

AxFood - nytt namn

Delårsrapport

Perioden 1 januari – 31 mars 2000

- AxFood föreslås bli det nya namnet på Hemköpskedjan AB.
- Koncernens försäljning ökade med 4,2 procent till 5,7 miljarder kronor. Perioderna är inte jämförbara då påskförsäljningen inföll under mars förra året.
- Rörelseresultatet uppgick till 52 mkr (59 mkr).
- Resultatet efter finansnetto uppgick till 5 mkr (47 mkr). Resultatet har belastats med strukturstyrkostnader och utvecklingsinvesteringar om 27 mkr samt med 25 mkr i transaktionskostnader direkt hänförliga till samgåendet.
- Under andra kvartalet har AxFood förvärvat två svenska lågpriskedjor - omsättning cirka 2 miljarder kronor - samt aktiemajoriteten i Spar Finland Abp.
- Ett struktureringsprogram är under utarbetande och kommer att presenteras senast 8 augusti.

	Jan-mars 2000	Proforma ¹⁾ jan-mars 1999
Omsättning, mkr	5 692	5 462
Rörelseresultat före avskrivningar, mkr	123	125
Rörelseresultat efter avskrivningar, mkr ²⁾	52	59
Rörelsemarginal, procent	0,9%	1,1%
Resultat efter finansiella poster, mkr ³⁾	5	47
Resultat efter skatt, mkr	-5	29
Resultat per aktie, kronor	-0,10	0,57
Balansomslutning, mkr	5 544	5 365
Soliditet, procent	13,6%	12,5%
Räntabilitet på sysselsatt kapital, procent	4,0%	8,9%
Räntabilitet på eget kapital efter skatt, procent	neg.	17,7%

1) Proforma Hemköp, D&D Dagligvaror, Spar Sverige och Spar Snabbgross.

2) Strukturstyrkostnader och utvecklingsinvesteringar, bland annat kostnader för avveckling av centrallager-distributörer samt investeringar i näthandel, har belastat rörelseresultatet med 27 mkr (5).

3) Utöver ovanstående 27 mkr har resultatet efter finansiella poster belastats med ytterligare 25 mkr avseende transaktionskostnader direkt hänförliga samgåendet.

Med anledning av att år 2000 är koncernens första räkenskapsår med nuvarande struktur är jämförelser med koncernens motsvarande period föregående år inte relevanta. För jämförelsens skull har därför istället proforma resultat- och balansräkningar för nuvarande AxFood-koncernen föregående år angivits.

Koncernchefens kommentarer

Den nya nordiska aktören - som föreslås byta namn till AxFood - är nu bildad i och med att samgåendet mellan Hemköpskedjan och D&D Dagligvaror fullföljts och Spar Sverige och Spar Inn Snabbgross förvärvats. Efter redovisningsperiodens utgång har aktier i Spar Finland motsvarande 65,9 procent av röstetalet och 40,1 procent av kapitalet förvärvats. Förvärvet var villkorat av tillstånd från Konkurrensverket i Finland, vilket erhöles i början av april.

Därmed har en stark aktör på den nordiska dagligvarumarknaden skapats. Med ca 20 procent av den svenska dagligvarumarknaden och ca 10 procent av den finska dagligvarumarknaden är basen etablerad för fortsatt expansion på den nordiska marknaden.

”Kvalitet till varje pris” blir det motto som AxFood kommer att verka under på den nordiska marknaden. Detta innebär att verksamheten kommer att bedrivas genom ett antal tydliga och attraktiva butiksprofiler för att uppnå maximal kundnytta och kostnadseffektivitet.

Inledningen av det första räkenskapsåret för koncernen visar en god försäljningsutveckling men en svagare resultatutveckling som till betydande del är relaterad till strukturella kostnader, utvecklingsinvesteringar samt transaktionskostnader hänförliga till samgåendet. Perioderna är inte heller jämförbara då påskförsäljningen inföll under mars förra året. Ett strukturprogram är under utarbetande och kommer att presenteras senast i samband med halvårsrapportens offentliggörande den 8 augusti.

En principöverenskommelse har träffats om förvärv, huvudsakligen mot betalning i nyemitterade aktier, av lågpriskedjorna Exet, XL och L-köp, totalt 28 butiker med en sammanlagd omsättning på cirka 2 miljarder kronor samt bolaget Eurotaste AB, som förser detaljhandeln med egna märkesvaror, omsättning cirka 500 mkr. AxFoods vinst per aktie beräknas påverkas positivt innevarande år.

Försäljning och resultat

Omsättningen för dagligvaruhandeln i Sverige uppgick enligt preliminär branschstatistik för 1:a kvartalet till 41,9 miljarder kronor, en ökning om 2,5 procent i volym och 3,0 procent i löpande priser jämfört med motsvarande period i fjol. Tillsammans med samverkande handlare inom AxFood uppgick försäljningen i butiksledet till 7,8 miljarder inklusive moms, vilket innebär en ökning med 4,5 procent i volym och 5,0 procent i löpande priser. Perioderna är inte jämförbara eftersom påskförsäljningen inföll till största delen under mars månad förra året. Ökningen för Hemköp var 4,9 procent i volym och 5,4 procent i löpande priser.

Koncernens nettoomsättning under perioden januari till mars uppgick till 5,7 miljarder kronor, en ökning om 4,2 procent jämfört med proforma 1999.

Rörelseresultatet uppgick under perioden till 52 mkr (59). Rörelsemarginalen uppgick till 0,9 procent (1,1). Strukturkostnader och utvecklingsinvesteringar har belastat kvartalets rörelseresultat med 27 mkr (5).

