

TIEDOTE

24.11.2008

Enemmän kuin lehti pokerista

Pokerisivujen juuri ilmestynyt toinen numero todistaa, ettei pokerilehden tarvitse olla pelkkää pelistrategiaa. Pokerisivut on myös asennetta, tyyliä ja korotuksia pelipöydän ulkopuolelta.

Duudsonit, lehden kansikuvapojat, kommentoivat osallistumisestaan Pokerisivujen muotikuvauksiin: ”Rokkenroll, haluttiin Pokerisivut-lehteen, koska se on ihan rustuksen tyylikäs lehti. Sitä tehään oikeella asenteella, jutuissa on munaa ja lehti näyttää komialta. Heleposti Suomen paras lifestyle-lehti!”

Pokerisivut on saanut hyvän vastaanoton lifestyle-henkisenä pokerilehtenä. Myös pokerista tietämättömät ovat päätyneet ostamaan lehteä. Lehden tekemän lukijatutkimuksen mukaan 63 prosenttia luki ensimmäistä lehteä enemmän kuin tunnin ja 97 prosenttia lukijoista aikoi säästää lehden.

Pokerisivut-lehden kakkosnumeron pieniä korotuksia

Pokerisivut vie peliongelmistaan tunnetun sulkapalloilijan **Ville Långin** hypnoosiin. Samalla Lång kertoo ponnisteluistaan pokerin, median ja sulkapallon pyörteissä. ”Kun pokerijulkisuutta ei saanut muutettua sponsorituloiksi, huomasi, ettei kaikki julkisuus ole hyvää julkisuutta”, Lång paljastaa Pokerisivuille.

Tarina kaikkien aikojen nuorimmasta pokerin maailmanmestarista alkaa lokakuulta, kun Pokerisivut päätti seurata nuoren tanskalaisen taivalta World Series of Pokerin finaaliöytään Las Vegasissa. ”Ajattelin heti, että pyrin tekemään tästä vain normaalin päivän itselleni”, **Peter Eastgate** kommentoi Pokerisivuille ennen illan finaalia, jossa hän voitti 9,1 miljoonaa dollaria. Pokerisivut vierailee Yhdysvaltojen lisäksi Barcelonassa, Koreassa ja Thaimaassa.

Rööperi-kirjasta tuttu, Punavuoren tunnetuin ammattipeluri, **Kuiva** kertoo sensuroimattoman tarinan 1960–1970-lukujen pimeiden peliluolien laittomuuksista. Lehdessä käydään läpi suomalaisen kortinlätkimisen historia siitä saakka, kun Suomi meni sekaisin sököstä.

132-sivuinen Pokerisivut ilmestyy ensi vuonna kuusi kertaa. Pokerisivut-lehteä julkaisee Seven Deuce Consulting Oy ja toimittaa Acacom Media Oy.

Lisätiedot lehdestä:

päätoimittaja Sanna Wikström, sanna.wikstrom@acacom.com, puh. 050 372 8505.

Acacom Media on riippumaton mediatalo. Se tuottaa korkeatasoisia aikakaus- ja asiakaslehtiä sekä akateemisille opiskelijoille suunnattuja lehtiä. Tällä hetkellä Acacom tuottaa yli kahtakymmentä julkaisua, joiden yhteenlaskettu jakelulevikki oli vuonna 2007 lähes neljä miljoonaa kappaletta. Acacom työllistää noin 30 media-alan ammattilaista, ja sen liikevaihto oli vuonna 2007 yli neljä miljoonaa euroa. www.acacom.com

