

Aspiro fullfører oppkjøp av Mobile Entry – satser på Business Solutions

Aspiro har i dag undertegnet en avtale om oppkjøp av de resterende aksjene i det norske selskapet Mobile Entry. Oppkjøpet er et ledd i Aspiros satsning på virksomhetsområdet Business Solutions. Mobile Entry utvikler teknologi, løsninger og konsept for mobil interaktivitet og markedsføring.

Bakgrunn

Aspiro kjøpte i september 2007 25,5 prosent av aksjene i Mobile Entry AS. Aspiro velger nå å kjøpe de gjenværende aksjene i selskapet. Total kjøpesum for de resterende 74,5 prosent av aksjene i selskapet oppgår til 4,25 MNOK kontant. Oppkjøpet forventes ikke å få noen vesentlig effekt på Aspiros resultat for 2008.

Motiv til oppkjøpet

Oppkjøpet av Mobile Entry er et ledd i Aspiros satsning på Business Solutions og mobile plattformer for bedriftsmarkedet.

– Mobile Entry vil være en viktig del av Aspiros strategi for ytterligere satsning på virksomhetsområdet Business Solutions og vår nysatsning på mobil interaktivitet. Mobile Entry har med seg fornøyde kunder og i tillegg en plattform som plasserer Aspiro i førersetet for den teknologiske utviklingen på området, sier Gunnar Sellæg, administrerende direktør i Aspiro.

Om Mobile Entry

Mobile Entry er et norsk aksjeselskap som utvikler teknologi, løsninger og konsept for mobil interaktivitet og markedsføring. Mobile Entry fokuserer på leveranser til medieselskaper, annonsører og selskap med behov for å utnytte mobilteknologi som kommunikasjonskanal. Blant kundene er VG Multimedia, Aftenposten, Hjemmet Mortensen, Aftenbladet, Svenska Dagbladet og Broaden Community. Mobile Entry omsatte cirka 1 MNOK første halvår 2008 med et resultat på cirka 0,1 MNOK. Mobile Entry har også en kassebeholdning på cirka 1,6 MNOK.

For ytterligere informasjon, vennligst kontakt:

Kristin Breivik Eldnes
Informasjonsansvarlig
Tlf: +47 908 07 389
e-post: kristin.eldnes@aspiro.com

Gunnar Sellæg
CEO
Tlf: +47 901 81 528
e-post: gunnar.selleg@aspiro.com

Om Aspiro

Aspiro skaper og tilbyr mobile underholdningstjenester, bedriftsløsninger og søketjenester og er markedsleder i Nord-Europa. Med Aspiros tjenester kan forbrukerne blant annet se TV, lytte til musikk og spille spill på mobiltelefonen. Salget skjer via partere som mobiloperatører og under merkenavn som Inpoc, Cellus og Boomi. Det norske markedet er Aspiros største. All operativ virksomhet ledes fra Oslo hvor de fleste av selskapets toppledere og mer enn halvparten av de totalt 150 medarbeiderne er lokalisert. Aspiro ble grunnlagt i 1998 og i 2007 omsatte selskapet for 405 MSEK. Aspiro er et smallcap selskap som er notert på den Nordiske Børsen i Stockholm og Schibsted ASA er selskapets største enkeltaksjonær med cirka 43 prosent. Aspiro har kontorer i Norge, Sverige, Finland, Danmark, Estland, Latvia og Litauen.