

28.1.2009

GALERIE ART DESIGN & PRINT AWARDS 2008 –KILPAILUN VOITTAJAT VALITTU

Map Suomi Oy:n ja M-real Oyj:n yhteinen Galerie Art Design & Print Awards –kilpailu järjestettiin v. 2008 jo 14. kerran. Kaikista sarjoista voittajatiimien edustajat (3 henkilöä) pääsevät opintomatkalalle Eurooppaan. Kilpailuun saapuneiden töiden perusteella voi sanoa, että Galerie Art Design & Print Awards on vakiinnuttanut asemansa suunnittelukilpailujen joukossa. Kilpailuun osallistui yhteensä 118 painotyötä ja palkitut työt olivat selkeästi oman sarjansa vahvimpia.

Vuosikertomus-sarjassa haluttiin nostaa esiin laadukkaita ja uudenlaisia ratkaisuja. Sarjassa pärjäisivätkin työt, jotka oli uskallettu tehdä hieman toisin. Sarjan voitti Finstaship, toiseksi tuli Marttakertomus ja kolmanneksi eQ vuosikertomus 2007.

Painotyö-sarjassa voittajat erottuivat nopeasti. Voittotöissä oli käytetty taidokkaasti paperin ja painotekniikan suomia mahdollisuuksia. Sarjan voitti Volume-asiakaslehti, toiseksi tuli Estar Finland -esite ja kolmanneksi Sushi-esite.

Kirja on suunnittelutehtävänä hyvin haasteellinen, sillä monen asian on sovittava yhteen, jotta kokonaisuus toimisi. Yhtälön onnistuminen vaatii taitoa. Palkituissa kirjoissa nämä asiat osuivat kohdalleen. Kirjat-sarjan voitti "Hannes Heikura Valokuvia Photographs", toiseksi tuli "Selviytyjät Lumen ja jään linnut" ja kolmanneksi "Kiasma Kitchen".

PALKITUT TYÖT

Vuoden vuosikertomus

1. sija: Finstaship

Tilaaaja: Finstaship / Anne Uramo

Suunnittelu: Ari Lakaniemi ja Susanna Rumpu

Tekstit: Mainostoimisto Oy Goodwill Ab / Pirjo Rautanen, Finstaship / Anne Uramo

Valokuvaajat: Ismo Henttonen, Pekka Luukkola, Jarmo Vehkakoski, Thomas Broumand

Kirjapaino: Libris Oy / Janne Tanner

Perustelut: Erikoisen sivurakenne ja painotuotteen ilme luovat huolitellun ja kiintoisasti rytmitetyn kokonaisuuden. Ratkaisu ei tunnu itsetarkoitukselta, vaan saa taiten tehdyn kokonaisuuden toimimaan. Painotuote herättää mielenkiinnon ja onnistuu välittämään tunteen siitä, että tekijät ovat uskoneet yritykseen, sillä vuosikertomus on yrityksensä näköinen. Vahva graafinen suunnittelu näkyy työssä.

2. sija: Marttakertomus

Tilaaaja: Marttaliitto

Suunnittelu: Marttaliitto / Katja Kuittinen, Helena Kokkonen, Pirjo Hämäläinen

Kuvankäsittely: LSB / Kimmo Koski

Kirjapaino: Lönnberg Print / Anne Joukainen

Perustelut: Upea konsepti, jossa on rohkeasti ja perustellusti tehty irtiotto perinteiseen vuosikertomukseen. Painotuote on kohteensa näköinen heijastaen taustayhteisön luonnetta. On onnistuttu luomaan sympaattisen lämmön kokonaisuus, josta ei itseluottamusta eikä itseironiaakaan puutu.

3. sija: eQ vuosikertomus 2007

Tilaaaja: eQ Pankki Oy / Emilia Kinnari

Suunnittelu: Nyman Design Oy / Ari Nyman, Infor Consulting / Jonna Vettenranta

Kirjapaino: Libris Oy / Mikael Grönlund

Perustelut: Kokonaisuus, jossa graafinen suunnittelu toimii taitosta kuviin ja kaavioihin. Henkilökuvauksen perinteellä leikkittely toimii ja tekee yrityksestä helposti lähestyttävän oloisen. Sijoittajia kiinnostavan tiedon tuominen vuosikertomuksen alkuun on raikas ja hyvä rakenteellinen ratkaisu, joka osoittaa kohderyhmän hyvää ymmärrystä.

Vuoden painotyö

1. sija: Volume-asiakaslehti

Tilaaaja: Erweko Painotuote Oy / Mikko Ilomäki

Suunnittelu: Linea Nera / Päivi Vainionpää, Viestintätoimisto

Pohjoisranta Oy / Heidi Kauppinen

Valokuvaaja: Matti Immonen

Kirjapaino: Erweko Painotuote Oy

Perustelut: Pitkäikäinen asiakaslehti joka onnistuneesti toimii monessa käyttötarkoituksessa: työkaluna painotaidon esittelyssä, uuden tiedon välittäjänä ja markkinoinnin välineenä. Houkuttelee kokeilemaan myös itse.

