsernia, joka on keskittynyt hyvinvointituotteiden kuten lastenruokien, kliinisten ravintovalmisteiden, tuoremeijerituotteiden sekä pullotettujen vesien valmistukseen ja markkinointiin. Lasten ravitsemuksen asiantuntemusta yrityksellä on jo vuodesta 1901. Yrityksen kantavana ajatuksena on tarjota pienelle ihmiselle ensimmäisestä ateriasta lähtien joka päivä maistuvaa, monipuolista ja ravitsemuksellisesti täysipainoista ruokaa hyvinvoinnin ja kasvun tueksi. Tuotteita kehitetään jatkuvasti niin ravitsemuksellisesti kuin maku- ja pakkausominaisuuksiltaan vastaamaan viimeisintä tutkimustietoa ja nykyperheiden tarpeita. Hyvä lastenruoka syntyy tiedolla, taidolla ja tunteella.