

DNA Oy -konserni – osavuositarkastus tammi–kesäkuu 2008**MATKAVIESTINLIITTYYMIEN MÄÄRÄN KASVU JATKUI JA TULOS PYSYI EDELLEEN HYVÄNÄ****Yhteenveto toisesta vuosineljänneksestä, huhti–kesäkuusta**

- DNA-konsernin huhti–kesäkuun tulos parani yli kolminkertaiseksi edellisen vuoden vastaavaan jaksoon ja oli 22 miljoonaa euroa (4–6/2007: 6 milj.). Parannus perustuu kiinteän liiketoiminnan parantuneeseen tulokseen (1.7.2007 tapahtunut liiketoimintasiirto) sekä matkaviestinnän liikenne- ja liittymämäärän kasvuun.
- Liikevaihto oli 163 miljoonaa euroa (4–6/2007: 113 milj.).
- Kesäkuun lopussa DNA:n matkaviestinverkossa oli liittymiä 1 492 000 (6/2007: 1 170 000; 3/2008: 1 415 000).
- Matkaviestinnän liittymäkohtainen liikevaihto oli 25,3 euroa (4–6/2007: 27,8; 1–3/2008: 24,9).
- Matkaviestinliittymien vaihtuvuus oli 13,2 prosenttia (4–6/2007: 11,5; 1–3/2008: 13,7).
- DNA:n kiinteän verkon laajakaistaliittymämäärä oli kesäkuun lopussa 191 000 (3/2008: 195 000).
- Perinteisten puhelinliittymien määrä oli 242 000 (3/2008: 248 000).
- Kaapeli-tv-asiakkaita DNA:n jakelupiirissä olevissa verkoissa oli 258 000 (3/2008: 259 000).

HUOM: 1.7.2007 tapahtuneista kiinteän verkon liiketoiminnan liiketoimintasiirroista johtuen vuoden 2007 ja 2008 luvut eivät ole kaikilta osin vertailukelpoisia.

Luvut ovat tilintarkastamattomia.

Keskeisimmät tunnusluvut

MEUR	4–6/2008	4–6/2007	1–12/2007
Liikevaihto	163	113	534
Käyttökate	40	18	114
Liikevoitto	24	9	65
Tulos rahoituserien jälkeen	23	7	59
Tilikauden tulos	22	6	59
Investoinnit käyttöomaisuuteen *	20	11	72
Operatiivinen kassavirta **	18	5	36

* Ei sisällä kiinteän liiketoiminnan hankintoja 1.7.2007.

** Ei sisällä käyttöpääoman muutosta.



DNA Oy
Ansatie 6a B
PL 41
01741 Vantaa

Puhelin
044 0440

Y-tunnus
0592509-6

Kotipaikka
Vantaa

www.dnaoy.fi

Yhteenveto tammi–kesäkuusta

- DNA-konsernin tammi–kesäkuun tulos oli 47 miljoonaa euroa, 14,8 prosenttia liikevaihdosta (1–6/2007: 15 milj.; 6,9 %).
- Käyttökate oli tammi–kesäkuussa 82 miljoonaa euroa, 25,7 prosenttia liikevaihdosta (1–6/2007: 36 milj.; 17,0 %)
- Liikevaihto oli 319 miljoonaa euroa (1–6/2007: 212 milj.), kasvua viime vuoden vastaavaan jaksoon 51 prosenttia

HUOM: 1.7.2007 tapahtuneista kiinteän liiketoiminnan liiketoimintasiirroista johtuen vuoden 2007 ja 2008 luvut eivät ole kaikilta osin vertailukelpoisia.

Luvut ovat tilintarkastamattomia.

Keskeisimmät tunnusluvut

MEUR	1–6/2008	1–6/2007	1–12/2007
Liikevaihto	319	212	534
Käyttökate	82	36	114
Liikevoitto	49	18	65
Tulos rahoituserien jälkeen	49	15	59
Tilikauden tulos	47	15	59
Investoinnit käyttöomaisuuteen *	31	32	72
Operatiivinen kassavirta **	49	1	36
MEUR	30.6.2008	30.6.2007	31.12.2007
Nettovelka	104	81	31
Nettovelka/käyttökate	0,6	1,1	0,3
Gearing, %	44	63	10
Omavaraisuusaste, %	48	42	58
Henkilöstö kauden lopussa	1 115	455	1 214

* Ei sisällä kiinteän liiketoiminnan hankintoja 1.7.2007.

