AVIS We try harder. Pressinformation

Solna 20080926

Avis – en del av Sveriges 100 starkaste B2B-varumärken

På den årliga Top 100 Superbrandsgalan på Berns i Stockholm, rankades Avis som det 87:e starkaste B2B-varumärket i Sverige.

Superbrandsgalan, som arrangeras av organisationen Superbrands i samarbete med Sifo, ägde rum på Berns i Stockholm den 25:e september. Under kvällen redovisades de 100 starkaste varumärkena business-to-business där Avis rankades på 87:e plats.

- Att Avis rankas som ett starkt varumärke känns oerhört inspirerande och ger oss ett kvitto på att vår service och vår marknadskommunikation fungerar. Säger Christer Ljungqvist, Head of Marketing Avis.

Den första Avisbilen hyrdes ut på Detroits flygplats 1946 av grundaren Warren Avis. Fler Avis-kontor öppnades inom kort över hela USA. I dag finns Avis i 163 länder och har ca 5.000 uthyrningskontor världen över.
Vi har funnits i Sverige sedan 1966 och har idag 120 kontor med personlig service på ett 90-tal orter runtom i landet.

AVIS är miljöcertifierat enligt ISO 14001 sedan våren 2002. Avis är AAA-diplomerat. AVIS blev 2008 återigen vald till Bästa Biluthyrare ”Grand Travel Award” i Sverige. Priset, som baseras på en enkät hos resebyråpersonal, har delats ut sedan 1984. AVIS har erhållit denna utmärkelse vid samtliga tillfällen.

För ytterligare information, kontakta Christer Ljungqvist, Head of Marketing, Avis Licensee Riksbilar AB, Skandinavien, tel: 08-546 333 56.

Avis Biluthyrning, Licencee Riksbilar AB, Solna Strandväg 78, S-171 54 Solna, Sweden.
Tlf: +46 8 546 33 300, faks: +46 8 546 33 381, www.avis.se.