Pressmeddelande

2008-09-25

Lättläst marknadsföring – för första gången

- Det finns 100-tals böcker om kooperativ, marknadsföring och föreningsteknik. Men bara tre är på lättläst svenska. Det är en del i vårt demokratiarbete att ge fler möjligheter att bli aktiva, säger Eva Ekengren, verksamhetsutvecklare på Studieförbundet Vuxenskolan som tillsammans med författaren Rune Nilsson är ansvarig för satsningen.

De tre böckerna kommer att presenteras på Bok och Biblioteksmässan i Göteborg.
- Satsningen på lättlästa böcker om marknadsföring, föreningsteknik och hur man startar kooperativ är ett sätt att bidra till att ge fler människor kunskap som stärker deras möjligheter att delta i det demokratiska samhällsbygget, säger Eva Ekengren.

- Böckerna sätter läsaren i centrum. Det handlar om böcker där burkarnas intresse och vilja att genomföra sina idéer står i centrum. Det är det som gör den här satsningen unik, säger Eva Ekengren, som samtidigt betonar att böckerna inte riktar sig till en avgränsad grupp utan är till för alla.

Författaren Rune Nilsson kommer att vara på plats i SV:s monter (CO3:02) **fredagen den 26:e september kl 15.30-16.30** för att signera böcker samt vara tillgänglig för intervjuer.

Titlarna på de tre böckerna är
- Vi har en idé!, en lätt bok om kooperativ
- Lätta marknadsföringsboken, samt
- Lätta föreningsboken

Redaktioner som vill beställa exemplar av böckerna kan ta direkt kontakt med Eva Ekengren via telefon 0708 – 55 30 67 eller via mejl eva.ekengren@sv.se

För mer information kontakta
Eva Ekengren, verksamhetsutvecklare funktionshinder, 0708 – 55 30 67
Anders Öhberg, presschef, 070 – 626 38 88

Postadress: Studieförbundet Vuxenskolan, Förbundskansliet, Box 1181, 111 81 Stockholm
Besöksadress: Kungsgatan 57A Telefon 08-58768600. Telefax: 08-58768601, Hemsida: www.sv.se

Studieförbundet Vuxenskolan