** Ei sisällä käyttöpääoman muutosta.

Konsernijohtaja Jan-Erik Frostdahl:

"DNA:n tuloskehitys vuoden toisella neljänneksellä on ollut suunniteltua parempi. Olemme erittäin tyytyväisiä toisen neljänneksen 22 miljoonan euron tulokseen.

Kasvu-ura jatkui koko raportointikaudella. Ensimmäisellä vuosipuoliskolla liikevaihto kasvoi puolella, käyttökaite yli kaksinkertaistui ja liikevoitto melkein kolminkertaistui edellisen vuoden vastaavasta jaksosta. Koko kauden 47 miljoonan euron tulosta on pidettävä erittäin hyvänä.

Kilpailu on edelleen kiristynyt matkaviestinliiketoiminnassa. Kaikki pääkilpailijamme ovat osallistuneet aggressiivisesti tarjouskampanjointiin. Siitä huolimatta DNA kasvoi sekä liikevaihdon että liittymämäärän osalta alkuvuonna selvästi kilpailijoitaan enemmän.

Kuudesta eri paikallispuhelinyhtiöstä 1.7.2007 siirtyneiden liiketoimintojen integrointi ja tehostaminen on edennyt suunnitelmien mukaisesti.

DNA aloitti kesäkuussa strategiansa mukaisen laajentumisen Suomessa. DNA tuo tämän vuoden aikana tietoliikennepalvelunsa oman yritysmyynnin kautta myös pääkaupunkiseudulle sekä Kotkan, Jyväskylän, Tampereen, Lappeenrannan, Kajaanin, Mikkelin ja Salon talousalueille.

DNA:n matkaviestinasiakaspalvelun laatu on ollut koko katsauskaudella erinomaisella tasolla. Kiinteän verkon liiketoiminnan kuluttaja-asiakaspalvelun ja siihen liittyvän tilausten käsittelyn ulkoistus toteutettiin kesäkuussa. Tavoitteena on saada kiinteän verkon palveluiden asiakaspalveluun matkaviestinasiakaspalvelun kaltaista joustoa ja tehokkuutta.

Hyvän taloudellisen asemansa myötä DNA jakoi toukokuussa omistajilleen kunkin osakeomistuksen mukaisessa suhteessa yhteensä 100 miljoonaa euroa.

Markkinatilanne

Kilpailu tietoliikennemarkkinoilla on jatkunut kovana. Sitä on kiihdyttänyt matkapuhelinliiketoiminnassa puheaika- ja pakettitarjouksia sisältäneet kampanjat. Tästä huolimatta palveluiden hinnat ovat pysyneet vakaana. Myös kiinteän verkon laajakaistapalveluissa kilpailutilanne on pysynyt kovana.

Voimakkainta kysyntä on ollut liikkuvan laajakaistan palveluissa. Suuremmissa liittymänopeuksissa kiinteän verkon laajakaistaliittymien myynnin arvioidaan edelleen kasvavan. Kiinteän verkon laajakaistaliittymien koonais määrään ei kuitenkaan uskota kasvavan.

Kilpailuvirasto teki DNA:n laajakaistaliiketoimintaa koskevan tarkastuksen kesäkuussa Vantaalla, Lahdessa, Kuopiossa ja Oulussa. Viranomaisprosessi kestää todennäköisesti pitkään.

DNA-brändi

DNA-brändin omistus, käytön ohjeistus ja valvonta keskitettiin konsernin emoyhtiölle DNA Oy:lle 1.7.2008.



Tilinpäätöskäytäntö

DNA Oy -konserni siirtyy IFRS-tilinpäätösraportointiin 31.12.2008. Vuoden 2008 osavuositarkastukset konserni raportoi suomalaisen kirjanpitostandardin (FAS) mukaisesti.

