Pressinformation

2008-09-19



Pär Lihufvudh,
Key Account Manager



Michael Blom,
Servicechef



Monique Lindblom,
Sales Support

Checkpoint Systems expanderar i Sverige

Säkerhetsföretaget Checkpoint Systems Sverige AB satsar nu ännu mer på kundsidan och utökar sin organisation med tre nya medarbetare.

Checkpoints verksamhet i Sverige växer snabbt och företagets kundteam har därför förstärks med **Pär Lihufvudh**, Key Account Manager, **Mikael Blom**, servicechef och **Monique Lindblom,** Sales Support.

Pär Lihufvudh har mångårig erfarenhet från säkerhetsbranschen, speciellt inom området varularm och produktsäkring. Pär har tidigare arbetat på Checkpoint Systems och är nu efter en tid i branschen tillbaka som Key Account Manager. Han kommer i huvudsak att arbeta med kunder inom området för Checkpoints källmärkningsprogram Checknet, som erbjuder leverantörer, distributörer och handlare en global service för produktion och distribution av etiketter och prislappar.

Mikael Blom har tillträtt den nya befattningen som servicechef på Checkpoint Systems i Sverige. Mikael är utbildad marknadsekonom (DIHM) och har arbetat många år som säljare och säljchef. Han har även hunnit med ett förflutet som eltekniker. Senast arbetade Mikael Blom som egen företagare.

Monique Lindblom förstärker resurserna inom Sales Support. Hon kommer senast från en tjänst som marknads- och säljassistent på läkemedelsföretaget Astellas Pharma AB.

Till redaktionen:
Högupplösta bilder kan beställas från Annelie Olsson på InformationsCompagniet,
Tel: 08-660 18 05 eller checkpointsystems@infocomp.se

Mer information, kontakta:
Louise Alplin, Checkpoint Systems, Sverige, 070 – 621 21 20, louise.alplin@eur.checkpt.com

Checkpoint Systems, Inc. är en ledande tillverkare och leverantör av lösningar för produktidentifiering, spårning, säkerhet och butikskommunikation för detaljhandeln och deras distributionskedjor. Checkpoints tjänster ökar kundernas försäljning och skyddar deras lönsamhet. Företaget som är listat på New York Stock Exchange, har verksamhet på alla geografiska marknader och har ca 3 900 anställda. Checkpoint är specialiserat på källskydds-märkning av konsumentprodukter, elektroniska varularm, RFID (Radio Frequency Identification) och produkter för butikskommunikation. Se även Checkpoints hemsida: www.checkpointeurope.se