

Virtuaalishoppailua ainutlaatuisella tavalla 02.fi käynnistää verkkomainonnan uuden aikakauden

Fonecta tuo markkinoille ainutlaatuisen internetpalvelun, joka yhdistää 02.fi-palvelun tarjoamat virtuaaliset katunäkymät, yritykset ja lisää kokonaisuuteen mainonnan elementtejä. Palvelu toimii pohjana uusille interaktiivisille verkkokaupan ja -markkinoinnin muodoille. Käyttäjät voivat palvelun avulla liikkua virtuaalisesti kaupunkien kaduilla sekä kauppakeskuksissa ja poiketa sisään näiden yrityksiin. Kuluttaja voi jatkossa esimerkiksi tehdä ostoksia virtuaalikaupan hyllyiltä tai varata virtuaaliravintolassa näkemänsä pöytä. Katunäkymiin voi luoda myös uudenlaisia "ulkomainonnan" muotoja.

Tällä hetkellä 02.fi-palvelun avulla voi vierailla virtuaalisesti Helsingin ja Tampereen ydinkeskustan kaduilla, yrityksissä ja nähtävyyksissä. Talven aikana palveluun lisätään Turun ydinkeskustan kadut sekä merkittäviä ostoskeskuksia ympäri Suomea.

Virtuaalishoppailua Isossa Omenassa

Hakemistoalan markkinajohtaja Fonecta on saanut 02.fi-virtuaalinäkymien kehittämiseen kumppanikseen omien alojensa johtavia yrityksiä. Citycon tarjoaa 02.fi:n kautta mahdollisuuden virtuaalishoppailuun kauppakeskuksissaan pääkaupunkiseudulla (Iso Omena, Columbus, Lippulaiva, Myyrmanni), Tampereella (Koskikeskus), Jyväskylässä (Forum) ja Lahdessa (Trio). Fonecta on ottanut näissä seitsemässä ostoskeskuksessa jo yhteensä yli 15 000 kuvaa 02.fi-palveluun.

"Tavoitteemme on tuoda kauppakeskus ja sen ostosympäristö osaksi asiakkaidemme elämää myös internetissä, mihin Fonectan korkeatasoinen tuote antaa hyvän mahdollisuuden. Uskomme palvelun vahvistavan kauppakeskuksen asiakassuhdetta", kertoo Citycon Oyj:n kaupallinen johtaja Pekka Helin.

Mainonnan edelläkävijäryhmässä mukana Iittala ja YIT

YIT ja Iittala Group ovat mukana ideoimassa ja kehittämässä 02.fi-palveluun uusia mainoselementtejä.

"Katunäkymät, yritykset ja mainonta nivoutuvat nyt ensi kertaa yhdeksi kokonaisuudeksi – jopa globaalilla tasolla. On hienoa, että YIT:n, Iittalan ja Cityconin tasoiset alansa johtavat brändit ovat lähteneet kehittämään kanssamme tulevaisuuden mainontamuotoja. He ovat luovia alojensa edelläkävijöitä, jotka haluavat tehdä palveluistaan entistäkin asiakasystävällisempiä", sanoo Fonectan sisältöjohtaja Nermin Hairedin.

Lisätietoja:

Fonecta Oy, sisältöjohtaja Nermin Hairedin, puh. 040 556 5226, nermin.hairedin@fonecta.com
Citycon Oyj, kaupallinen johtaja Pekka Helin, puh. 040 588 8135, pekka.helin@citycon.fi

02.fi on kansakunnan tietokanta, josta löytää kartat, reitit, ihmiset ja palvelut kätevästi yhdestä verkko-osoitteesta.

Fonecta on kansakunnan tietokanta, joka tarjoaa paikallisia tietoja sekä media-asiakkaiden tarpeita vastaavia kontakteja. Fonectan palveluita yksityishenkilöille ja yrityksille ovat mm. internetpalvelut 02.fi ja Fonecta Finder, 02 02 02 ja 118 Numeropalvelut, 16400-mobiilipalvelut sekä Puhelinluettelot. Fonecta on kasvava monimediatalo ja hakemistoalan selkeä markkinajohtaja. Sen kautta haetaan yhteystietoja päivittäin yli 2 miljoonaa kertaa. Fonecta työllistää 1 000 ihmistä 10 paikkakunnalla. Vuonna 2008 Fonecta-konsernin liikevaihto on yli 180 miljoonaa euroa.

www.fonecta.fi