

Lehdistötiedote
Julkaisuvapaa
3.9.2008

Sirkku Erlandsson Fazer Makeiset Ruotsin toimitusjohtajaksi

Ekonomi Sirkku Erlandsson (38) nimitetään Fazer Konfektyr AB:n toimitusjohtajaksi 3.9.2008 alkaen. Fazer Konfektyr AB on Fazer Makeiset toimialan tytäryhtiö Ruotsissa. Toimiala muodostetaan Cloetta Fazerin jakautuessa vuodenvaihteessa.

Sirkku Erlandssonilla on pitkä ja monipuolinen kokemus eri markkinointitehtävistä Suomessa ja Ruotsissa. Lisäksi hän ollut mukana käynnistämässä Fazerin makeistoimintaa muun muassa Virossa ja Tšokeissa. Viimeksi hän on toiminut Cloetta Fazer AB:n markkinointiorganisaation kategoriajohtajana vastaten suklaatuotteista toimipaikkanaan Tukholma. Vuosina 2004–2005 hän työskenteli markkinointijohtajana Cloetta Fazerin Suomen markkinointiorganisaatiossa.

”Olen hyvin tyytyväinen siitä, että Sirkku Erlandsson johtaa toimintaamme Ruotsissa. Hänellä on vahva ymmärrys eri markkinoiden tarpeista ja hän on viime vuosina taidokkaasti kehittänyt niin Fazerin kuin Cloettan makeistuotemerkkejä. Ruotsin markkina- ja kilpailutilanteen hän tuntee hyvin työskenneltyään ja asuttuaan Ruotsissa kolmen viimeisen vuoden ajan. Uuden organisaatiomme aloittaessa toimintaansa syksyn aikana hänen kiitetyt johtajantaitonsa ovat tärkeässä osassa”, painottaa Jesper Åberg, joka aloittaa Fazer Makeiset -toimialan toimitusjohtajana Cloetta Fazerin jaon jälkeen.

Toimitusjohtajana Sirkku Erlandssonin tehtävänä on johtaa ja kehittää Fazer Makeiset -toimialan toimintaa Ruotsissa. Syksyn aikana hän johtaa, yhteistyössä kaupallisen johtajan ja varatoimitusjohtajan **Mats Hallstenssonin** kanssa, uuden myynti- ja markkinointiorganisaation rakentamista. Jako toteutetaan hallitusti, jotta hyvät suhteet yhtiön asiakkaisiin ja tavaramerkkien markkinaosuudet säilyvät.

Ruotsi on Fazer-konsernin toinen kotimarkkina-alue

Fazer-konsernin toimialoilla, Fazer Leipomoilla ja Fazer Amicalla, on jo vankka jalansija Ruotsissa. Konsernilla on Ruotsissa nykyään noin 2 400 työntekijää ja 224 miljoonan euron liikevaihto.

Toiminta laajenee Fazer Makeisten myötä. Fazer Makeisten pro forma -nettoliikevaihto on noin 257 miljoonaa euroa. Tulevan yrityksen markkinaosuus Suomessa on noin 42 prosenttia ja Ruotsissa 9,6 prosenttia.

Fazerin tunnettuja makeistuotemerkkejä Ruotsissa ovat muun muassa Fazerin Sininen, Dumle, Geisha, Tutti Frutti, Pantteri ja Marianne.



"Ryhdyimme mieluusti kehittämään Fazerin makeisliiketoimintaa itsenäisesti. Ruotsi on toinen kotimarkkina-alueemme. Näemme täällä runsaasti kasvupotentiaalia. Tavoitteemme on tulevaisuudessa tarjota vielä enemmän Fazer-tuotteita ja -palveluita Ruotsin markkinoilla", sanoo Fazerin konsernijohtaja Karsten Slotte.

Lisätietoja

Toimitusjohtaja Jesper Åberg, Fazer Makeiset, puh: +358 40 754 4964,
viestintäjohtaja Anita Laxén, Fazer Makeiset, puh: +358 40 770 0873.

Fazer-konserni

Fazer-konserni sai alkunsa vuonna 1891 perustetusta perheyrityksestä. Tänäpä Fazer-konserni tarjoaa ruokailupalveluja ja leipomotuotteita. Toimintaa on kahdeksassa maassa. Asiakslähtöisyys, laadukkuus ja yhteistyö ovat toiminnan perusta. Konserniin kuuluu kolme toimialaa, jotka tarjoavat makuelämyksiä omilla aloillaan: Fazer Amica, Fazer Leipomot ja Fazer Venäjä. Fazer Amica on Pohjoismaiden ja Baltian johtava ruokailupalveluyritys, jonka perustehtävänä on tarjota hyvää ruokaa ja asiakaskohtaisia palveluratkaisuja. Yritys toimii Pohjoismaissa, Virossa, Latviassa ja Venäjällä. Fazer Leipomot valmistaa tuoreita ja maukkaita leipomotuotteita Suomessa, Ruotsissa, Virossa, Latviassa sekä Liettuassa. Fazer Venäjä vastaa Fazerin leipomotoiminnoista Venäjällä ja on yksi Venäjän johtavista leipomoyrityksistä. Fazerin uusi neljäs toimiala, Fazer Makeiset, aloittaa toimintansa vuodenvaihteessa makeisyhtiö Cloetta Fazerin jakaantumisen jälkeen. Fazer-konsernin liikevaihto vuonna 2007 oli yli 1,2 miljardia euroa. Konsernin palveluksessa on noin 15 000 henkeä.