

Fokus på kjernevirksomheten – søkevirksomheten solgt til Opplysningen 1881 for cirka 170 MSEK

Rapportperiode april – juni 2008

- Nettoomsetningen endte på 105,9 MSEK (98,5 MSEK). Størstedelen av økningen er knyttet til økt salg i Norge og Baltikum.
- EBITDA endte på 11,5 MSEK (10,1 MSEK). Resultatet etter skatt ble 5,4 MSEK (5,8 MSEK) og resultatet per aksje før og etter utvanning beløp seg til 0,03 SEK (0,03 SEK).
- Nettoomsetningen for den delen av virksomheten som blir igjen etter salget av Søk endte på 90,5 MSEK (83,7 MSEK). EBITDA endte på –3,3 MSEK (–0,2 MSEK) og resultatet etter skatt ble –5,3 MSEK (–1,6 MSEK).
- Styret besluttet å gjennomføre et program for å redusere kostnadene med 20-25 MSEK per år. Tredje kvartal vil bli belastet med engangskostnader på 10-15 MSEK. Størstedelen av programmet vil få full effekt fra og med fjerde kvartal.

Etter periodens utgang

- Aspiro solgte datterselskapet for søkevirksomheten til Opplysningen 1881 for 145 MNOK (cirka 170 MSEK). Opplysningen overtar selskapet fra og med 1. november 2008. Salget vil medføre en goodwillnedskrivning som beregnes til cirka 150 MSEK.
- Aspiro kjøpte opp de resterende aksjene i selskapet Mobile Entry for 4,25 MNOK. Mobile Entrys kunder og tekniske plattform utgjør en forsterkning av virksomhetsområdet foretaksløsninger.
- Rubberduck lanserte mobil-TV for Sonofon i Danmark.
- Etter salget av søkevirksomheten skal Aspiros gjenværende virksomhet generere en positiv EBITDA senest andre kvartal 2009.

Informasjonen er det som Aspiro AB (publ) skal offentliggjøre i henhold til loven om börs- och clearingverksamhet og eller loven om handel med finansiella instrument. Informasjonen ble offentliggjort den 15.august 2008 klokken 0830.

For ytterligere informasjon, kontakt:

Ann Charlotte Svensson
Head of Corporate Communications and IR
Tel: +46 709 91 80 10
e-post: anncharlotte.svensson@aspiro.com

Gunnar Sellæg
CEO
Tlf: +47 901 81 528
e-post: gunnar.selleg@aspiro.com

Om Aspiro

Aspiro skaper og tilbyr mobile underholdningstjenester, bedriftsløsninger og søketjenester og er markedsleder i Nordeuropa. Med Aspiros tjenester kan forbrukerne se TV på mobilen, lytte til musikk, spille spill med mere på mobilen eller på web. Salget skjer under merkenavn som Inpoc, Cellus og Boomi. Det norske markedet er Aspiros største. All operativ virksomhet ledes fra Oslo hvor de fleste av selskapets topledere og mer enn halvparten av de totalt 160 medarbeiderne er lokalisert. Aspiro ble grunnlagt i 1998 og i 2007 omsatte selskapet for 405 MSEK. Aspiro er et smallcap selskap som er notert på den Nordiske Børsen i Stockholm og Schibsted ASA er selskapets største enkeltaksjonær med cirka 43 prosent. Aspiro har kontorer i Norge, Sverige, Finland, Danmark, Estland, Latvia og Litauen.