

Axfood AB avvecklar e-handel

Axfood ABs styrelse beslutade idag att avveckla Axfoodkoncernens e-handel. Bakgrunden är alltför svag kundtillströmning, där utvecklingen inte visar något rejält trendbrott. MBL förhandlingar om nedläggningen, som totalt berör ett 50-tal personer, inleds nästa vecka.

Axfoods e-handel omfattar tre sajter. Willys.nu och Billhalls.se i Göteborg, samt Hemkop.nu i Stockholm. Den samlade omsättningen januari – november 2001 var 76 Mkr och förlusten –37 Mkr. Omsättningen för helåret 2000 var 84 Mkr och förlusten –20 Mkr.

–Tiden är tyvärr ännu inte mogen för storskalig satsning på e-handel med mat. Konsumenternas tröskel till att göra delar av sina matinköp över nätet är fortfarande hög. Inom Axfood har vi erbjudit e-handel sedan 1997, vilket gör oss till en av pionjärerna i branschen. Under den här perioden har tillväxten inte varit tillräcklig för att kunna driva e-handeln rationellt. Avgörande för nedläggningsbeslutet är att vi inte ser tecken på en starkare utveckling de kommande åren, säger Axfoods koncernchef och VD Mats Jansson.

Avvecklingskostnaden för e-handelsverksamheten beräknas till cirka 28 Mkr och kommer att belasta Axfoods fjärde kvartal.

Samtliga sajter är öppna för leveranser fram till och med den 21 december.