Liikevaihdon kehitys

DNA-konsernin huhti–kesäkuun liikevaihto oli 163 miljoonaa euroa (113), jossa on kasvua 43 prosenttia edellisen vuoden vastaavaan ajankohtaan verrattuna. 1.7.2007 tapahtuneet kiinteän liiketoiminnan liiketoimintasiirrot vaikuttivat merkittävästi liikevaihdon kasvuun.

DNA-konsernin tammi–kesäkuun liikevaihto oli 319 miljoonaa euroa (212). Katsauskaudella 66 prosenttia (89) liikevaihdosta muodostui matkaviestinnästä ja 34 prosenttia (11) kiinteän verkon liiketoiminnasta. Katsauskauden liikevaihto kasvoi 51 prosenttia verrattuna edellisen vuoden vastaavaan ajankohtaan. 1.7.2007 tapahtuneet kiinteän liiketoiminnan liiketoimintasiirrot vaikuttivat merkittävästi tähän liikevaihdon kasvuun. Myös matkaviestintäpalveluiden, varsinkin liikkuvan laajakaistan käytön kasvu kasvatti liikevaihtoa.

Liikevaihdon kehitys vuoteen 2007 verrattuna:

Milj. €	4–6/2008	4–6/2007	1–6/2008	1–6/2007	1–12/2007
Liikevaihto	163	113	319	212	534

Tuloskehitys

DNA:n huhti–kesäkuun käyttökate oli 40 miljoonaa euroa ja sen osuus liikevaihdosta oli 24,7 prosenttia. Käyttökate kasvoi katsauskaudella 123 prosenttia verrattuna edellisvuoden vastaavaan ajanjaksoon. Käyttökateen nousuun vaikuttivat erityisesti 1.7.2007 tapahtuneet kiinteän liiketoiminnan liiketoimintasiirrot.

DNA-konsernin huhti–kesäkuun liikevoitto oli 24 miljoonaa euroa. Liikevoitto kasvoi 15 miljoonaa edellisvuoden vastaavaan jaksoon verrattuna. Liikevoiton osuus liikevaihdosta oli 14,5 prosenttia.

DNA-konsernin huhti–kesäkuun tulos verojen jälkeen oli 22 miljoonaa euroa (6).

DNA:n tammi–kesäkuun käyttökate oli 82 miljoonaa euroa ja sen osuus liikevaihdosta oli 25,7 prosenttia. Käyttökate kasvoi katsauskaudella 128 prosenttia verrattuna edellisvuoden vastaavaan ajanjaksoon. Käyttökateen nousuun vaikuttivat erityisesti 1.7.2007 tapahtuneet kiinteän liiketoiminnan liiketoimintasiirrot. Tulokset kehitykseen vaikutti keskeisesti myös matkaviestinnän vahvana jatkunut tuloskehitys, johon vaikuttivat erityisesti kasvaneet liikennemäärät.

DNA-konsernin tammi–kesäkuun liikevoitto oli 49 miljoonaa euroa. Liikevoitto kasvoi 31 miljoonaa edellisvuoden vastaavaan jaksoon verrattuna. Liikevoiton osuus liikevaihdosta oli 15,3 prosenttia.

Konsernin tammi–kesäkuun rahoitustuotot ja -kulut olivat yhteensä –0,5 miljoonaa euroa (–2,9). Katsauskauden tuloverot olivat –1,3 miljoonaa euroa (0).

DNA-konsernin tammi–kesäkuun tulos verojen jälkeen oli 47 miljoonaa euroa (15).

Tuloskehitys vuoteen 2007 verrattuna:

Milj. €	4–6/2008	4–6/2007	1–6/2008	1–6/2007	1–12/2007
Käyttökate	40	18	82	36	114
Liikevoitto	24	9	49	18	65
Tulos rahoituserien jälkeen	23	7	49	15	59
Tilikauden tulos	22	6	47	15	59

Matkaviestinliiketoiminta – vahvasti kohti 2 miljoonan liittymän rajapyykkiä

Matkaviestinliiketoiminta jatkoi vahvaa kasvua vuoden 2008 toisella vuosineljänneksellä. Liittymämäärä kasvoi huhti–kesäkuun aikana 77 000 liittymällä, liikevaihto kasvoi 14 % ja liikevoitto parani 29 % edellisen vuoden vertailujaksoon nähden.

