



Cancerfonden

Pressmeddelande

Stockholm 2008-09-30

Cancerfondens Rosa Bandet-kampanj startar i morgon

Onsdagen den 1 oktober startar Cancerfondens Rosa Bandet-kampanj som pågår månaden ut. I årets kampanj är ett flertal framstående, engagerade kvinnor knutna till kampanjen som Rosa Bandet-ambassadörer, till exempel Lena Adelsohn Liljeroth och Elisabeth Massi Fritz.

Artister som Anastacia, José González och Lena + Orup uppträder på den direktsända tv-galan i Globen den 28 oktober. Biljetter kan köpas via ticnet.se.

– Det känns väldigt spännande med årets Rosa Bandet-kampanj, säger Ursula Tengelin, Cancerfondens generalsekreterare. Cancerfonden har ett mål att 90 procent av dem som får bröstcancer år 2015 ska överleva. Tack vare så många människors engagemang i kampanjen och i frågan är jag övertygad om att vi kommer att nå det målet.

Kulturminister Lena Adelsohn Liljeroth, Kommunals förbundsordförande Ylva Thörn, brottsofferadvokat Elisabeth Massi Fritz, Emma Wiklund från Lindex och Ingegerd Råman glaskonstnär och formgivare av 2008 års rosa band, är några av de engagerade kvinnor som stödjer kampanjen som Rosa Bandet-ambassadörer.

I år finns möjligheten att köpa biljetter för att uppleva tv-galan på plats i Globen och samtidigt stödja kampen mot bröstcancer. Biljetter säljs via ticnet.se och kostar 195 kronor. Galan kommer som tidigare att direktsändas i TV3.

Den 25 oktober är det Rosa Lördag. Då dekoreras butiker och köpcentrum runt om i landet rosa. De har olika erbjudanden och insamlingsaktiviteter och de säljer rosa band. Lokala ljusmanifestationer arrangeras också denna dag på flera orter runt om i landet bland annat i Stockholm, Göteborg och Malmö.

Invigningen av Rosa Bandet-kampanjen inleds den 1 oktober med att Globen i Stockholm lysas upp i rosa. Samma dag börjar det rosa bandet att säljas. Förra året samlades rekordsumman 52 miljoner kronor in. I år är målet att, med hjälp av privatpersoner, företag och föreningar, samla in 57 miljoner kronor.

För mer information om kampanjen, ambassadörerna, bröstcancer, statistik med mera, besök cancerfonden.se/rosabandet

Presskontakt:

Rebecka Blomberg, pressansvarig Cancerfonden. Tfn 08-677 10 38 eller e-post rebecka.blomberg@cancerfonden.se

Katharina Schönning, pressassistent Rosa Bandet. Tfn 08-677 10 92 eller e-post katharina.schonning@cancerfonden.se

Om Cancerfondens Rosa Bandet-kampanj

Rosa Bandet är Cancerfondens kampanj till förmån för kampen mot bröstcancer. Det är en rikstäckande informations- och insamlingskampanj där Sverige färgas rosa med hjälp av privatpersoner, företag och föreningar under oktober månad. Syftet med Cancerfondens Rosa Bandet-kampanj är att uppnå medvetenhet om bröstcancer och samla in pengar till fortsatt forskning.

cancerfonden.se/rosabandet