

Lehdistötiedote

13.11.2008

Majlen Fazer Nuori Suklaamestari -kilpailun tuomaristossa

Suklaafestivaali Helsinki 2008 -tapahtumassa 15.–16.11.2008 käydään Nuori Suklaamestari -kilpailu, jonka kolmihenkisessä raadissa istuu **Majlen Fazer**. Tittelistä kilpaillaan kahdessa sarjassa: opiskelijasarjassa lauantaina ja ammattilaissarjassa sunnuntaina.

Kilpailun järjestetään Haaga-Perho yhdessä Perhon Ravintolakoulun kanssa Bio Rexissä. Helsingin Lasipalatsissa järjestettävän suklaafestivaalin pääyhteistyökumppanina on Fazer.

Kilpailun osanottajat suunnittelevat ja toteuttavat suklaajälkiruuan kahdelle hengelle. Pääraaka-aineina ovat tumma ja valkoinen suklaa: Karl Fazer Exclusive Thin Dark 70% ja Karl Fazer Exclusive Thin White. Muut raaka-aineet ilmoitetaan kilpailun alussa.

- Aivan ensin jälkiruuan täytyy tietysti olla hyvännäköinen, jotta sen haluaa syödä. Maku ja rakenne sekä ulkonäkö ja esillelaitto ovat keskeisiä arviointikriteerejä. Kilpailussa toteutettavan suklaajälkiruuan tulee olla houkutteleva niin visuaalisesti kuin maultaan, summaa Majlen Fazer.

Kolmas tärkeä arviointiperuste on suklaan käyttö, jossa arvioidaan innovatiivisuutta ja raaka-aineen oman maun kunnioitusta.

- Suklaan oman maun tulee päästä oikeuksiinsa. Esimerkiksi tummassa suklaassa kaakaon eri vivahteiden esilletulo on keskeinen - sokeri taas ei saisi olla liian hyökkäävä. Kyse on ennen kaikkea makujen tasapainosta.

- Toivon, että Nuoren Suklaamestarin tittelistä kilpailevat voivat esitellä meille aivan uusia ja jännittäviä tapoja käyttää suklaata. Tämä on erittäin haastava tehtävä, sillä suklaan pitkässä historiassa moni asia on jo kokeiltu, toteaa Majlen Fazer.

Majlen Fazer on Fazerin perustajan Karl Fazerin pojanpojan tytär.

Lisätietoja

Majlen Fazer, puh. (09) 876 21

Tapahtuma ja haastattelupyynnöt: projektipäällikkö Minna Huuhtanen, Haaga-Perho, puh. 050 330 8386, sähköpostitse minna.huuhtanen@haaga.fi

Nuori Suklaamestari -kilpailu: Mervi Vilen, puh.040 7389375, sähköpostitse mervi.vilen-peltoniemi@perho.fi

www.suklaafestivaali.fi

Tietoja yrityksestä

Cloetta Fazer jakautuu vuodenvaihteessa kahteen yritykseen, Cloetta AB ja Fazer Makeiset. Fazer-konserniin kuuluva uusia toimiala Fazer Makeiset on Suomen johtava makeisyhtiö. Yhtiöllä on kolme tuotantolaitosta, jotka sijaitsevat Vantaalla, Lappeenrannassa ja Karkkilassa. Vahvat tavaramerkit, kuten Fazerin Sininen, Dumle, Geisha, Tutti Frutti, Pantteri, Ässä ja Xylident ovat liiketoiminnan tärkein voimavara. Toimialan palveluksessa on keskimäärin 1 000 henkilöä ja liikevaihto on noin 257 miljoonaa euroa.