Matkaviestinnän liikevaihto oli tammi–kesäkuussa 208 miljoonaa euroa (181), käyttökate 42 (36) miljoonaa euroa ja liikevoitto 24 miljoonaa euroa (19). Tunnuslukuja paransivat erityisesti kasvaneet tilaaja- ja liikennemäärät. Liittymämäärä kasvoi tammi–kesäkuussa kaikkiaan 174 000 liittymällä.

Matkaviestinliiketoiminnassa kasvu on ollut voimakkainta liikkuvan laajakaistan palveluissa. Mokkula-käsite vakiintui suomalaisten keskuudessa kuvaamaan mobiililaajakaistaa.

Huhtikuussa julkistettu Taloustutkimuksen selvitys osoitti, että DNA:lla on tyytyväisimmät matkaviestinasiaakkaat. Tärkeimpiä syitä asiakastyytyväisyyteen ovat olleet verkon kuuluvuus, hyvä asiakaspalvelu ja edullinen hinnoittelu.

DNA:n 3G-verkkoa rakennetaan nyt kiivaammin kuin kertaakaan aiemmin DNA:n historiassa, ja 3G-kuuluvuus laajenee uusille paikkakunnille jatkuvasti. DNA:n 3G-verkossa oli Suomen parhaimmat laajakaistanopeudet toukokuussa tehdyn benchmarking-mittauksen mukaan. DNA haluaa varmistaa asiakastyytyväisyyden korkean tason myös jatkossa ja investoi mm. sen vuoksi vahvasti 3G-verkon kapasiteettiin ja peittoon. Asiakkaan käyttämä liikkuva laajakaista toimii sitä varmemmin ja nopeammin, mitä enemmän 3G-verkon kapasiteettia on käytettävissä.

DNA:n matkaviestinnän kokonaisliittymämäärä kasvoi huhti–kesäkuun aikana 77 000 liittymällä 1 492 000 liittymään. DNA:n keskimääräinen liittymäkohtainen tuotto (ARPU) oli tammi–kesäkuussa kuukausittain 25,0 euroa (27,6) ja huhti–kesäkuussa 25,3 euroa (27,8). ARPU:n pudotus vuoden 2007 tammi–kesäkuuhun verrattuna johtuu yhdysliikenne- ja roaming-hintojen merkittävästä alenemisesta. Toisen vuosineljänneksen asiakasvaihtuvuus (CHURN) oli 13,2 prosenttia (11,5) ja tammi–kesäkuun aikana 13,4 prosenttia (11,9).

Matkaviestinnän tunnusluvut:

Milj. €	4–6/2008	4–6/2007	1–6/2008	1–6/2007	1–12/2007
Liikevaihto	107	94	208	181	395
Käyttökate	21	18	42	36	78
Liikevoitto	12	9	24	19	44



Kpl	6/2008	6/2007	3/2008	3/2007	12/2007
Liittymämäärä	1 492 000	1 170 000	1 415 000	1 116 000	1 318 000
DNA:n omat asiakkaat	1 413 000	1 095 000	1 340 000	1 034 000	1 245 000

	4-6/2008	4-6/2007	1-6/2008	1-6/2007	1-12/2007
Liittymäkohtainen tuotto (ARPU), €	25,3	27,8	25,0	27,6	27,7
Asiakasvaihtuvuus (CHURN), %	13,2	11,5	13,4	11,9	12,6

Kiinteän verkon liiketoiminta

Kiinteän verkon liiketoiminnan huhti–kesäkuun liikevaihto oli 60 miljoonaa euroa (12) ja käyttökate 19 miljoonaa euroa (1). Kiinteän verkon liiketoiminnan huhti–kesäkuun liikevoitto oli 12 miljoonaa euroa (1).

