PRESSMEDDELANDE
15 september 2008

Acandos BI-lösningar trotsar konjunkturen

Ordervärdet inom BI, Business Intelligence, ökar rejält inom flera branscher. Bara under de senaste veckorna har Acando landat affärer för ca 11 MSEK.

Acando växer kraftigt inom Business Intelligence. Enbart under de fyra senaste veckorna har flera kundprojekt erhållits till ett sammanlagt värde som överstiger 11 MSEK, inom branscherna logistik, finans, försäkring och tillverkning.

Företaget är i akut behov av erfarna BI-konsulter, bland annat konsulter med affärsdriv som förstår Microsoft och dess arkitektur, med kunskap om Business Objects eller SAS. Kombinationer av kompetenser välkomnas också.

"BI är ett av de områden som växer starkast för oss, eftersom effekten för kunderna är så snabb. Vi tror att BI-området med sin omedelbara payback kommer att efterfrågas oavsett konjunkturläge", säger Lars Wollung, vd, Acando.

Acando har nyligen vunnit pris för bästa BI-lösning
Acando har nyligen tilldelats .NET Award med lösningen "Bättre vård med Business Intelligence" för Capio. Motivering: För en BI-driven portal som med bibehållen kvalitet hjälper Capio att frigöra tid och resurser för vård och fler patientmöten. Priset tilldelades Acando i kategorin Information Worker den 4 september 2008.

För mer information vänligen kontakta:
Lars Wollung, vd, Acando, +46 8 699 7309.
Marianne Olsson, informationschef, Acando, +46 8 699 7450,
marianne.e.olsson@acando.com.

Acando
Acando är ett konsultföretag som tillsammans med sina kunder identifierar och genomför verksamhetsförbättringar genom informationsteknik. Acando erbjuder balans mellan hög kundnytta, kort projekttid och låg totalkostnad. Acando omsätter på årsbasis ca 1,5 miljarder kronor och har över 1100 medarbetare i sex länder i Europa. Bolaget är noterat på OMX Nordiska Börs. Företagskulturen baseras på kärnvärdena: Laganda, Resultatskapande och Passion. www.acando.se