

Pressemelding fra BBS:

Folket har talt:

Du får mer fornuftige gaver i år

(Oslo, 27. november 2008) Du vil få mer fornuftige gaver i år, på grunn av finanskrisen. Men du kan påregne like mange gaver og like mye kjøp i butikkene. Det viser BBS sin årvisse juleundersøkelse.

26 prosent av befolkningen vil gjøre mer fornuftige julegaveinnkjøp i år, som følge av finanskrisen. Men det er få tegn til at nordmenn vil bruke mindre penger enn tidligere, åtte av ti sier de vil bruke omlag like mye penger på julehandelen i år sett i forhold til i fjor. De fleste av oss forventer å bruke et sted mellom 2000 og 6000 kroner på julehandelen.

– Det norske folk planlegger å julehandle som før, undersøkelsen viser at finanskrisen i svært liten grad har nådd folks jule- eller husholdningsbudsjetter. De fleste av oss ønsker nok i det lengste å imøtekomme de forventninger vi selv og omgivelsene rundt oss setter til julen. Allikevel ser vi at én av fire planlegger mer fornuftige innkjøp i år. Det kan tyde på at vi i større grad vil tenke oss om før vi handler julegaver i år, sier kommunikasjonssjef Stein-Arne Tjore i BBS.

Som i tidligere år velger nordmenn å julehandle med penger de har. Kun seks prosent kommer til å bruke kredittkortet oftere enn bankkortet i julestria. Og kredittkortbrukerne er ikke nødvendigvis motivert av utsatt betaling, det er veldig vanlig å bruke kredittkort til kjøp over nett. Bankkort er den regjerende oppgjørsformen i jula, hele åtte av ti nordmenn skal bruke kortet til halvparten eller flere av julegaveinnkjøpene. Kontanter blir valgt av stadig færre.

BBS har gjennomført juleundersøkelsen i mange år og det er alltid en liten andel som sier de skal kjøpe mindre enn året før. I denne gruppen er det interessant nok veldig få som i år oppgir usikkerheten knyttet til finanskrisen som årsak til redusert julehandel. "Har mindre penger" og "Folk har ting nok allerede", er et svar som blir gitt av mange.

– Alle har vel vært spent på finanskrisens innvirkning på julehandelen. Vår konklusjon er at julehandelen i stor grad styres av andre faktorer og at det vil bli en hektisk handletid for de fleste i år igjen. Kortene vil gå varme nok en gang, og butikkene kan se frem mot den sedvanlige, desemberomsetningen. Det blir jul i år igjen, sier Tjore.

Tradisjon tro leder kvinnene an julehandelen, de har startet allerede og gleder seg langt mer enn menn til julehandelen. Mens tre av fire menn ikke gleder seg til julehandelen, ser over halvparten av kvinnene frem til den.

Undersøkelsen, gjennomført av TNS Gallup på vegne av BBS, er landsrepresentativ.

For ytterligere informasjon, kontakt:

Stein-Arne Tjore, kommunikasjonsdirektør. Tlf. 22 89 80 72/915 39 846

Om BBS

BBS er en IT-basert kunnskapsbedrift og ledende tilbyder av betalings-, informasjons- og ID-løsninger. Vår drivkraft er å skape effektive løsninger som moderniserer og sikrer måten vi betaler og utveksler informasjon på. Gjennom 36 års virksomhet har BBS opparbeidet seg solid tillit i det norske markedet. Selskapet har 780 medarbeidere i Norge, Sverige og Danmark, og vi ser i dag på Norden som vårt hjemmemarked. I 2007 hadde BBS en omsetning på 1,6 milliard. Vårt langsiktige mål er å ta en ledende rolle i Nord-Europa på alle områder der vi har en sterk posisjon i dag.