

Pressemeddelelse

3. oktober 2000

Framfab lancerer næste fase www.nikefootball.com

Som opfølgning på det prisbelønnede websted for fodboldfans lancerer Framfab og Nike nu en ny fase af www.nikefootball.com.

Webstedet, der henvender sig til unge europæiske fodboldspillere, vil ligesom den tidligere version give besøgende et væld af oplevelser. Siden lanceringen i april i år har webstedet haft mere end 2 millioner besøgende og vandt i foråret den prestigefyldte Grand Prix i kategorien Cyber Lions ved den internationale reklamefestival Lions i Cannes.

Det nye websted viser filmklip af unge fodboldtalenter fra Amsterdam, Milano og London, og man kan stemme på sin favorit. Man kan også selv lægge sit videoklip ind, som andre besøgende kan stemme på.

"Vi har meget at leve op til efter succesen med sidste fase af nikefootball.com. Men vi håber, at europæiske fodboldfans også vil engagere sig i dette nye Nike-univers", Lars Bastholm, kreativ direktør. "Vi ser frem til at høre fra unge fodboldtalenter i Europa", fortsætter han.

Ideen er at gøre konceptet globalt ved at bruge unge talenter verden over. I modsætning til andre fodboldwebsteder, byder nikefootball.com på musik og videoklip for at gengive oplevelsen af fodbold, som det spilles på gaderne rundt om i verden.

Webstedet byder også på en række spillerpræsentationer og live chats med populære fodboldspillere. I denne måned kan man opleve Roberto Carlos. Og i de kommende måneder vil man opleve andre fremtrædende spillere.

Webstedet er produceret på Framfabs danske kontor, og er blevet lanceret på både tysk, fransk, hollandsk, italiensk, portugisisk og spansk.

For yderligere information kontakt:

Lars Bastholm, kreativ direktør, Framfab Denmark

+45 39162920 lb@framfab.dk

Ola Kallemur, PR Manager, Framfab

+46709412111 ola.kallemur@framfab.se

Framfabs mission er at hjælpe virksomheder med at forstå og udnytte de digitale muligheder i netværksøkonomien. Framfab har mere end 2570 medarbejdere fordelt på 59 kontorer i Danmark, Frankrig, Italien, Holland, Norge, Storbritannien, Sverige og Tyskland, Bulgarien og USA. Blandt Framfabs kunder er 3M, AstraZeneca, AXA,

København
Danmark



Framfab A/S

Vermundsgade 40 A, 2.sal

DK-2100 København Ø

Danmark

Telefon: +45 39 16 29 29

Fax: +45 39 16 29 30

Registered Office:

København

Corporate Identity No.:

2109 6571

www.framfab.com

Sida 2

BLU, Danske Bank, Electrolux, Ericsson, Expressen, France Telecom, Hydro Texaco, IKEA, Internationale Røde Kors, Kellogg's, Nike Europe, SAAB-gruppen, Vattenfall, Volvo Car Corporation og Volvo Gruppen. Framfab er noteret på Stockholms Børs, Liste O (FTID).