

Stockholm, 22.12.2008

Scandics nyttårsforsett godt vann og en bærekraftig verden

Da Scandic innså hvor hardt transporten av flaskevann rammet miljøet, innledet hotellkjeden arbeidet med å utvikle en egen vannflaske i gjenvunnet glass og lekker design. Etter flere måneders venting er flasken endelig her.

Scandic selger ikke lenger vanlig flaskevann i sine barer og restauranter. I stedet serveres det avkjølt og filtrert vann på en vakker flaske i gjenvunnet glass. Den er designet av svømmeren Therese Alshammar, som satte verdensrekord på 50 meter butterfly i 2008.

Tidligere transporterte vi 3,6 millioner flasker vann til hotellene i året, noe som medførte karbondioksidutslipp på 160 tonn. Det føles utrolig godt å gå bort fra dette og heller satse på et moderne alternativ som er betydelig mer miljøtilpasset, sier Helena Nilsson, informasjonsdirektør og ansvarlig for bærekraftsspørsmål hos Scandic.

Rent bortsett fra at vannet smaker godt, gir hver solgte flaske et tilskudd på én krone til Scandic Sustainability Fund. Fondet kommer til å premiere individer og organisasjoner som bidrar aktivt til en bedre og mer bærekraftig verden.

Responsen fra gjestene har vært overveldende. Flasken vekker oppmerksomhet, og når de får vite hva det betyr i form av redusert miljøpåvirkning, da føles plutselig en enkel og hverdagslig avgjørelse som å drikke vann som noe veldig positivt, sier Thomas Fankl, food & beverage manager hos Scandic.

Vannet fås nå på alle Scandics hoteller og er et aktuelt eksempel et langsiktig engasjement for miljøet. Scandics nyttårsforsett er å fortsette å utvikle smarte tjenester og løsninger som bidrar til en mer bærekraftig verden.

Les mer om

Scandics miljøarbeid

For mer informasjon, kontakt:

Thomas Fankl, food & beverage manager hos Scandic, tlf. +46 709 735 110

Helena Nilsson, informasjonsdirektør Scandic, tlf. +46 709 735 145

E-post: helena.nilsson@scandichotels.com