

Över 500 charkprodukter från 65 svenska företag tävlar **"Chark-SM – branschens viktigaste händelse"** **Bidragen i den innovativa klassen fördubblas**

Den 16 oktober avgörs Chark-SM 2008. Arrangörerna räknar med att den 30 personer starka domarpanelen ska bedöma över 500 produkter från cirka 65 svenska charkföretag. 16 nya svenska mästare kommer att koras.

– Chark-SM har utvecklats till att bli charkbranschens viktigaste händelse, som ger ett mycket starkt kvalitetskvitto för slutkonsument. En SM-titel i Chark-SM ger ökad försäljning, säger Susanne Ekstedt, ansvarig för Chark-SM på SIK, som arrangerar Chark-SM tillsammans med branschorganisationen Kött och Charkföretagen (KCF).

Ett av de företag som hade stor framgång när Chark-SM senast avgjordes 2006, är Nyhléns & Hugosons Chark i Luleå, som tog hem SM-titeln i två av de 15 tävlingsklasserna och sammanlagt vann 18 medaljer, varav 7 guldmedaljer. I år satsar företaget på att upprepa bedriften och kommer också att vara med i den innovativa klassen.

– Chark-SM är ett utmärkt sätt att få en proffsig, opartisk bedömning av de produkter som vi erbjuder konsumenterna i butik, säger Mikael Hugoson, vd för Nyhléns & Hugosons Chark. En SM-titel eller medalj innebär ett starkt försäljningsargument idag. För den ena av våra SM-vinnare vid förra Chark-SM, vår isterband, ökade försäljningen med 250 procent från 2006 till 2007.

Klassen för innovativa produkter har i årets Chark-SM fördubblats jämfört med 2006.

– Eftersom Chark-SM:s grundläggande ambition är att främja den svenska charkbranschen är det glädjande att just denna klass ökar i dignitet och antal tävlande produkter. Svensk charkproduktion håller hög kvalitet, men kunde nog vara lite mer innovativ vilket det verkar som att den nu håller på att bli, säger Susanne Ekstedt, ansvarig för Chark-SM på SIK Forum.

Vikten av evenemanget visas inte minst av att samtliga sponsorplatser för de sexton tävlingsklasserna sedan länge är fyllda. I år har evenemanget även fyra huvudsponsorer och arrangörerna av Chark-SM satsar på att utöka branschmässan som hålls i samband med prisutdelningen.

De 16 svenska mästarna koras på en bankett på Svenska Mässan i Göteborg den 16 oktober.

Huvudsponsorer för Chark-SM är Eurofins Food & Agro Sweden AB, Lyckeby Culinar AB, Nemco AB och Svensk Charksupport AB.

För ytterligare information kontakta:

Susanne Ekstedt, SIK Forum och Chark-SM 2008, tfn 031-335 56 53

Pressansvarig: Anna Creutz, tfn 031-701 33 36

www.charksm.se www.sik.se www.kcf.se

Chark-SM arrangeras av SIK Forum (SIK - Institutet för Livsmedel och Bioteknik) och branschföreningen Kött och Charkföretagen. Tävlingen startade 2001, anordnas vartannat år och avgörs i sexton olika klasser. 2006 deltog cirka 70 företag med över 500 produkter i Chark-SM. I år koras de svenska mästarna i Chark-SM 2008 i Göteborg den 16 oktober. Chark-SM är ett återkommande arrangemang som har som ambition att värna om och utveckla den svenska köttbranschen.