

PARAFON® on nyt Parocin akustiikkatuotemerkki

PARAFON® on vuoden 2009 alusta alkaen kaikkien Paroc -konsernissa valmistettavien akustiikka- ja sisäkattotuotteiden tavaramerkki.

PARAFON® on Suomen markkinoilla melko uusi merkki, vaikka Parocin toiminnassa akustiikkaa hyvin kuvaavalla nimellä on jo pitkä historia. Latinan kielestä peräisin olevan Parafon -sanankin merkitys suomeksi on ”ääntä varten” tai ”ääntä vastaan”.

PARAFON® tuotemerkin käyttöönotolla halutaan yhtenäistää konsernin akustiikkatuotteiden viestintää ja selkeyttää asiakaspalvelua. PARAFON® -tuotenimi liitetään jatkossa akustiikka- ja sisäkattotuotenimien eteen (esim. PARAFON® Royal). Tuotteet ovat kuitenkin jatkossakin samoja korkealaatuisia ja turvallisia akustointituotteita, joihin on luotettu jo kymmenien vuosien ajan.

Parocin myymien akustiikkalevyjen pääasiallinen valmistaja, Parafon Akustik AB fuusioidaan Paroc-konserniin vuoden 2009 alusta. Samalla sen toiminta erillisenä yhtiönä lakkaa. Fuusion myötä toiminta tehostuu ja mahdollisuudet tuotekehitykseen paranevat. PARAFON® tuotteiden myynti ja markkinointi Suomessa hoidetaan Paroc Oy Ab:n Rakennuseristeissä, kuten tähänkin saakka.

Lisätiedot:

kari.telio@paroc.com, p. 0400 409541 (Akustiikka)

nina.hyyppa@paroc.com, p. 040 577 5790 (Viestintä)

Paroc-konserni on edelläkävijä energiatehokkaiden eristystuotteiden- ja ratkaisujen valmistajana. Energiatehokkuuden asiantuntijuus ja sitä tukeva tehokas prosessien hyödyntäminen ovat toimintamme kulmakiviä. PAROC® -tuotteita ovat rakennuseristeet, tekniset eristeet, laivaeristeet, rakennuselementit ja akustointituotteet. Myyntitoimistoja ja edustustoja on 13 maassa Euroopassa ja tuotteita valmistetaan Suomessa, Ruotsissa, Liettuassa ja Puolassa. Paroc-konsernin omistaa Arcapita Bank B.S.C.(c) yhdessä muiden sijoittajien kanssa sekä vähemmistöomistajana Parocin henkilöstö. Liikevaihtomme vuonna 2007 oli 462 miljoonaa euroa ja henkilöstön määrä keskimäärin 2 282.