

FÖR OMEDELBAR PUBLICERING

2000-10-02

MODERN MERCHANDISING STARTAR

Modern Times Group MTG AB (OM Stockholmsbörsen: MTGA, MTGB; Nasdaq: MTGNY), som är en ledande internationell mediekoncern, tillkännagav idag bildandet av Modern Merchandising. Som första produkter märks Baren-spelet och Barens drinkbok som inkom kort finns tillgängliga i handeln i Sverige. Båda bygger på den framgångsrika helt interaktiva dokusåpan Baren som gör succé i Sverige och som sålts till Norge, Danmark, Portugal och Australien.

Avsikten med Modern Merchandising är att ta tillvara på de varumärken som skapas inom MTG och licensiera ut attraktiva rättigheter. På motsvarande sätt ska licensrättigheter för merchandising kopplat till inköpta TV-serier, barnprogram med mera användas.

– Vi har en oslagbar möjlighet att kunna utnyttja våra kanaler för marknadsföring, från TV och radio till tidningar, Internet och mobila tjänster, säger Claes Kalborg, VD för Modern Merchandising.

Han har tio års erfarenhet av branschen, senast som vice VD för Plus Licens som är licensagent för Skandinavien och Östeuropa för företag som Warner Consumer Products, Universal Studios och Lucas Film.

De första konsumentprodukter som finns i handeln från Modern Merchandising blir Baren-spelet och Barens drinkbok.

Dokusåpan "Baren" gör för andra säsongen i rad just nu succé på TV3 i Sverige och på den svenska Internetportalen Everyday.com. Deltagarna kämpar om att driva Baren i en verklig restaurang. De följs 24 timmar per dygn av kameror som finns både i Baren och i lägenheten där de bor. Det som sker går att se direkt på Everyday.com. En sammanfattning sänds en halvtimme varje vardag på TV3. Och varje lördag är det en timslång direktsändning på TV3 där tittarna och webbansvändarna röstar bort en av deltagarna. Den som är sist kvar får en miljon. Det framgångsrika formatet överförs redan i höst till TV3 i Norge och TV3 i Danmark, samt på Everyday.com i dessa länder. Pearson Television Worldwide Production har köpt rättigheterna för produktion för Australien och Portugal. Ett stort antal andra produktionsbolag och TV-kanaler har visat intresse.

– Baren-spelet bygger på samma upplägg, det gäller att få folk till Baren, att engagera artister, att servera och sälja. Utröstningen finns också med i sällskapsspelet, säger Claes Kalborg.

Det har skapats av den etablerade spelkonstruktören Joel Sevelin med företaget ALF och säljs inkom kort i Sverige där spel säljs bland annat hos TOYS "R" US och BR Leksaker (fd Stor & Liten) Baren-boken är en drinkbok, med allt från drinkrecept till information om hur exempelvis Färsköl bryggs.

En Baren-skiva ska också tas fram av Warner Music. Baren-deltagarna väljer låtarna och sjunger även in en låt själva.

Modern Merchandising ingår i MTGs affärsområde Modern Studios. Där har MTGs samtliga bolag för produktion och distribution av innehåll samlats.

För vidare information, besök

www.mtg.se

info@sharedvalue.net

eller kontakta: Hans-Holger Albrecht, VD och koncernchef MTG, 08-562 000 50

Modern Times Group MTG AB består av sex affärsområden: Viasat Broadcasting (fri-TV och betal-TV som omfattar 18 TV-kanaler i 8 länder), Radio (7 nätverk i 5 länder), Publishing (daglig finansstidning, magasin och böcker), Modern Interactive (traditionell homeshopping, e-handel, Internet och text-TV), SDI Media (textning och dubbning) samt Modern Studios (innehållsproduktion och rättighetsbibliotek).

MTGs A- och B-aktier är noterade på OM Stockholmsbörsens O-lista under symbolerna MTGA och MTGB, samt på Nasdaq-börsen i New York under symbolen MTGNY.

Modern Times Group MTG AB

Skeppsbron 18, Box 2094, SE-103 13 Stockholm, Sweden

Tel. +46-8-562 000 50. Fax. +46-8-20 50 74. (Publ) Registration no. 556309-9158

www.mtg.se