

PRESSMEDDELANDE 2008-09-09

Spendrups övertar det globalt kända varumärket Schweppes

Spendrups Bryggeri utökar sitt sortiment med det starka dryckesvarumärket Schweppes. Från 1 januari 2009 kommer Spendrups att överta produktion, försäljning och distribution av alla Schweppes redan etablerade smaker i Sverige.

- Schweppes är ett oerhört starkt varumärke och det kommer stärka vår position inom icke alkoholhaltiga drycker både inom dagligvaru- och servicehandeln samt på restauranger, säger Mats Liedholm, marknadsdirektör på Spendrups Bryggeri.

Genom åren har Schweppes skapat en unik position genom sitt sortiment av Indian Tonic och andra mixer produkter som har en mycket stark ställning i Sverige. Vid sidan av detta har Schweppes också framgångsrikt utvecklat ett läsksortiment av ovanliga och exotiska smaker som lockar många nya konsumenter.

Mats Liedholm fortsätter:

- Övertagandet av Schweppes-sortimentet tydliggör vårt marknadsledarskap på den svenska dryckesmarknaden. Det är med lika delar glädje och stolthet vi nu kan erbjuda våra kunder dessa globalt kända läskedrycker och drinkmixers. För våra kunder innebär detta att de kan beställa merparten av sina drycker från oss med leverans vid ett och samma tillfälle, vilket innebär en besparing av tid och pengar.

Mycket har hänt under året inom Spendrupskoncernen, där Spendrups bl a förvärvat Loka Brunn och Hellefors Bryggeri samt 20 % i kafferosteriet Bergstrands Kaffe. Flera internationella öl har lanserats, däribland Tiger Beer och Coors light. Även ölvarumärket Mariestads lanserade en ny brygd – Prima Lager. Under den här tiden har även Loka lanserat flera nya smaker; Jordgubb Guava och Apelsin Havtorn samt det innovativa sortimentet Loka Likes Asia med tre olika asiatiska smaker.

Fakta

Historien om drycken Schweppes började redan för över 200 år sedan då urmakaren, juveleraren och amatöruppfinnaren Jacob Schuppe från Witzenhausen i Tyskland började tillverka kolsyrat sodavatten.

Följande smaker kommer att finnas i Spendrups sortiment:

Schweppes Indian Tonic Water, 150 cl och 50 cl å-pet, 33 cl returglas

Schweppes Lemon 150 cl, 50 cl å-pet

Schweppes Caribe 150 cl och 50 cl å-pet

Schweppes Citrus Fruits 150 cl och 50 cl å-pet

Schweppes American Ginger Ale, 150 cl och 50 cl å-pet, 33 cl returglas

Schweppes Grape 150 cl å-pet

Schweppes Herbal Fusion 150 cl och 50 cl å-pet

Schweppes Russchian 150 cl och 50 cl å-pet, 33 cl returglas.

Schweppes Red Fusion 50 cl å-pet

Dr Pepper 50 cl å-pet

För mer information kontakta:

Mats Liedholm, marknadsdirektör, Spendrups Bryggeri tfn.0701-82 77 13

Caroline Ekman, informationsdirektör, Spendrups Bryggeri tfn. 0701-82 78 30

Spendrups Bryggeri AB grundades 1897. Vi är lika engagerade och passionerade när det gäller dryck nu som då. Våra varumärken är: Spendrups, Norrlands Guld, Mariestads, Heineken, Loka m.fl. Familjeföretaget Spendrups är ett svenskt och oberoende dryckesföretag som förenar starka traditioner med nytänkande. Vi är idag ca 1100 medarbetare och omsätter ca 2,4 mdr. Spendrups Bryggeri AB är ett dotterbolag till Spendrup Invest AB. www.spendrups.se