

RNB:s försäljning i augusti 2008

RNB:s totala försäljning i egna butiker i augusti 2008 uppgick till 247,5 Mkr jämfört med 226,8 Mkr samma månad föregående år, vilket är en ökning med 9,1 procent.

Försäljningen i jämförbara butiker i augusti 2008 ökade med 3,0 procent jämfört med samma månad föregående år. I Sverige ökade försäljningen med 4,3 procent i jämförbara butiker jämfört med föregående år.

Antalet egna butiker uppgick den 31 augusti 2008 till 264 jämfört med 242 föregående år.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Cecilia Lannebo, IR RNB RETAIL AND BRANDS
Tfn: 08-410 520 45, 0768-87 20 45, e-post: cecilia.lannebo@rnb.se

RNB är indelat i två verksamhetsområden – Polarn O. Pyret och en distributionsplattform för nationella och internationella varumärken. Polarn O. Pyret är ett varumärke med inriktning på baby- och barnkläder. Distributionsplattformen består av de två huvudområdena Varuhus och Butikskoncept. Varuhusverksamheten bedrivs genom butiker på varuhusen NK, Steen & Ström, Illum samt Kosta Outlet. Butikskoncepten består av JC, J-Store, Brothers och Sisters.