

EU kommissionen godkänner sammanslagning av Unilever och Bestfoods

Idag meddelade EU kommissionen att man godkänner sammanslagningen av Unilever och Bestfoods. Tillsammans bildar de ett världsledande livsmedelsföretag med internationellt välkända varumärken som Lipton, Becel, Flora och Knorr.

För att kunna genomföra denna fusion har man kommit överens med EU kommissionen att sälja ett antal varumärken och produkter för att upprätthålla en effektiv konkurrenssituation. I Sverige innebär det att Blå Band, Bong och Touch of Taste (fonder) kommer att erbjudas till försäljning.

- Samgåendet kommer att leda till stora möjligheter för oss att utveckla vår verksamhet i Norden. Tyvärr måste vi sälja en framgångsrik del av vår verksamhet, men å andra sidan kommer vi bli betydligt större i Norden än tidigare. Samtidigt som vi får tillgång till fler internationellt gångbara varumärken, säger Bernard Deryckere VD för Van den Bergh Foods AB och tillika chef för Unilevers nordiska livsmedelsverksamhet.

Unilever kommer tillsammans med potentiella köpare sträva efter att medarbetarnas villkor påverkas minimalt. Arbetstagarnas representanter har informerats.

Innan sammanslagningen kan verkställas skall Unilever och Bestfoods aktieägare ge sitt bifall vid extra bolagsstämma som äger rum den 2 oktober.

För vidare information kontakta:

**Hampe Mobärg, Informationschef Van den Bergh Foods/Unilever Sverige,
042-197655 alt. 0708-557006**

Van den Bergh Foods, ett företag i Unilever-koncernen, är ett av Nordens ledande livsmedelsföretag, med tillverkning i Helsingborg, Kristianstad Uppsala och Malmö. Kända varumärken som tillverkas och säljs är: Lätta, Milda, Flora, Becel, Melba, Tre Ess, Slotts, O'hoj, Blå Band, Bong, Lipton, Kockens, Ädel, Bertolli, samt Crème Bonjour och Boursin.