

Pressemeddelelse

27. oktober 2000

Framfab bringer Kellogg's By på nettet

I dag lanceres Kellogg's nye online-univers for børn
www.kelloggsby.dk. Webstedet lanceres i Danmark, Norge og Finland.

Webstedet, der henvender sig til børn mellem 6 og 12 år, levendegør Kellogg's By konceptet, der i dag er kendt fra Kellogg's morgenmadspakkerne.

Kellogg's By er et tegneserie-univers, hvor børn kan lege og lære med de forskellige indbyggere i Kellogg's By, for eksempel Tigeren Tony, Pif, Paf og Puf og Aben Coco. I forskellige spil kan børnene udforske Kellogg's universet, mens figurerne guider dem på vej.

Projektet med at bygge Kellogg's By er ledet fra Framfabs danske kontor og udviklet i samarbejde med Framfab Digital Media i Sverige.

Lavet på børns præmisser

For at gøre byen så attraktiv og letforståelig som muligt, er der undervejs blevet afholdt forskellige workshops for børn i målgruppen. Det har resulteret i en grafisk og børnevenlig navigation og masser af ting at klikke på i hele byen.

Der kommer løbende nye spil til. Og ligesom årstiderne vil forandre byens udseende, vil spillene også løbende blive tilføjet nye eventyr. På webstedet kan børn bl.a. oprette sit eget private online-galleri samt andre sjove lege.

Det unikke ved webstedet er interaktionen og den måde børnene kan kommunikere på:

"Børn kommunikerer nemmere ved hjælp af ikoner og tegn end skrevne ord; derfor er kommunikationen på sitet primært visuelt baseret. Det har blandt andet gjort sprogversionering og lancering i flere lande væsentlig nemmere" siger Trine Tirsgaard, key account manager, Framfab.

I forbindelse med lanceringen vil Kellogg's By blive markedsført på TV og i børnemagasiner. Derudover benytter Kellogg's sig af 9 millioner morgenmadspakker i Norden for at gøre opmærksom på webstedet.

For yderligere information, kontakt Trine Tirsgaard, Framfab,
trine.tirsgaard@framfab.dk eller 3916 29 29.