Finansnettot uppgick till -22 mkr (-12). Transaktionskostnader hänförliga till samgåendet uppgår till 25 mkr. Resultatet efter finansiella poster uppgick därmed till 5 mkr (47). Marginalen efter finansiella poster var 0,1 procent (0,9).

Investeringar

Investeringar uppgick till 130 mkr (92). Ny- och ometableringstakten har varit fortsatt hög. Under perioden har drygt 7000 m² detaljhandelsyta tillkommit.

Finansiell ställning

Koncernens likviditet, inklusive outnyttjade kreditlöften, uppgick per 31 mars till 727 mkr. Räntebärande tillgångar uppgick till 795 mkr. Räntebärande nettolåneskuld uppgick till 1 487 mkr.

Soliditeten uppgick till 13,6 procent (12,5), medan nettoskuldsättningsgraden var 2,0 (2,0).

Personal

Genomsnittligt antal årsanställda uppgick till 6 549 (6 226). Ökningen är i huvudsak hänförlig till personal i nya butiker.

Falun den 11 maj 2000

Hemköpskedjan AB (publ) – under föreslagen namnändring till AxFood AB

Mats Jansson
Verkställande direktör och koncernchef

Delårsrapporten har inte varit föremål för granskning av bolagets revisorer.

Nettoomsättning proforma per affärsverksamhet och marknad
Miljarder kronor

	Jan-mars 2000	Proforma ¹⁾ jan-mars 1999	Proforma ¹⁾ helår 1999
Partihandel	3,6	3,6	14,7
Detaljhandel	2,7	2,6	11,0
Övrigt	0,4	0,3	1,1
Internförsäljning	-1,0	-1,0	-3,1
Totalt	5,7	5,5	23,7

Periodens rörelseresultat fördelar sig per bolag enligt följande:
Mkr

	Jan-mars 2000	Proforma ¹⁾ jan-mars 1999	Proforma ¹⁾ helår 1999
Hemköp	31	36	162
D&D Dagligvaror	31	23	167
Spar i Sverige	1	2	-2
Spar Inn Snabbgross/Spar Direkt	-5	-1	13
Koncerngemensamt	-6	-1	-4
Summa periodens rörelseresultat	52	59	336

1) Proforma Hemköp, D&D Dagligvaror, Spar Sverige och Spar Snabbgross.

Tidpunkter för ekonomisk information.

Halvårsrapport jan-juni 2000	8 augusti 2000
Niomånadersrapport jan-sept 2000	7 november 2000

RESULTATRÄKNING I SAMMANDRAG

Mkr

	Jan-mars 2000	Proforma ¹⁾ jan-mars 1999	Proforma ¹⁾ helår 1999
Nettoomsättning	5 692	5 462	23 663
Rörelseresultat	52	59	336
Transaktionskostnader hänförliga till samgåendet	-25	-	-
Resultat efter finansiella poster	5	47	262
Skatt ²⁾	-8	-17	-103
Minoritetens andel	-2	-1	-9
Periodens resultat	-5	29	150
Resultat per aktie (kr)	-0,10	0,57	2,96

1) Proforma Hemköp, D&D Dagligvaror, Spar Sverige och Spar Snabbgross.

2) Skatten är i delårsbokslutet schablonmässigt beräknad efter en skattesats på 28 procent. Hänsyn har tagits till i koncernen ej avdragsgilla goodwillavskrivningar, vilket förklarar den högre skattebelastningen.

BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG

Mkr

	2000-03-31	Proforma ¹⁾ 1999-03-31	Proforma ¹⁾ 1999-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar	2 872	2 845	2 820
Varulager	1 261	1 229	1 339
Övriga omsättningstillgångar	1 208	1 159	1 247
Kassa och bank	203	132	164
Summa tillgångar	5 544	5 365	5 570
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital	736	653	741
Minoritetsintresse	15	16	13
Räntebärande skulder	2 281	2 100	2 236
Räntefria skulder	2 512	2 596	2 580
Summa eget kapital och skulder	5 544	5 365	5 570

1) Proforma Hemköp, D&D Dagligvaror, Spar Sverige och Spar Snabbgross.

KASSAFLÖDESANALYS

Mkr

	Jan-mars 2000	Proforma ¹⁾ helår 1999
Kassaflöde från den löpande verksamheten	107	294
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-124	-226
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	56	8
Periodens kassaflöde	39	76

1) Proforma Hemköp, D&D Dagligvaror, Spar Sverige och Spar Snabbgross.

NYCKELTAL OCH ANNAN INFORMATION

Mkr

	Jan-mars 2000	Proforma ¹⁾ jan-mars 1999	Proforma ¹⁾ helår 1999
Rörelsemarginal (%)	0,9	1,1	1,4
Marginal efter finansiella poster (%)	0,1	0,9	1,1
Soliditet (%)	13,6	12,5	13,5
Nettoskuldsättningsgrad (ggr)	2,0	2,0	1,9
Skuldsättningsgrad (ggr)	3,0	3,1	3,0
Räntetäckningsgrad (ggr)	1,2	4,1	3,8
Sysselsatt kapital (mkr)	3 032	2 769	2 990
Räntabilitet på sysselsatt kapital (%)	4,0	8,9	12,2
Räntabilitet på eget kapital (%)	neg.	17,7	20,3
Investeringar (mkr)	130	92	491
Resultat per aktie (kr)	-0,10	0,57	2,96
Eget kapital per aktie (kr)	14,50	12,86	14,59
Antal aktier	50 759 920	50 759 920	50 759 920
Antal årsanställda	6 549	6 226	6 435

1) Proforma Hemköp, D&D Dagligvaror, Spar Sverige och Spar Snabbgross.

För ytterligare information:

Mats Jansson, verkställande direktör och koncernchef, 08-700 66 30