Pressmeddelande

Sony Ericssons efterlängtade Xperia™ X1 i butik 10 oktober

Den 30 september 2008 blir officiellt lanseringsdatum för den hett efterlängtade Xperia™ X1. I Sverige kommer X1 att finnas i butik från och med den 10 oktober. Telefonen kommer att lanseras löpande på andra marknader i Europa, Asien och Latinamerika under fjärde kvartalet 2008.

Stockholm, 10 september 2008. Xperia™ X1:s system med nio paneler ger användaren total kontroll över telefonens viktiga funktioner genom personliga inställningar av panelgränssnittet så att det passar varje användares behov och livsstil.

– Skärmen på Xperia™ X1 har den högsta kvaliteten på marknaden, knappnavigation i fyra riktningar och en optisk joystick som gör det enkelt att styra funktionerna. Den snabba processorn gör att man snabbt kommer ut på nätet och när som helst kan växla mellan jobb och underhållning, säger Joakim Liljedahl, kategoriansvarig för Xperia™ på Sony Ericsson i Norden.

Webcast med produktdemonstration den 15 september
Nedräkningen för lanseringen av Xperia™ X1 startas i och med en global live-webcast den 15 september klockan 14.00, då tittarna för första gången kan få en ingående demonstration av telefonen. Denna webcast blir också premiären för första avsnittet av den verklighetsbaserade thrillern Johnny X, som handlar om en man med minnesförlust som desperat försöker pussla ihop sin identitet. Denna serie i nio "webisodes" har skapats för att visa de innovativa dimensioner som finns i Xperia™ X1.

– Thrillern Johnny X har gett oss en spännande plattform där vi visar vilka möjligheter och funktioner användaren kan få ut av sin Xperia™ X1-telefon. Panelgränssnittet är ett perfekt sätt att göra telefonen personlig genom att skräddarsy den så att den passar dina behov. Det kommer förmodligen inte att finnas två Xperia™ X1 med exakt samma panelkonfiguration, säger Lennard Hoornik, global marknadschef på Sony Ericsson.

Under en treveckorsperiod kommer ett nytt avsnitt av Johnny X att läggas ut online på www.sonyericsson.com/johnnyx varje måndag, onsdag och fredag med start den 22 september. En trailer för serien finns på www.whoisjohnny-x.com

Registrering för webcast och frågestund kring Xperia™ X1 ledd av produktchef Magnus Andersson kan göras på: www.sonyericsson.com/premiere

Xperia™
Xperia™ X1 är den första produkten med Sony Ericssons nya varumärke Xperia™. Telefonen har utvecklats för att möta konsumentens behov av kombinerade upplevelser inom underhållning och mobil webbkommunikation. Den är tillverkad i rostfritt stål och har en böjd, skjutbar design.

Användaren har tillgång till en hel värld av upplevelser genom ett lätt tryck på de personligt anpassade panelerna på telefonens breda och högupplösta tretumsskärm. Med Windows Mobile® kan man välja från ett dynamiskt utbud aktiviteter när och var som helst: njuta av musik, se en video, kolla e-posten, shoppa online eller arbeta på distans i Windows Mobile Office. Ett komplett QWERTY-tangentbord och metallhölje av högsta kvalitet är pricken över i på den här kvalitetstelefonen.

För mer information, gå in på: www.sonyericsson.com/x1

Sony Ericsson Xperia™ X1 – specifikationer

Kamera	Autofokus 3.2 megapixelkamera Fotolampa Videoinspelning
Musik/Underhållning	Bluetooth™ stereo (A2DP) Mediespelare Musiksignaler Windows Media Player™ Mobile 3D-Spel FM-radio Java Video-streaming Videouppspelning
Internet	Internet Explorer Mobile Opera 9.5 webläsare RSS feeds
Kommunikation och meddelanden	Polyfoniska ringsignaler Högtalartelefon Vibrationssignal Videosamtal E-post Bild- och textmeddelanden (MMS och SMS) Förutseende textinmatning
Design	Xperia™-paneler Optisk joystick-navigering Navigationsknapp Bildbakgrunder Navigering via tryckkänslig skärm
Hjälpredor	Alarm Miniräknare Kalender Dokumentredigering Dokumentläsare Flight mode Igenkänning av handskrift Anteckningar Telefonbok Uppgifter

	Tryckkänslig skärm
Uppkoppling	aGPS Bluetooth™ Modem Synkronisering USB-stöd WLAN
Windows® Mobile®-operativsystem 6.1	Microsoft® Outlook Mobile: e-post, kontakter, kalender, uppgifter Microsoft® Office Mobile: Word, Excel, PowerPoint Internet Explorer® Mobile Windows Media Player™ Mobile Windows Live™ Exchange ActiveSync® Applikationer: filhanterare, miniräknare, bilder och video, anteckningar
Fakta	Storlek: 110 x 53 x 16.7 mm Vikt: 158 g Färger: Solid Black och Steel Silver Skärm: 65,536 färgers TFT-skärm Upplösning: 800 X 480 pixlar Storlek: 3,0 tum Telefonminne: Upp till 400 MB Stöd för microSD™-minneskort
Tillgänglighet och versioner	Nätverk: UMTS 900/1900/2100 UMTS 850/1900/2100 EDGE 850/900/1800/1900 HSUPA/HSDPA

1) Fakta och funktioner kan variera beroende på lokala versioner.
2) Tal- och standby-tider påverkas av nätinställningar, typ av SIM-kort, anslutna tillbehör och olika aktiviteter som till exempel spel. Utrustningens innehåll och färg kan variera mellan marknader. Alla tillbehör är inte tillgängliga på alla marknader.

© Sony Ericsson Mobile Communications AB, 2008.

”Liquid identity logo” är ett varumärke registrerat av Sony Ericsson Mobile Communications AB.

Bluetooth är ett varumärke som ägs av Bluetooth SIG Inc.

Sony Ericsson är en världsledande mobiltelefontillverkare med en försäljning på över 100 miljoner mobiltelefoner under 2007. En av företagets främsta styrkor är mångfalden. Verksamhet finns i över 80 länder, inklusive tillverkning i Kina och forsknings- och utvecklingsenheter i Kina, Europa, Indien, Japan och Nordamerika. Sony Ericsson bildades i oktober 2001 genom ett 50:50 joint venture mellan Sony och Ericsson. Företaget har sitt huvudkontor i London. Mer information finns på www.sonyericsson.com.

För mer information, vänligen kontakta:

Gustaf Brusewitz PR-ansvarig, Sony Ericsson Norden och Baltikum
Telefon: 073-431 15 50, e-post: gustaf.brusewitz@sonyericsson.com

Joakim Liljedahl, Kategorichef, Sony Ericsson Norden och Baltikum
Telefon: 076-128 35 70, e-post: joakim.liljedahl@sonyericsson.com