Kiinteän verkon liiketoiminnan liikevaihto oli tammi–kesäkuussa 123 miljoonaa euroa (21) ja käyttökate 39 miljoonaa euroa (2). Kiinteän verkon liiketoiminnan tammi–kesäkuun liikevoitto oli 26 miljoonaa euroa (1). Liikevaihdon ja tuloksen merkittävä kasvu johtuu 1.7.2007 tapahtuneista kiinteän liiketoiminnan liiketoimintasiirroista. Luvut eivät ole vertailukelpoisia edellisvuoden lukujen kanssa.

Kiinteän verkon laajakaistaliittymien määrä laski hieman alkuvuoden aikana. Laajakaistamyyntiin vaikutti liikkuvan laajakaistan voimakkaasti kasvanut kysyntä hitaammissa datanopeuksissa. Kaapeli-tv-liittymien määrä pysyi ennallaan ja perinteisten puhelinliittymien määrän lasku jatkui edelleen. Vertailutietoja vuoden 2007 vastaavaan ajanjaksoon ei ole, koska kyseistä liiketoimintaa ei ollut tuolloin konsernissa.

Kiinteän verkon liiketoiminnan tehostamista jatkettiin. Merkittävimpana hankkeena toteutui puhelimella tapahtuvan asiakaspalvelun ulkoistaminen. Tavoitteena on toiminnan tehostamisen lisäksi kehittää asiakaspalvelua entistä voimakkaammin.

Alueellisilta puhelinyhtiöiltä viime vuonna siirtyneiden liiketoimintojen integrointi on edennyt ensimmäisen toimintavuoden aikana suunnitellusti.

Huhti–kesäkuussa laajakaistaliittymien määrä oli 191 000 (3/2008: 195 000). Perinteisten puhelinliittymien määrä väheni edelleen ja oli katsauskauden lopussa 242 000 (3/2008: 248 000). DNA:n kaapeliverkon piirissä oli katsauskauden lopussa 258 000 taloutta (3/2008: 259 000).

Kiinteän verkon tunnusluvut:

Milj. €	4-6/2008	4-6/2007	1-6/2008	1-6/2007	1-12/2007
Liikevaihto	60	12	123	21	150
Käyttökate	19	1	39	2	38
Liikevoitto	12	1	26	1	24

Liittymämäärät, kpl	6/2008	3/2008	12/2007
Laajakaista	191 000	195 000	195 000

Kaapeli-tv	258 000	259 000	258 000
Lankaliittymät	242 000	248 000	253 000

Henkilöstö

Kesäkuun lopussa henkilöstön määrä DNA-konsernissa oli 1 115 (455), vähennystä 8 prosenttia vuoden 2007 lopun tilanteeseen verrattuna. Tammi–kesäkuun keskimääräinen henkilöstömäärä oli 1 157. DNA:n kiinteän verkon asiakaspalvelu ulkoistettiin kesäkuussa, minkä seurauksena konsernin henkilöstömäärä väheni 76 henkilöllä.

Henkilömäärä verrattuna vuoteen 2007:

	6/2008	6/2007	3/2008	3/2007	12/2007
Henkilöstömäärä kauden lopussa	1 115	455	1 144	358	1 214

Investoinnit

DNA-konsernin investoinnit käyttöomaisuuteen olivat huhti–kesäkuussa 20 miljoonaa euroa (11). Matkaviestinliiketoiminnan investoinnit olivat 13 (10) ja kiinteän verkon liiketoiminnan 6 (1) miljoonaa euroa.

Investoinnit verrattuna vuoteen 2007:

Milj. €	4–6/2008	4–6/2007	1–6/2008	1–6/2007	1–12/2007
Käyttöomaisuusinvestoinnit	20	11	31	32	72

DNA:n hallitus päätti 10,7 miljoonan euron lisäinvestoinneista varmistamaan liikkuvan laajakaistan laatu ja vastaamaan ennusteita suurempaan kysyntään. Lisäinvestoinnit kasvattavat DNA-konsernin investointeja 13 prosentilla vuodelle 2008.

