



Nya uppdrag till Split från Electrolux Home

Split Kommunikation har åter, för 6:e året i följd, fått uppdraget att genomföra Electrolux Homes årliga inköpsmässa i Stockholm. Uppdraget omfattar både koncept och innehåll samt genomförande.

Den 19-21 september samlas alla Electrolux Homes franchisetagare och utvalda leverantörer i SAS Radisson Royal Park Hotel och Hagamagasinet vid den vackra Hagaparken i Stockholm. Under tre dagar pågår konferenser och mässa med cirka 250 deltagare. Detta årliga event är en del i kedjans ambition att stärka sitt varumärke internt och vidareutveckla butikskoncepten.

– Parallellt med den här mässan arbetar vi vidare med helt nya eventkoncept för såväl befintliga Electrolux Home-butiker som nyetableringar, säger Jan Welander, projektledare på Split Kommunikation.

Split Kommunikation AB arbetar med integrerad kommunikation mellan marknadsföring, försäljning och marknadskommunikation med huvudinriktning på events i form av konferenser, produktlanseringar, incitamentsprogram, road-shows, seminarier, säljtävlingar, mässor och egenutvecklade nya koncept.

För ytterligare information kontakta:

Jan Welander

Split Kommunikation AB. Götgatan 48, 118 26 Stockholm

Tel: 08 410 184 60 Fax: 08 615 17 02

info@split.se www.split.se