

Pressmeddelande

Storsatsning på handelsplats i Uppsala – nyinvigning på onsdag 26/11

Fastighetsbolaget Atrium Ljungberg inviger nya Gränby Centrum, en handelsplats som består av 57 butiker och 5 restauranger på totalt 35 000 kvm. Totalt investeras närmare två miljarder kronor i Gränby Centrum.

Den nya handelsplatsen trotsar lågkonjunkturen och Atrium Ljungberg menar att Uppsala som handelsstad kommer att utvecklas.

- Sveriges fjärde största stad har saknat en modern handelsplats. Gränby Centrums läge, nära centrala Uppsala och vid nya E4:an gör att vi trots rådande konjunkturläge ser mycket positivt på framtiden säger Björn Johnson, som är projektchef för Gränby Centrum på Atrium Ljungberg.

I Gränby Centrum etableras butiker med starka varumärken, däribland Åhléns, Stadium, Polarn O. Pyret, Kapp Ahl och Hennes & Mauritz. Framtida planer för Gränby Centrum omfattar ytterligare utbyggnader av gallerian samt etablering av ett nytt volymhandelsområde.

- För oss på Polarn O. Pyret var det naturligt att satsa på en butik i Gränby Centrum. Läget tillsammans med framtidsplanerna för området gör att vi tror att Gränby Centrum kommer att bli en stark handelsplats, säger Kay Berg regionsansvarig på Polarn O. Pyret.

När allt är färdigbyggt i området kommer det finnas närmare 200 butiker på en handelsyta om 120 000 kvm. Redan nu finns närmare 2 000 fria parkeringsplatser och bussar från centrala Uppsala. Alla butiker som invigs i denna etapp är uthyrda.

- Vi bygger inte förrän alla butiker är uthyrda. På så sätt tar vi inte onödiga risker säger Björn Johnson.

Atrium Ljungbergs satsning i Uppsala är omfattande, sedan tidigare äger och förvaltar företaget Forumgallerian och Gränby Centrum. Även Rådhuset vid Stora Torget ägs av Atrium Ljungberg och kommer nu att byggas om till ett modernt modehus.

På torsdag 27 november öppnar Gränby Centrum för allmänheten, kvällen före är det stor VIP-kväll med uppträdande, fyrverkeri, champagne och öppningserbudande till alla gäster.

De nya butikerna i Gränby Centrum är:

Barista, Bertoni, Boomerang, DEA, Name it, Flash, HM, Joy, KappAhl, Vila, Nilson, Polarn O. Pyret, Rackartyg, Stadium, Ticket, Twilfit, Vero Moda, Telenor och Åhlens.

Stockholm 2008-11-25
Atrium Ljungberg AB (publ)

Ytterligare upplysningar lämnas av:
Björn Johnson, projektchef,
tel: 08-615 89 22
mail: bjorn.johnson@atriumljungberg.se

www.atriumljungberg.se

Atrium Ljungberg är ett av Sveriges största fastighetsbolag med tydligt fokus på utveckling och förvaltning av handels- och kontorsfastigheter samt helhetsmiljöer. Atrium Ljungberg är ett Midcapbolag på den Nordiska Börsen i Stockholm, börsnoterat sedan 1994.

I bolagets fastighetsbestånd ingår bl a PUB, Farsta Centrum och Sickla Köpkvarter i Stockholm, Gränby Centrum och Forumgallerian i Uppsala samt Mobilia Shopping Center i Malmö. Glashuset vid Slussen och Ärvinge i Kista med både bostäder, kontor och service är andra av Atrium Ljungbergs cirka 60 fastigheter.