Rahoitusasema

Konsernin likviditeettitilanne säilyi hyvänä myös huhti–kesäkuussa. Toisen vuosineljänneksen operatiivinen kassavirta oli 18 miljoonaa euroa (5) ja tammi–kesäkuussa 49 miljoonaa euroa (1). Kesäkuun lopussa konsernin likvidit varat olivat 39 miljoonaa euroa (24).

Operatiivinen kassavirta verrattuna vuoteen 2007:

Milj. €	4–6/2008	4–6/2007	1–6/2008	1–6/2007	1–12/2007
Operatiivinen kassavirta *	18	5	49	1	36

*Ei sisällä käyttöpääoman muutosta.

DNA on sopinut Sampo Pankki Oyj:n ja Nordea Pankki Suomi Oyj:n kanssa yhteensä 150 miljoonan euron lainajärjestelystä.

Merkittävimmät oikeudelliset asiat

Patentti- ja rekisterihallitus antoi kielteisen päätöksen DNA:n Mokkula-tavaramerkkiä koskevaan hakemukseen. DNA ei katsonut aiheelliseksi valittaa päätöksestä, koska Mokkula-termi liitetään muutoinkin yleisesti DNA:han.

Saksalainen teleyritys Deutsche Telecom AG vaatii, että Helsingin käräjäoikeus kieltäisi DNA Oy:ltä pinkin värin käytön viestintäpalvelujen markkinoinnissa. DNA vastustaa hakemusta.

Pääoman palautus

Ylimääräisen yhtiökokouksen 10.12.2007 päätöksen mukaisesti yhtiö palautti 30.5.2008 ylimääräisenä osinkona osakkeenomistajilleen 13,21 euroa osakkeelta eli yhteensä 100 miljoonaa euroa.

Johdon kannustinjärjestelmä

Varsinaisessa yhtiökokouksessa päätettyyn johdon kannustinjärjestelmään liittyvän valtuutuksen nojalla hallitus päätti 28.5.2008 suunnatusta maksullisesta osakeannista yhtiön johtohenkilöille.

Lähiajan epävarmuustekijät ja riskit

Kilpailun kiristyminen DNA:n matkaviestinnän liiketoiminta-alueella voi vaikuttaa liiketoimintaan. Kiinteän verkon puhelinliikenteen osuus on vähentynyt viime vuosina ja kiinteän laajakaistaliittymämarkkinan kasvu on taittumassa. Nämä tekijät voivat rajoittaa DNA:n kiinteän verkon liiketoiminnan kasvumahdollisuuksia.

Tietoliikennealan sääntely sekä liiketoimintaa valvovat ja säätelevät useat viranomaistahot voivat edelleen vaikuttaa DNA:n tuotteiden ja palvelujen hintatasoihin.

Viimeaikaisen kilpailuympäristön voimakkaan kansainvälistymisen seurauksena saattavat pääkilpailijat joutua konsolidoitumisen kohteiksi, joiden välilliset vaikutukset DNA:han voivat olla pidemmällä aikajaksolla tarkasteltuna epäedullisia.

Talouden yleinen taantuma voi myös hidastaa matkaviestinpäätelaitteiden uusimismnopeutta ja asiakaskohtaisia liikennemääriä.

Lähiajan näkymät

Suomen matkaviestinmarkkina kasvaa mobiililaajakaistan yleistyessä sekä yksityisasiakas- että yrityssegmentissä. Mobiililaajakaistan kasvua vauhdittaa verkko- ja päätelaiteteknologian voimakas kehitys



sekä 3G-päätelaitteiden yleistyminen. Lisäksi internetin monipuolisen palvelutarjonnan käyttö mobiilisti yleistyy nopeasti. DNA:n tavoitteena on kasvattaa edelleen matkaviestinnän osalta markkinaosuutta ja panostaa vahvasti 3G-peittoon, kapasiteettiin ja palveluihin.

