



Ny internasjonal kåring Hurtigruten best på nisje–cruise

Torsdag kveld ble Hurtigruten kåret til "Beste nisje– cruise" under presitisjetunge British Travel Awards i London.

Hurtigruten vant prisen i skarp konkurranse med internasjonale cruise–selskaper som Voyages of Discovery, Quark Expeditions, Viking River Cruises og Swan Hellenic.

Flere titalls tusen kunder, agenter og representanter innen reiselivsbransjen har gitt sine stemmer i kåringen om hvem som fortjener utmerkelsen for fremragende virksomhet innen internasjonalt reiseliv. Senest i fjor mottok Hurtigruten utmerkelsen Best på spesialcruise under Travel Weekly Awards i England, i likhet med British Travel Awards en høythengende utmerkelse i bransjen.

Iain Cottam, direktør for Hurtigruten UK, legger ikke skjul på at seieren torsdag kveld betyr mye.

– Dette er en prestisjefyllt kåring, og betyr en voldsom anerkjennelse for oss. Seieren vil bidra til økt vekst og fremtidig suksess. At vi vinner nisjen i to uavhengige kåringer betyr at vi klarer å holde et høyt kvalitetsnivå i et tøft cruisemarked, sier Iain Cottam.

Han trekker blant annet frem Hurtigrutens bevisste satsning på vinteren med blant annet opplevelsesreiser som Hunting the light som sentralt element.

– Etter opprettelsen av direkte flyrute mellom London og Tromsø er vi blitt en mer tilgjengelig med en veldig eksotisk destinasjon for det kresne cruisemarkedet i England, sier Cottam.

Les mer på: http://www.britishtravelawards.com/award_CL.php

For nærmere opplysninger kontakt

Iain A. Cottam, Managing Director Hurtigruten Limited + 44 (0) 7798 638 533

Ragnar Norum, Kommunikasjonsdirektør Hurtigruten ASA +47 95 76 56 04

HURTIGRUTEN ASA er et børsnotert konsern basert i Norge, med samlet årlig omsetning på rundt 3,8 milliarder kroner og cirka 2 400 faste ansatte. Selskapet driver Hurtigruten og har en ledende posisjon innen norsk reiseliv.