



Pressmeddelande

8 december 2008

Panda och Cloetta inleder försäljningssamarbete

Konfektyrföretagen Oy Panda Ab och Cloetta AB (publ) har träffat avtal om försäljningssamarbete.

Avtalet innebär att Panda från och med den 1 januari 2009 säljer och distribuerar Cloettas varumärken i Finland. Under våren 2009 kommer Cloetta att börja sälja och distribuera produkter från Panda i Sverige. Panda är ett av Finlands mest välkända konfektyrföretag, med en marknadsandel på cirka 8 procent.

– Vi ser en stor potential på den finska marknaden för Cloettas uppskattade produkter. Det känns därför tryggt för oss att ha Panda som partner, säger Curt Petri, VD för Cloetta. Försäljnings- och distributionsavtalet med Panda är en viktig del i Cloettas tillväxtstrategi. Bolagets varumärken är en del av den svenska folksjälen och vi har goda förutsättningar att vidareutveckla verksamheten och stärka vår position ytterligare i Norden, fortsätter Curt Petri.

Cloetta är Nordens äldsta chokladtillverkare. Bolaget har en stark position på framför allt den svenska marknaden, men med tydlig närvaro även i Norge och Danmark. Cloetta producerar i egna fabriker i Ljungsbro och i Alingsås.

– För Panda är det glädjande att få möjlighet att fortsätta sälja några av Sveriges mest omtyckta produkter i Finland. Center och Polly har under flera år varit mycket uppskattade i Finland och vi tror att många nu känner en lättnad att produkterna kommer att finnas kvar i godishyllorna, säger Ami Wardi, VD på Panda. Dessutom kompletterar Cloettas produkter väl vår egen produktportfölj och samarbetet i Sverige är ett betydande framsteg för Pandas verksamhet på den svenska marknaden, fortsätter Ami Wardi.

Panda grundades redan 1920, och har lång erfarenhet av produktion, försäljning och marknadsföring av choklad- och lakritsprodukter under varumärket Panda. Bolaget är marknadsledande inom lakrits med en marknadsandel på cirka 40 procent av lakritsmarknaden i Finland. Pandas fabrik ligger i mellersta Finland och tillsammans med systerbolaget FelixAbba har Panda ett väl utvecklat distributions- och försäljningsnät i Finland.

För ytterligare information vänligen kontakta

Curt Petri, VD Cloetta AB, +46 70 593 2169, curt.petri@cloetta.se

Ami Wardi, VD Oy Panda Ab, +358 400 410 857, ami.wardi@panda.fi

Om Cloetta

Cloetta är Nordens äldsta chokladtillverkare och grundades 1862. De mest kända varumärkena är *Kexchoklad*, *Center*, *Plopp*, *Polly*, *Tarragona*, *Guldnougat*, *Bridge*, *Juleskum*, *Sportlunch* och *Extra Starka*. Cloetta har två produktionsanläggningar, en i Ljungsbro och en i Alingsås. Cloettas nettoomsättning under perioden 1 september 2007 - 31 augusti 2008 uppgick proforma till cirka 930 MSEK. Cloettas aktie av serie B handlas från och med den 8 december 2008 på NASDAQ OMX First North med E. Öhman J:or Fondkommission AB som Certified Adviser.

Om Panda

Konfektyrföretaget Oy Panda Ab grundades 1920 och är idag en del av den norska Orkla-koncernen. Bolagets nyckelmarknader, utöver hemmamarknaden Finland, är övriga Norden, Nordamerika, Storbritannien och Centraleuropa. Bolagets viktigaste varumärken i Finland är *Panda Lakupala* (lakrits), *LakuMix*, *Panda Pepe* och *Juhlapöydän konvehdit* (Festkonfekt). Pandas nettoomsättning 2007 uppgick till 52,3 M€.