Kiinteän verkon laajakaistaliittymien markkinan arvioidaan jo kyllästyneen. Liittymien siirtonopeudet kuitenkin kasvavat suurempaa siirtonopeutta vaativien palveluiden lisääntyessä. Kaapelitelevisioliiketoiminnassa maksu-TV-palveluiden kysynnän oletetaan pysyvän edelleen vahvana. Perinteisten puhelinliittymien määrä vähennee edelleen. Kokonaisuutena DNA:n kiinteän verkon liiketoiminnan ei arvioida loppuvuoden aikana kasvavan.

DNA:n tuloskehityksen arvioidaan olevan toisella vuosipuoliskolla vähintään ensimmäisen puoliskon tasolla. Liikevaihto kasvaa edelleen hieman vaikka kiristynyt kilpailu saattaa jarruttaa sitä.

Katsauskauden jälkeiset tapahtumat

DNA Oy on tehnyt finanssisijoituksen Elisan osakkeisiin ja omistaa tällä hetkellä noin 1,8 prosenttia Elisan osakkeista ja äänistä. Lisäksi eräät DNA:n omistajayhtiöt sijoittivat myös Elisaan. Yhteinen omistusosuus Elisasta oli 5.8.2008 noin 5,3 prosenttia.

DNA-konsernin yksi keskeinen tavoite on olla johtava suomalainen operaattori lähitulevaisuudessa. Tämä kasvu tapahtuu orgaanisesti sekä sopivien mahdollisuuksien ilmetessä myös yritysjärjestelyin. Pohjoismaisessa ja suomalaisessa operaattorikentässä on viime aikoina nähty pyrkimyksiä erilaisiin yritysjärjestelyihin. Toiteutuessaan järjestelyt avaisivat mahdollisuuksia myös DNA:n liiketoiminnan kasvattamiseen. Elisan osakkeisiin tehty sijoitus on käytettävissä näiden mahdollisuuksien ilmetessä.

DNA Oy
Hallitus

Jakelu:

Keskeiset tiedotusvälineet
www.dnaoy.fi

Lisätietoja 14.8. klo 11 lähtien:

konsernijohtaja Jan-Erik Frostdahl, puh. 044 044 2001, jan-erik.frostdahl@dnaoy.fi
talous- ja hallintojohtaja Simo Mustila, puh. 044 220 3300, simo.mustila@dnaoy.fi
viestintäjohtaja Vilhelmiina Wahlbeck, puh. 044 040 1671, vilhelmiina.wahlbeck@dnaoy.fi



OSAVUOSIKATSAUKSEN LIITETAULUKOT (konserni ja segmentit)**Konserni**

Milj. €	4-6/2008	4-6/2007	1-6/2008	1-6/2007	1-12/2007
Liikevaihto*	163	113	319	212	534
Käyttökate	40	18	82	36	114
Liiketulos	24	9	49	18	65
Tulos rahoituserien jälkeen	23	7	49	15	59
Tilikauden tulos	22	6	47	15	59
Käyttöomaisuusinvestoinnit	20	11	31	32	72
Operatiivinen kassavirta	18	5	49	1	36
Henkilöstö kauden lopussa	1 115	455	1 115	455	1 214

*) Sykäyskorvausten käytäntö muutettiin syyskuussa 2007, vertailutieto on oikaistu.

Matkaviestinliiketoiminta

Milj. €	4-6/2008	4-6/2007	1-6/2008	1-6/2007	1-12/2007
Liikevaihto*	107	94	208	181	395
Käyttökate	21	18	42	36	78
Liiketulos	12	9	24	19	44
Käyttöomaisuusinvestoinnit	13	10	19	31	53
Henkilöstö kauden lopussa	247	310	247	310	207

*) Sykäyskorvausten käytäntö muutettiin syyskuussa 2007, vertailutieto on oikaistu.

