



## **Volkswagen ny Sverige-etta i augusti**

**Volkswagen har tagit en tätposition på den svenska bilmarknaden. Under augusti registrerades det in 2382 Volkswagen-bilar vilket var fler än något annat bilmärke klarade.**

2008 har – trots en vikande bilmarknad – varit ett bra år för Volkswagen så här långt. Det positiva resultatet i augusti innebär en marknadsandel på 13,4 procent. Det är en klar ökning jämfört med augusti 2007 då marknadsandelen låg på 9,7 procent.

Under perioden januari–augusti har Volkswagen sålt 18 127 bilar (17 907 jan–aug 2007) vilket ger en marknadsandel på 10,4 procent (9,2 procent jan–aug 2007).

De modeller som bidragit till Volkswagens framgång är framförallt Golf, Golf Variant och den nylanserade kompakt-SUV:en Tiguan.

– Det är väldigt glädjande att Golf så tydligt förstärker sin position som klassledare. Detta med tanke på att vi står inför en lansering av nya generationens Golf senare i höst, säger Claes Jerveland, chef för Volkswagen i Sverige, och tillägger:

– Att som importmärke toppa Sverige-försäljningen som vi gjort i augusti är fantastiskt. Vi har också gott hopp om framtiden med tanke på att vi har tre viktiga lanseringar – Passat CC, Scirocco och Golf – på gång i år.

För ytterligare information kontakta Marcus Thomasfolk, Informationschef, 08-553 867 97 eller 070-35 896 57, [marcus.thomasfolk@volkswagen.se](mailto:marcus.thomasfolk@volkswagen.se)

*År 2007 levererade Volkswagen 3 660 000 personbilar till kunder i över 150 länder. Märket Volkswagen har en total arbetsstyrka på 133 000 personer. Volkswagens modeller täcker de flesta segment på bilmarknaden. Volkswagen är ledande importmärke i Sverige och marknadsför personbilsmodellerna Polo, Golf, New Beetle, Tiguan, Touran, Jetta, Passat, Passat CC, Eos, Sharan och i lyxbilssegmentet, Touareg och Phaeton.*