

Pressmeddelande 15 september 2008

Westander slopar "Publicitet & Påverkan"

Pr-byrån Westander stryker "Publicitet & Påverkan" från varumärket. Samtidigt passar byrån på att förnya den grafiska profilen. I en ny logotype används enbart namnet "Westander" och en stiliserad bro.

– "Publicitet & Påverkan" fyllde en funktion när Westander var nystartat, genom att signalera öppenhet och tydlighet. Nu har vi etablerat en öppenhetsprofil och behöver inte längre draghjälp av ett namntillägg, säger Westanders vd Patrik Westander.

Det är reklambyrån Syre som har gjort Westanders nya logga. En stiliserad bro över namnet Westander, numera utan texten "Publicitet & Påverkan", ska symbolisera pr-byrån som en brobyggare mellan olika samhällsintressen.

– Det kortare namnet Westander är ett mer lätthanterligt varumärke. Och den nya loggan symboliserar vår viktigaste uppgift – att bygga broar för att nå visionen om fler aktiva samhällsaktörer, säger Patrik Westander.

Pr-byråns juridiska namn är även fortsatt Westander Publicitet & Påverkan AB. Westander har för närvarande 22 anställda och cirka 50 aktiva kundrelationer. Byrån har vuxit med god lönsamhet varje år sedan starten år 2000 och planerar en fortsatt tillväxt genom rekrytering.

Westander har tre år i rad blivit utsedd till Sveriges Bästa Pr-byrå av Resumé, två år i rad till snabbväxande Gasellföretag av Dagens Industri och två år i rad till ekonomiskt högpresterande Superföretag av Veckans Affärer.

För mer information, kontakta:

Patrik Westander på 08-464 96 51, 073-687 82 55 eller patrik@westander.se

Westanders pr-handbok 2008 kan beställas kostnadsfritt i enstaka exemplar via pr-handboken@westander.se eller laddas ner från www.westander.se

Westander hjälper företag och organisationer att få publicitet och/eller påverka politiska beslut. Vi vill bidra till att fler blir aktiva samhällsaktörer. Westander avviker i flera avseenden från den rådande branschlogiken: ENGAGEMANG – vi åtar oss enbart uppdrag som såväl företaget som de personer som jobbar med uppdraget sympatiserar med. ÖPPENHET – vi respekterar och värnar om den öppna demokratiska processen. EFFEKTIVITET – vi hjälper uppdragsgivarna att bygga sin egen pr-kompetens. HANDLING – vi är handlingsorienterade och proaktiva. Bland Westanders uppdragsgivare finns E.ON Sverige, Folksam, Michelin, Statoil, Stim, Svenskt Näringsliv, Taxi 020 och Återvinningsindustrierna.