Kiinteän verkon liiketoiminta

Milj. €	4-6/2008	4-6/2007	1-6/2008	1-6/2007	1-12/2007
Liikevaihto	60	12	123	21	150
Käyttökate	19	1	39	2	38
Liiketulos	12	1	26	1	24
Käyttöomaisuusinvestoinnit	6	1	11	1	17
Henkilöstö kauden lopussa	802	132	802	132	951

Konsernituloslaskelma

Milj. €	4-6/2008	4-6/2007	1-6/2008	1-6/2007	1-12/2007
LIKEVAIHTO	163	113	319	212	534
Liiketoiminnan muut tuotot	2	1	3	1	6
Liiketoiminnan kulut	125	96	241	177	427
Käyttökate	40	18	82	36	114
Poistot	16	9	33	18	49
Liikevoitto/tappio	24	9	49	18	65
Rahoitustuotot ja -kulut	0	2	1	3	5
Voitto/tappio ennen satunnaisia eriä	23	7	49	15	59
Satunnaiset erät	0	0	0	0	0
Voitto/tappio satunnaisten erien jälkeen	23	7	49	15	59
Välittömät verot ja laskennallinen verovelka	2	0	1	0	1
Vähemmistöosuus	0	0	0	0	0
Tilikauden voitto/tappio	22	6	47	15	59

Konsernitase

Milj. €	30.6.2008	30.6.2007	31.3.2008	31.3.2007	31.12.2007
VASTAAVAA					
PYSYVÄT VASTAAVAT					
Liikearvo	4	7	5	8	6
Konserniliikearvo	10	10	10	0	11
Muut aineettomat hyödykkeet	23	17	20	17	20
Aineettomat hyödykkeet yhteensä	35	34	35	25	37
Aineelliset hyödykkeet yhteensä	245	105	243	91	248
Sijoitukset yhteensä	13	3	7	3	5
PYSYVÄT VASTAAVAT yhteensä	293	142	285	93	289
VAIHTUVAT VASTAAVAT					
Vaihto-omaisuus yhteensä	8	1	8	0	3
Pitkäaikaiset saamiset yhteensä	38	27	36	27	36
Lyhytaikaiset saamiset yhteensä	120	114	132	115	146
Rahoitusarvopaperit yhteensä	6	6	6	8	6
Rahat ja pankkisaamiset	33	18	64	19	32
VAIHTUVAT VASTAAVAT yhteensä	206	166	246	170	228
VASTAAVAA YHTEENSÄ	499	308	531	288	517

Milj. €	30.6.2008	30.6.2007	31.3.2008	31.3.2007	31.12.2007
VASTATTAVAA					
OMA PÄÄOMA					
Osakepääoma	72	40	72	40	72
Muu oma pääoma	108	149	207	142	207
Kertyneet voittovarot	11	-74	21	-74	-39
Tilikauden voitto	47	15	26	8	59
Oma pääoma yhteensä	239	129	327	115	299
VÄHEMMISTÖOSUUS					
PAKOLLISET VARAUKSET	1	0	2	0	2
KONSERNIRESERVI	2	1	2	1	2

14.8.2008
Julkinen

VIERAS PÄÄOMA					
Pitkäaikainen yhteensä	133	81	59	80	60
Lyhytaikainen yhteensä	124	96	142	92	155
VIERAS PÄÄOMA	257	177	201	172	215
VASTATTAVAA yhteensä	499	308	531	288	517

Konsernin tunnusluvut

	4-6/2008	4-6/2007	1-6/2008	1-6/2007	1-12/2007
Bruttoinvestoinnit*, milj. €	20	11	31	37	76
Bruttoinvestoinnit, % liikevaihdosta	12,2	9,5	9,8	17,4	14,3
	6/2008	6/2007	3/2008	3/2007	12/2007
Henkilöstö kauden lopussa	1 115	455	1 144	358	1 214

* sis. leasing-rahoitteiset investoinnit

Rahoitustilanne

Milj. €	30.6.2008	30.6.2007	31.3.2008	31.3.2007	31.12.2007
Korolliset pitkäaikaiset velat	115	80	42	80	42
Korolliset lyhytaikaiset velat	29	25	27	34	27
Korolliset velat yhteensä	144	105	69	114	69
Nettovelka	104	81	-2	87	31

Rahoituksen tunnusluvut	30.6.2008	30.6.2007	31.3.2008	31.3.2007	31.12.2007
Gearing, %	44	63	-1	75	10
Omavaraisuusaste, %	48	42	62	40	58
Nettovelka / Käyttökate	0,6	1,1	-0,0	1,2	0,3