NEWS RELEASE

Stockholm, 2008-09-03

Fortsatt lönsam tillväxt för Scandic

Resultat för perioden januari – juni 2008

- Intäkterna ökade med 11% till 383,2 miljoner euro
- Rörelseresultatet ökade med 22% till 55,8 miljoner euro
- Nyckeltalen för hållbar utveckling fortsatte att förbättras
- Under perioden har fyra nya hotell med sammanlagt 579 rum öppnat, och fem nya hotellprojekt har påbörjats.

Resultat januari – juni 2008 för Scandic Hotels Holding AB

(i miljoner euro)	**H1 2008**	**H1 2007**
Intäkter	383,2	344,1
Bruttovinst	154,6	127,0
EBITDA	55,8	45,8
EBITDA-marginal	14,6%	13,3%
Intäkt per tillgängligt rum, euro	64,74	59,75
Beläggningsgrad, %	63,3%	62,4%
Antal hotell i drift (30 juni)*	137	131
Antal tillgängliga rum (30 juni)*	24 612	23 536
Antal årsanställda	6 611	6 304
Osorterat avfall (kg per gästnatt)	0,53	0,59
Energiförbrukning (kWh per gästnatt)	45,64	47,8
Vattenförbrukning (l per gästnatt)	216,17	235,21
Fossila koldioxidutsläpp, (kg per gästnatt)	3,26	3,49

**omfattar hotell med hyres-, management- och franchiseavtal*

Frank Fiskers, Scandics vd och koncernchef, kommenterar resultatet för första halvåret 2008:
- Scandic fortsätter sin positiva utveckling, och vi redovisar ett förbättrat resultat jämfört med föregående år både vad gäller intäkter, rörelseresultat och hållbarhetsvärden. Efterfrågan har varit god framför allt i storstäderna, och såväl beläggningen som rumspriserna ökade. Den offensiva tillväxtstrategi som vi presenterade under förra året har fortsatt. Under våren 2008 öppnade Scandic nya hotell på tre orter i Sverige och en i Danmark. Vi har också påbörjat nya hotellprojekt i Moskva, Århus, Oslo Gardermoen, Haugesund och Karlskrona. Detta innebär att vi har adderat totalt 15 hotell till Scandickedjan sedan oktober 2007.

- Jag vet att många undrar om Scandic har påverkats av den nuvarande avmattningen i konjunkturen. Låt mig säga så här: visst märker vi att många företag ser om sitt hus och förbereder sig för tuffare tider med bland annat mer strikta resepolicies. Men det innebär även möjligheter för oss. Kombinationen av Scandics starka varumärke och att vi fokuserar på mellanklasshotell är ofta en fördel när kundföretagen drar ner på vidlyftiga resor och dyra arrangemang. Många affärsresenärer har svårt att komma hem med en nota från ett lyxhotell, men att man har bott på Scandic brukar ekonomichefen gilla.

För ytterligare information, vänligen kontakta:
Frank Fiskers, vd och koncernchef, Scandic, tel: 0709-73 52 03
Lars Axelson, finansdirektör, Scandic, tel: 0709-73 52 67
Helena Nilsson, informationsdirektör, Scandic, tel: 0709-73 51 45

Scandic är ett av Europas ledande hotellföretag. Genom hyres-, management- och franchiseavtal har Scandic 147 hotell i drift och under utveckling, med totalt över 27 000 rum i tio länder. De kommande åren är målet att öka antalet hotell till 200, med fokus på Norden, Nord- och Östeuropa och Ryssland. Sedan 1994 har hållbarhet varit en integrerad del av verksamheten, och Scandic är i dag stolt över sin position som erkänd branschledare. Sedan starten 1963 har affärsidén varit att erbjuda enkla och tillgängliga hotelltjänster för alla – i dag med hjälp av 6 400 entusiastiska medarbetare. Besök scandichotels.se

Scandic