

Pressmeddelande
Fritt för publicering
25.9.2008

Fazer erbjuder praoelever vägkost för livet

Fazer-koncernens projekt Vägkost för livet, som inleddes 2006, uppmuntrar ungdomar till kreativitet, aktivitet och egna initiativ. Projektet genomförs i samarbete med De Ungas Akademi. I höst utvidgas projektet så att det också omfattar skolelevernars arbetslivsorientering i Fazer-koncernen.

I höst erbjuder Fazer praktisk arbetslivsorientering (prao) till 13–16-åringar genom sitt projekt Vägkost för livet. Syftet är att erbjuda ungdomarna intressanta och inspirerande erfarenheter av arbetslivsorientering samt att presentera Fazer för dem som arbetsplats och som företag.

"Vi har årligen flera tiotals praoelever. Genom projektet Vägkost för livet vill vi göra utbudet av praoplatser mer synligt och lättillgängligt för ungdomarna"; säger rekryteringschef Katariina Ahonen på Fazer Amica. "Det är viktigt att ungdomarna har möjlighet att pröva på olika yrken och därigenom få en klarare bild av vilken typ av arbete som intresserar dem", säger Ahonen.

Under praoperioden arbetar ungdomarna i 1–2 veckor på Fazer. Koncernens divisioner Fazer Amica och Fazer Bageri erbjuder mångsidiga arbetsuppgifter. Praoeleverna har möjlighet att ta del av bl.a. restaurangarbete (café- eller restauranghjälpreda), kontorsuppgifter (hjälpreda, bud) och bageriarbete (packare, distributionshjälpreda). Genom arbetslivsorienteringen vill Fazer ge ungdomar som är intresserade av branschen värdefull arbetserfarenhet och vägkost i yrkesvalet.

I början av sin praoperiod får eleverna ett eget Vägkost för livet-paket som innehåller bl.a. en t-shirt och en mapp med praomaterial. Vid praoperiodens slut får ungdomarna ett intyg över sin arbetslivsorientering inom Fazer-koncernen.

På Vägkost för livet-projektets webbplats www.elamanevaat.fi finns mer information om arbetslivsorienteringen. Via webbplatsen kan man också ansöka om praoplatser från och med den 25 september.

Ytterligare upplysningar:

Brand Manager Nina Törhönen, Fazer-koncernen, tfn 040 509 3792,
nina.torhonen@fazer.fi

Fazer-koncernen

Fazer-koncernen fick sin början när familjeföretaget Fazer grundades år 1891. Idag erbjuder Fazer-koncernen måltidstjänster och bageriprodukter och har affärsverksamhet i åtta länder. Verksamheten baserar sig på kundfokusering, utmärkt kvalitet och samarbete. Till koncernen hör tre divisioner: Fazer Amica, Fazer Bageri och Fazer Ryssland, som erbjuder smakupplevelser i sina respektive branscher.



Fazer Amica är det ledande företaget inom måltidstjänster i Norden och Baltikum med uppgift att erbjuda god mat och kundanpassade servicelösningar. Företaget verkar i Norden, Estland, Lettland och Ryssland. Fazer Bageri tillverkar färska och läckra bageriprodukter i Finland, Sverige, Estland, Lettland och Litauen. Fazer Ryssland ansvarar för Fazers bageriverksamhet i Ryssland och är ett av de ledande bageriföretagen i Ryssland. Fazers viktigaste intressebolag är Nordens största choklad- och sockerkonfektyrbolag Cloetta Fazer. Fazer-koncernens omsättning år 2007 var över 1,2 miljarder euro. Koncernen har ca 15 000 anställda.