Lehdistötiedote 10.9.2008

Sonera hakee urheilijoita Next Generation –tiimiin

Sonera käynnistää urheilijoille tarkoitetun haun uuden Next Generation -tiimin kokoamiseksi vuosille 2009-2011. Vuonna 2003 alkunsa saanut Next Generation on yhteisöllinen, uuden sukupolven sponsorointikonsepti, joka perustuu kokeneiden huippu-urheilijoiden, nuorten lahjakkuuksien ja urheilun asiantuntijaverkoston yhteistyöhön.

”Aloitamme rekrytoinnin löytääksemme Next Generation -ryhmään lahjakkaita ja motivoituneita yksilölajien urheilijoita. Kuuden vuoden kokemus tästä yhteisöstä on opettanut paljon sekä urheilijoille että meille, ja halusimme ehdottomasti jatkaa toimivaksi osoittautunutta hanketta. Haemme kolmevuotiselle sopimuskaudelle kapteeneita ja kummiurheilijoita, jotka sitoutuvat ainutlaatuiseen yhteisöön ja sen kehittämiseen”, kertoo johtaja Sanna Wester Soneralta.

Next Generation on verkosto, jossa kokemus ja asiantuntemus jaetaan tiimin jäsenten ja heidän lähipiirinsä kesken. Kansainvälisellä huipulla jo olevat kapteenit johtavat omaa kummiurheilijoiden ryhmäänsä. Nuoret lahjakkuudet puolestaan saavat käyttöönsä asiantuntijaverkoston, jonka turvin kasvu kohti kansainvälistä kärkeä on helpompaa.

”Olemme erittäin tyytyväisiä siihen, miten junioriurheilijoista on kuuden vuoden aikana kasvanut menestyjiä kansainväliselle huipulle. Paitsi menestys, projektin tavoite on myös ollut tuoda hengitystilaa ja hyvinvointia urheilijoiden päivittäiseen, rankkaan puristukseen. Meille yhteisöllisyys ja henkinen tuki ovat olleet vähintään yhtä tärkeitä elementtejä kuin valmennuksellinen tukeminen. Next Generation antaa myös mahdollisuuden tutustua muiden lajien tekemiseen - lajien välistä yhteistyötä on Suomessa aivan liian vähän”, kommentoi projektin urheilutoiminnasta vastaava Mika Lehtimäki.

Kapteeneiksi valittaville NG-yhteistyö tarkoittaa pääkumppanuustason sopimusta, ja kummiurheilijoille merkittävää taloudellista panostusta valmentautumiseen.

”Kehitämme tiimin toimintaa jatkuvassa yhteistyössä suomalaisen urheiluelämän asiantuntijoiden kanssa. Rekrytointivaiheessa apunamme ja tuntosarvinamme ovat lajiliitot ja valmentajat, joiden asiantuntemus eri lajien lahjakkuuksien löytämisessä on tärkeää”, jatkaa Wester.

Next Generationin taustoihin ja nykyiseen tiimin voi tutustua sivuilla www.nextgene.fi. Kuulumisista voi lukea mm. Sari Multalan tai Johanna Mannisen mietteitä vaiherikkaan kesän tapahtumista. Sivuilla on myös

hakemuslomake tulevaan tiimiin. Hakuaika päättyy 10.10.2008, ja kolmivuotinen sopimuskausi alkaa 1.1.2009.

Lisätiedot:
Sanna Wester, Head of Brand, Media and Research, TeliaSonera Oyj, 040-7544584 tai sanna.wester@teliasonera.com
Mika Lehtimäki, urheilutoiminnasta vastaava projektipäällikkö, 040-5546200 tai mika@mile.fi

Lehdistöpalvelu 02040 60235

TeliaSonera tarjoaa televiestintäpalveluja Pohjoismaissa, Baltian maissa, Espanjassa sekä Euraasian kehittyvillä markkinoilla, Venäjä ja Turkki mukaan lukien. Tarjoamme Euroopan johtavana toimittajana laadukkaita, maiden rajat ylittäviä puhe-, IP- ja kapasiteettipalveluja kokonaan omistamamme kansainvälisen verkon kautta. Vuonna 2007 TeliaSoneran liikevaihto oli 96 mrd. kruunua, ja joulukuun 2007 lopussa yhtiöllä oli yhteensä yli 114 miljoonaa liittymää 18 maassa. TeliaSoneran osake noteerataan Tukholman ja Helsingin pörsseissä. Helppous ja hyvä palvelu ovat meille tärkeitä työkaluja luodessamme kannattavaa kasvua sekä arvoa asiakkaillemme ja osakkeenomistajillemme. Lue lisää osoitteesta www.teliasonera.fi.