



27. marraskuuta 2008

JUOMAYHTIÖ FOSTER'S SIIRTYY SUORAJAKELUUN POHJOISMAISILLA MARKKINOILLA

Vuoden 2009 alusta lähtien Foster's Group Limited (Foster's) tulee siirtymään johtavien viinituotemerkkiensä osalta suoraan myyntiin, markkinointiin ja jakeluun Pohjoismaiden avainmarkkinoilla Norjassa, Ruotsissa ja Suomessa.

Foster'sin uudet markkinoiden sisäiset toiminnot tulevat nostamaan yrityksen kullakin markkinoilla kolmen tärkeimmän viinintoimittajan joukkoon ja hyödyntämään yrityksen johtavien merkkien kuten Lindemansin, Penfoldsin, Beringerin, Rosemountin ja Wolf Blassin nykyistä vahvuutta.

“Meillä on erinomainen viinituotemerkkien valikoima ja kategoriamme johtoasema Pohjoismaissa. Siirtyminen myynnin ja jakelun entistä tarkempaan suoraan hallintaan tulee pohjaamaan menestystä jatkossakin”, sanoi Richard Trimby, Foster'sin Keski-Euroopan alueen Commercial Director.

Muutoksen seurauksena Foster's tulee päättämään kumppanuutensa pohjoismaisen jakelijansa V&S Groupin (V&S) kanssa, jonka maailmanlaajuinen juomanvalmistaja Pernod Ricard hiljattain hankki omistukseensa.

“Vaikka yhteistyömme V&S:n kanssa onkin ollut menestyksekkästä, nyt on mielestämme oikea aika viedä läpi seuraava kasvuvaihe luomalla alueellinen, asialleen omistautunut myyntiorganisaatio”, Trimby sanoi.

Foster'sin liiketoimintaa Pohjoismaissa tulee vetämään toimitusjohtaja Jonas Hillergren ja työ markkinoiden sisäisen myynti- ja markkinointitiimin laajentamiseksi on käynnissä. Tarkoituksena on, että uuteen organisaatioon on siirrytty kokonaan ensi toukokuuhun mennessä.

“Tämä on Foster'sille jännittävä askel. Vahvan viinituotevalikoimamme sekä tiukan keskittymisen ja osaamisen ansiosta asemamme kasvattaa liiketoimintaamme tulevaisuudessa on hyvä”, toteaa Jonas Hillergren, Foster'sin Pohjoismaiden toimitusjohtaja.

Foster's on perustanut markkinoiden sisäisiä yrityksiä kaikille pohjoismaisille markkinoilleen (Norjaan, Ruotsiin ja Suomeen) ja tulee käyttämään kolmannen

osapuolen logistiikkapalvelujen tarjoajaa paikallisen asiakaspalvelun ja toimitusketjun hoitamiseen. Yritys tulee hallinnoimaan toimituksia myymälämyyntiin (pohjoismaisille monopoleille) suoraan, mutta jatkaa yhteistyötä jakelukumppanien kanssa toimituksissa anniskelupaikoille ja verovapaassa kaupassa.

Suomen toimintaa tulee johtamaan Country Manageriksi nimitetty Tommi Ruuska ja Pohjoismaiden markkinointiryhmän johdosta tulee vastaamaan Tukholmassa työskentelevä Martin Erlandsson.

Seuraavien kuukausien siirtymäjakson aikana Foster's jatkaa yhteistyötä V&S:n/Pernod Ricardin kanssa. Kokonaisuudessaan uuteen organisaatioon siirtymisen on tarkoitus olla valmista toukokuuhun 2009 mennessä.

Lisätietoja:

GolinHarris Public Relations:

Sara Wretblad-Carreras - sara.wretblad-carreras@golinharris.se

Matkapuhelin: +46 709 24 87 13

Foster's EMEA:

Richard Trimby - richard.trimby@emea.fostersgroup.com

Jonas Hillergren - jonas.hillergren@emea.fostersgroup.com

Foster's EMEA

Foster's EMEA on Foster's Group Limitedin Euroopan-osasto. Foster's EMEA muodostettiin vuonna 2005 kun Foster's Group Limited osti Southcorp Winesin ja yhdisti sen olemassa olevaan tytäryhtiönsä Beringer Blass Wine Estatesiin.

Foster's EMEA:n johtavien viinituotemerkkeihin kuuluvat Lindemans, Penfolds, Rosemount, Beringer ja Wolf Blass, joita myydään yli 32 maahan ympäri Euroopan. Paikalliset pääkonttorinsa mukaan luettuna yrityksen palveluksessa on noin 180 työntekijää eri puolilla Britanniaa ja Eurooppaa ja se myy noin 10 miljoonaa 9 litran laatikkoa vuodessa.

Foster's on yksi Pohjoismaiden johtavista viinintuottajista, jolla on 15 miljoonan litran vuosimyynti.