2. sija: Estar Finland -esite

Tilaaaja: Estar Studios / Taru Kankkonen

Suunnittelu: Suunnitteluyksikkö Varis / Saija Varis, Mark Woods

Valokuvaajat: Markku Tano, Jarmo Manninen, Vesa Huttunen, Ilkka Mukkala, Jorma Luhta, Pekka Antikainen, Markku Saiha

Kirjapaino: Erweko Painotuote Oy / Heikki Korhonen

Perustelut: Tekijät ovat luottaneet erinomaisten kuvien voimaan ja hyödyntäneet niitä perustellusti suuressa koossa. Vahvan yksinkertainen typografia tekee kokonaisuudesta hallitun. Lopputuloksena syntyi esite, jolla myydään onnistuneesti pohjoista tunnelmaa suuren maailman tyyliin.

3. sija: Sushi-esite

Tilaaaja: Erweko Painotuote Oy / Mikko Ilomäki

Suunnittelu: Mainostoimisto Kirnauskis 2.0 / Paula Salviander, Sigge

Pohja, Marika Muona, Riikka Holopainen

Valokuvaaja: Antti Hallakorpi

Kirjapaino: Erweko Painotuote Oy / Hannu Kortelainen

Perustelut: Kekseliäällä ja näyttävällä tavalla painotuotteessa on esitelty paperin erikoiskäsittelyjä eri painomenetelmin. Ilmeen ideaa on toteutettu johdonmukaisesti ja kiinnostavasti muunnellen läpi esitteen. Hienojen valokuvien ja rakenteen kanssa on lopputuloksena syntynyt näyttävä esite, jonka palaset toimivat hyvin yhteen – tyylikäs paketti.

Vuoden kirja

1. sija: Hannes Heikura, Valokuvia Photographs

Julkaisija: Musta Taide / Tuomo-Juhani Vuorenmaa

Suunnittelu: Graafiset Neliöt / Jorma Hinkka

Valokuvaaja: Hannes Heikura

Värierottelut: Timo Lagerström

Kirjapaino: Kariston Kirjapaino Oy / Markus Ruohonen

Perustelut: Komea pelkistetty kokonaisuus, jossa on edetty sisällön ehdoilla. Suuri kulmikas muoto ja äärimmilleen pelkistetty taitto korostavat kuvien yksinkertaista vahvuutta. Tyhjän tilan ja typografian tasapaino on hallittu täydellisesti. Tämä kekseliäs ja jännittävä ratkaisu oli tuomariston yksimielinen valinta voittajaksi.

2. sija: Selviytyjät Lumen ja jään linnut

Tilaaaja: WSOY / Kaarina Miettinen, Mirjami Linkola-Auvinen

Suunnittelu: Minna Luoma, Markus Varesvuo

Valokuvaaja: Markus Varesvuo

Kirjapaino: Kariston Kirjapaino Oy / Markus Ruohonen

Perustelut: Silmiä hivelevän kaunis ja huipputason painojäljen omaava kokonaisuus, jossa kuvat hehkuvat. Valokuviin on vangittu ohikiitävä hetki melkein epätodellisesti. Rauhallinen taitto nostaa intensiiviset kuvat esille luoden tarinoita, jotka eivät tekstiä kaipaa. Teos uudistaa perinteistä luontokuvateosta raikkaalla ja tuoreella tavalla.

3. sija: Kiasma Kitchen

Tilaaaja: Nykyaiteen museo Kiasma

Suunnittelu: Like Kustannus Oy / Perttu Lämsä

Valokuvaaja: Michael Aston

Stailaus: Nikola Tomevski

Kirjapaino: Otavan Kirjapaino Oy

Perustelut: Kirja leikittelee iloisesti ruoka- ja taidekirjan rajapinnassa. Pikainen silmäys tunnistaa kirjan ruokakirjaksi, mutta tutkimalla paljastuu lisätasoja ja tarina. Kokonaisteos, joka kyseenalaistaa perustellusti lähtökohdat ja josta välittyy luovuuden ilo. Kuvat ovat käsitetaitetta ja kirja onkin aidosti Kiasman näköinen.

28.1.2009

Linkki voittajakuviin

http://aineisto.orangead.fi/download/map/galerie_art_print_awards.zip
http://aineisto.orangead.fi/download/map/galerie_art_print_awards_lr.zip

Lisätietoja

Nora Partinen, Markkinointipalvelut, Map Suomi Oy
Puh. (09) 348 300, GSM 050 547 2814
Sähköposti: nora.partinen@mapsuomi.fi

TUOMARISTO

Rauno Enden, toimituspäällikkö, Suomalaisen Kirjallisuuden Seura
Sami Oittinen, markkinointiviestintäpäällikkö, Orion Diagnostica Oy
Pekka Piippo, luova johtaja, Hahmo Design Oy
Aki Suvanto, graafinen suunnittelija, Muotohiomo
Marja-Leena Vitikainen, asiakassuhdepäällikkö, M-real Oyj Äänekoski
Paper