PRESSMEDDELANDE

Stockholm, 11 September 2008

Telekomföretagen i topp i Cision Corporate Index

Telekomföretagen toppar listan när Cision presenterar resultatet för Cision Corporate Index för andra kvartalet 2008. TeliaSonera ligger etta på den svenska listan följt av Ericsson och på Norden-nivån intar Nokia förstaplatsen. Cision Corporate Index är en ranking av publicitetens påverkanskraft på varumärket hos de femtio största börsbolagen i Norden. Undersökningen genomförs kvartalsvis.

Nokia är det företag i Norden som har den mest positiva mediebilden, följt av TeliaSonera och Ericsson på fjärde plats.

- Svenska företag dominerar det nordiska indexet vilket beror till stor del på att de har hela den nordiska regionen som sin marknad. Svenska medier har även större räckvidd än andra nordiska medier, säger **Per Söderpalm**, nordisk analys- och redaktionschef på Cision.

Den finansiella rapporteringen i media runt företag är för första gången på länge mer negativ än positiv. Trots den tuffa ekonomin är dock bankerna fortfarande på topp-tio-listan

- Att bankerna återfinns i toppen beror till stor del på att de har experter som uttalar sig vilket neutraliserar den annars negativa finansiella rapporteringen, säger **Per Söderpalm**. Intressant att notera är att i USA där Cision genomför samma undersökning ligger bankerna på botten av listan.

B2B-företag får oväntat stor publicitet. I Sverige hamnar företag som ABB, Volvo och Scania på topp-tio-listan. Cision har också studerat vilken typ av budskapsområden det är som generar mest och bäst publicitet. Men de mest positiva budskapen återfinns inom områdena produkter, ledning och expertis.

- Min rekommendation är därför att företagen i bistrare tider ska satsa på att lyfta fram dessa områden i sin kommunikation, säger **Per Söderpalm**.

Den nordiska topp-tio-listan:
1. Nokia
2. TeliaSonera
3. Nordea
4. Ericsson
5. Sv. Handelsbanken
6. Kone
7. Investor
8. AB Volvo
9. SEB
10. Swedbank

Den svenska topp-tio-listan:
1. TeliaSonera
2. Ericsson
3. Nordea
4. Swedbank
5. SEB
6. AB Volvo
7. Investor
8. Sv. Handelsbanken
9. Scania
10. ABB

För fullständig rapport och ytterligare information, vänligen kontakta:

Per Söderpalm, Nordisk analys- och redaktionschef
Tel: +46 8 507 12 19
Mobil + 46-706-21 88 52
E-mail: per.soderpalm@cision.com

Om Cision:
Cision förbättrar kunders konkurrenskraft genom integrerade tjänster och webbaserade portallösningar för omvärldsbevakning, reputation & campaign management och hantering av mediekontakter.

Cision AB är noterat på nordiska börsen och har cirka 17 000 aktieägare. Bolaget har cirka 2 600 anställda och omsatte 1,9 miljarder kronor 2007. Cision bedriver verksamhet i USA, Storbritannien, Sverige, Kanada, Tyskland, Norge, Finland, Danmark, Portugal, Litauen, Kina och Holland och har samarbetspartners i 125 länder.

Om Cision Corporate Index
Cision Corporate Index är en ranking av publicitetens påverkanskraft på varumärket hos de femtio största börsbolagen i Norden. Underlaget är bolagens publicitet i de fem viktigaste källorna per land. De svenska källorna är Dagens Industri, Veckans Affärer, Dagens Nyheter, Svenska Dagbladet och Expressen. Mätperioden är perioden april – juni 2008. Cision har i princip tittat på i princip alla omnämnanden.

Cision gör samma ranking i USA, över publicitetens varumärkeseffekt hos de största amerikanska bolagen. Cisions mått, Impact Score och Net Effect, är en möjlig branschstandard för Norden och är en mätmetod som redan används runt om i världen, exempelvis i USA, för hur man mäter varumärkespåverkan i media.